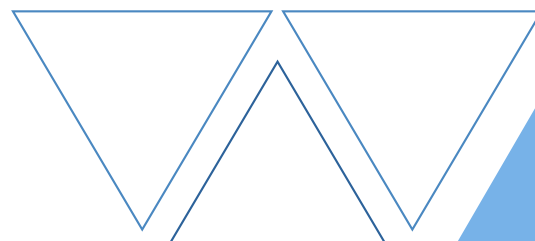


RAPORT Z DZIAŁALNOŚCI POLSKIEJ IZBY MLEKA 2025



www.izbamleka.pl



**Szanowni Państwo,
Drodzy Członkowie Polskiej Izby Mleka,**

Rok 2025 był dla Polskiej Izby Mleka okresem intensywnej i konsekwentnej pracy na rzecz rozwoju polskiego sektora mleczarskiego. W obliczu dynamicznych zmian gospodarczych oraz nowych wyzwań regulacyjnych Izba aktywnie reprezentowała interesy branży zarówno na poziomie krajowym, jak i europejskim.

Nasze działania koncentrowały się na wspieraniu konkurencyjności polskiego mleczarstwa, tworzeniu stabilnych warunków funkcjonowania sektora oraz wzmocnieniu pozycji polskich produktów mlecznych na rynku krajowym i zagranicznym.

W 2025 roku Polska Izba Mleka prowadziła dialog z administracją publiczną, instytucjami unijnymi oraz organizacjami branżowymi, uczestnicząc w pracach nad kluczowymi regulacjami wpływającymi na funkcjonowanie rynku mleka i produktów mlecznych.

Istotnym obszarem działalności były działania reprezentacyjne i lobbingowe. Aktywnie uczestniczyliśmy w konsultacjach dotyczących rozszerzonej odpowiedzialności producenta, prawa opakowaniowego oraz systemu kaucyjnego. Szczególnym wyzwaniem pozostawało zapewnienie bezpieczeństwa produkcji mleka w obliczu zagrożeń epizootycznych, takich jak pryszczycza, brucelozą czy choroba niebieskiego języka. W tym zakresie prowadziliśmy ścisłą współpracę z Głównym Lekarzem Weterynarii, dbając o bezpieczeństwo żywności, stabilność produkcji oraz utrzymanie ciągłości eksportu polskich produktów mleczarskich.

Ważnym elementem działalności Izby było także wspieranie eksportu oraz promocja polskiego mleczarstwa na rynkach międzynarodowych. Dzięki udziałowi w wydarzeniach targowych polskie produkty mleczne umacniały swoją pozycję na rynku europejskim i światowym, a sektor był postrzegany jako nowoczesny, innowacyjny i wiarygodny partner handlowy.

Kontynuowaliśmy również aktywną współpracę międzynarodową, reprezentując polski sektor mleczarski na forum Unii Europejskiej oraz w organizacjach branżowych, takich jak Cogeca. Uczestniczyliśmy w licznych konsultacjach i spotkaniach międzynarodowych, w tym podczas posiedzeń AGRIFISH oraz rozmów z przedstawicielami Komisji Europejskiej. Dzięki temu mogliśmy wzmocnić pozycję Polski w europejskim sektorze mleczarskim.

Przedstawiamy Państwu podsumowanie najważniejszych działań, inicjatyw i wydarzeń realizowanych przez Polską Izbę Mleka w 2025 roku.



Prezes Zarządu
Polskiej Izby Mleka

Podsumowanie roku 2025 w branży mleczarskiej

Miniony rok pokazał, że polskie mleczarstwo utrzymuje bardzo wysoką dynamikę rozwoju. Produkcja mleka surowego w Polsce osiągnęła poziom około 15,94 miliarda litrów i była o 2,3% wyższa niż rok wcześniej. Wzrost ten był możliwy przede wszystkim dzięki dalszemu zwiększaniu wydajności stad mlecznych. Średnia mleczność krów wzrosła o 6,2% i osiągnęła rekordowy poziom 7764 litrów mleka od krowy rocznie. Jednocześnie sektor mierzył się z dalszym spadkiem pogłowia krów mlecznych, które pod koniec 2025 roku wyniosło 1,945 mln sztuk, co oznaczało spadek o 0,7% w porównaniu z rokiem poprzednim. Dane te pokazują, że rozwój sektora opiera się dziś przede wszystkim na nowoczesności, efektywności produkcji i postępie technologicznym.

Widoczne również były zmiany strukturalne w produkcji. Znacznie zmniejszyła się produkcja pełnego mleka w proszku - o 38,8%, a także odtłuszczonego mleka w proszku - o 12,4%, co wynikało m.in. z rosnącego zapotrzebowania na tłuszcz mleczny oraz zmieniających się trendów popytowych na rynkach międzynarodowych. Wśród produktów specjalistycznych i niszowych wzrosła produkcja serów pleśniowych, tartych i proszkowanych, co potwierdza rosnącą dywersyfikację polskiej oferty eksportowej.

Rok 2025 przyniósł również wzrost krajowego spożycia produktów mlecznych. Według danych GUS konsumpcja jogurtów wzrosła średnio o 9%, a spożycie mleka pełnego, śmietany oraz serów i twarogów zwiększyło się o 3-4%. Świadczy to o utrzymującym się wysokim zaufaniu konsumentów do polskich produktów mlecznych oraz o rosnącej świadomości znaczenia nabiału w codziennej diecie.



Podsumowanie roku 2025 w branży mleczarskiej

Wyniki finansowe przemysłu mleczarskiego			
Wyszczególnienie	I-XII 2024	I-XII 2025	
	[tys. zł]		I-XII 2024 = 100
Liczba mleczarni (przedsiębiorstw składających sprawozdania F-01)	127	121	95,3
Przychody ogółem	56 992 847	59 563 899	104,5
<i>w tym ze sprzedaży na eksport</i>	<i>9 696 648</i>	<i>10 632 280</i>	<i>109,6</i>
Koszty operacyjne	55 625 661	59 091 891	106,2
w tym			
<i>surowiec mleczny</i>	<i>28 841 231</i>	<i>31 705 017</i>	<i>109,9</i>
<i>materiały i inne surowce</i>	<i>11 947 529</i>	<i>11 280 314</i>	<i>94,4</i>
<i>energia</i>	<i>1 161 999</i>	<i>1 175 392</i>	<i>101,2</i>
<i>usługi obce</i>	<i>3 219 138</i>	<i>3 614 859</i>	<i>112,3</i>
<i>wynagrodzenia</i>	<i>3 852 308</i>	<i>4 282 090</i>	<i>111,2</i>
<i>podatki i opłaty</i>	<i>200 502</i>	<i>217 371</i>	<i>108,4</i>
<i>amortyzacja</i>	<i>918 008</i>	<i>962735</i>	<i>104,9</i>
<i>pozostałe koszty</i>	<i>5 484 946</i>	<i>5 854 113</i>	<i>106,7</i>
Zysk brutto	1 527 960	806 486	52,8
Zysk netto	1 191 655	629 737	52,8
Nakłady inwestycyjne	1 163 749	1 604 929	137,9
Źródło: niepublikowane dane GUS			

Podsumowanie roku 2025 w branży mleczarskiej

Istotnym elementem sytuacji rynkowej były również ceny mleka i produktów mleczarskich. Średnia cena skupu mleka w Polsce wyniosła w 2025 roku 222,11 zł za hektolitr i była o 5,6% wyższa niż rok wcześniej. Według danych Komisji Europejskiej średnia cena skupu mleka w Polsce osiągnęła poziom 52,80 EUR/100 kg i była nieznacznie wyższa od średniej unijnej. Oznacza to, że polski sektor mleczarski utrzymał konkurencyjność na tle europejskim, mimo trudnych warunków kosztowych.

Na rynku obserwowaliśmy jednocześnie wzrost cen większości produktów mleczarskich. Szczególnie silnie wzrosły ceny masła, mleka w proszku oraz serów dojrzewających, co było związane zarówno z sytuacją na światowych rynkach, jak i rosnącymi kosztami produkcji. Na rynku detalicznym ceny przetworów mlecznych wzrosły średnio o 4,3%, natomiast ceny masła były wyższe aż o 11,5% niż rok wcześniej.

Szczególnie pozytywnie należy ocenić wyniki handlu zagranicznego. Eksport produktów mlecznych osiągnął wartość 3,93 miliarda euro i był o blisko 10% wyższy niż w 2024 roku. Dodatkowo saldo handlu zagranicznego przekroczyło 2 miliardy euro, co stanowi jeden z najlepszych wyników w historii polskiego mleczarstwa. Eksport ilościowo wyniósł 4,79 miliarda litrów w ekwiwalencie mleka surowego i odpowiadał około 35% mleka skupionego przez przemysł mleczarski.

Największe wpływy eksportowe branża uzyskała ze sprzedaży serów i twarogów, których eksport osiągnął wartość 1,3 miliarda euro. Wzrosła również sprzedaż masła, fermentowanych napojów mlecznych, mleka płynnego oraz serwatki. Coraz większy udział w eksporcie mają produkty finalne o wyższej wartości dodanej, co jest bardzo korzystnym kierunkiem rozwoju całego sektora.



Podsumowanie roku 2025 w branży mleczarskiej

Najważniejszym rynkiem zbytu pozostaje Unia Europejska, odpowiadająca za ponad 71% wartości eksportu. Największymi odbiorcami polskich produktów mlecznych były Niemcy, Czechy, Niderlandy, Rumunia oraz Włochy. Spośród krajów pozaunijnych kluczowe znaczenie miały Wielka Brytania, Ukraina, Algieria, Chiny oraz Arabia Saudyjska. Potwierdza to silną pozycję polskiego mleczarstwa zarówno na rynku europejskim, jak i na rynkach globalnych.

Pomimo wzrostu przychodów branży do poziomu 59,6 miliarda złotych, rok 2025 był jednocześnie okresem wyraźnego pogorszenia rentowności przedsiębiorstw mleczarskich. Koszty operacyjne wzrosły o 6,2%, w tym szczególnie koszty zakupu surowca mlecznego, wynagrodzeń, usług obcych oraz podatków i opłat. W efekcie zysk netto branży zmniejszył się o ponad 47% i wyniósł 629,7 mln zł. Spadła również liczba przedsiębiorstw osiągających dodatni wynik finansowy.

Niezależnie od tych wyników finansowych sektor utrzymał bardzo wysoką aktywność inwestycyjną. Nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw mleczarskich osiągnęły rekordowy poziom ponad 1,6 miliarda złotych i były o blisko 38% wyższe niż rok wcześniej. To wyraźny sygnał, że branża konsekwentnie inwestuje w rozwój, modernizację zakładów, automatyzację procesów oraz nowe technologie produkcji i przetwórstwa.



POLA DZIAŁALNOŚCI POLSKIEJ IZBY MLEKA



Działania lobbingowe na rzecz polskiego mleczarstwa

- opiniowanie aktów prawnych dotyczących sektora mleczarskiego
- monitorowanie zmian legislacyjnych
- współpraca z Komisją Europejską i administracją krajową
- przygotowywanie analiz i opinii dotyczących rynku mleka
- udział w inicjatywach legislacyjnych i konsultacjach przepisów



Działania zwiększające innowacyjność

- współpraca z placówkami naukowo-badawczymi
- organizacja szkoleń branżowych dla członków
- szkolenie nowej kadry dla zakładów mleczarskich w Branżowym Centrum Umiejętności



Promocja i umacnianie polskiego mleczarstwa

- promocja polskich produktów mleczarskich na rynku krajowym
- realizacja kampanii edukacyjnych i promocyjnych zwiększających spożycie mleka
- budowanie pozytywnego wizerunku polskiego sektora mleczarskiego i podkreślanie jego jakości



Promocja i umacnianie polskiego eksportu

- organizacja udziału firm w międzynarodowych targach i misjach gospodarczych
- koordynacja audytów podmiotów mleczarskich przeprowadzanych przez zagranicznych inspektorów
- współpraca z GLW i Ministerstwem Rolnictwa ws. uzyskania uprawnień eksportowych i eliminacji trudności przy eksporcie

STRUKTURA ORGANIZACYJNA PIM



Zarząd Polskiej Izby Mleka

- Agnieszka Maliszewska (First Communications Sp. z o.o.) – Prezes Zarządu
- Łukasz Kalinowski (OSM w Piątnicy) – Wiceprezes Zarządu
- Tadeusz Mroczkowski (SM Mlekpól) – Wiceprezes Zarządu
- Paweł Gaca (SM Spomlek) – Sekretarz Zarządu
- Szymon Borucki (Polmlek Sp. z o. o.) – Skarbnik Zarządu
- Grzegorz Gańko (OSM w Sierpcu) – Członek Zarządu
- Maciej Tomaszewski (Hochland Polska Sp. z o.o.) – Członek Zarządu
- Magdalena Szabłowska (SM Mlekovita) – Członek Zarządu



Komisja Rewizyjna Polskiej Izby Mleka

- Przewodniczący Stefan Stachowiak – SM w Gostyniu
- Piotr Robak – Diversey Polska Sp. z o.o.
- Andrzej Szczepański – ZUH ROBICO
- Dorota Gorzkowska – Poland Food Marek Gorzkowski Sp. k.
- Rafał Szczepański – Eurohansa Sp. z o.o.



Sąd Koleżeński Polskiej Izby Mleka

Tadeusz Sporek – PPHU Laktopol Sp. z o.o.
Maryla Czarnowicz - Mularczyk – TradeMilk Sp. z o.o.
Krystyna Romer – Expack Sp. z o.o. Sp. k.
Karina Ostatek – SIG Combibloc Sp. z o.o.
Jacek Świgoń – Tetra Pak Sp. z o.o.

CZŁONKOWIE IZBY

Polska Izba Mleka zrzesza podmioty odpowiadające za niemal 90% całkowitego skupu mleka w Polsce, pochodzącego z około 43,5 tys. gospodarstw mlecznych w całym kraju. Skala ta potwierdza kluczową rolę Izby w reprezentowaniu interesów krajowego sektora mleczarskiego.

W praktyce oznacza to, że PIM reprezentuje zdecydowaną większość polskiego rynku mleczarskiego – zarówno w zakresie pozyskiwania surowca, jak i produkcji oraz eksportu wyrobów mleczarskich.



Producenci mleka

Największa grupa członkowska stanowiąca fundament Izby. Gospodarstwa rolne różnej wielkości z całej Polski.



Przetwórcy i dystrybutorzy

Zakłady przetwórcze oraz firmy dystrybucyjne zapewniające kompleksową reprezentację łańcucha dostaw.

Działania Lobbyingowe i Reprezentacja 2025



Prawo opakowaniowe: Projekt ustawy o opakowaniach i odpadach opakowaniowych ROP



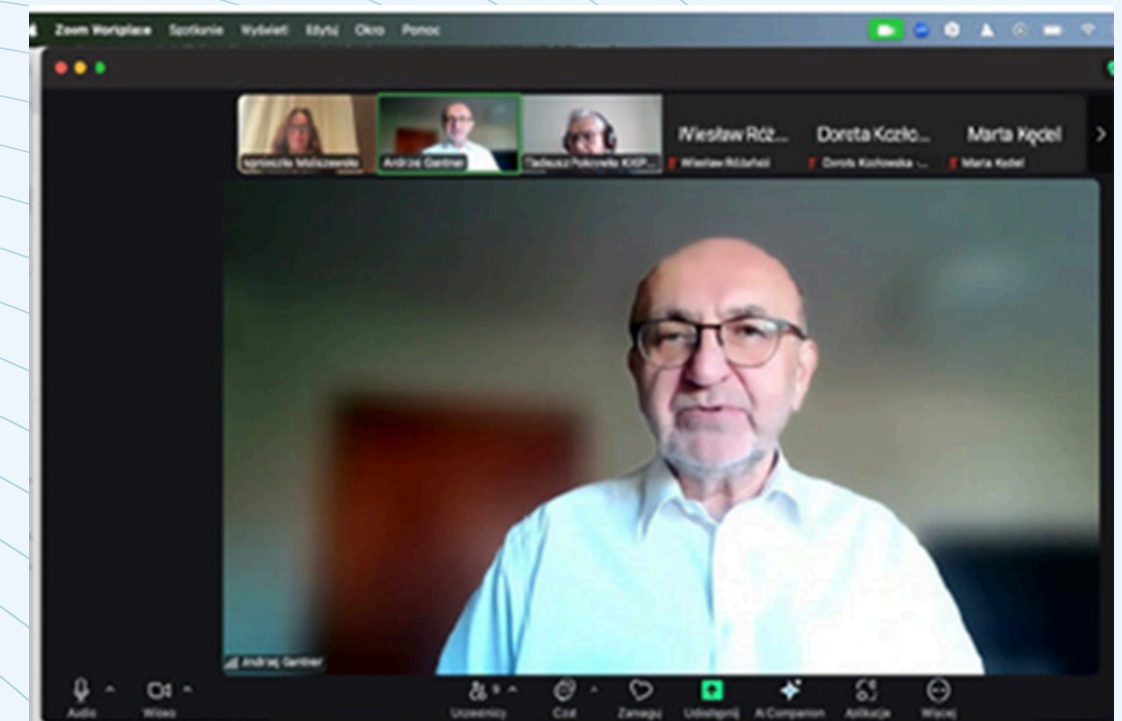
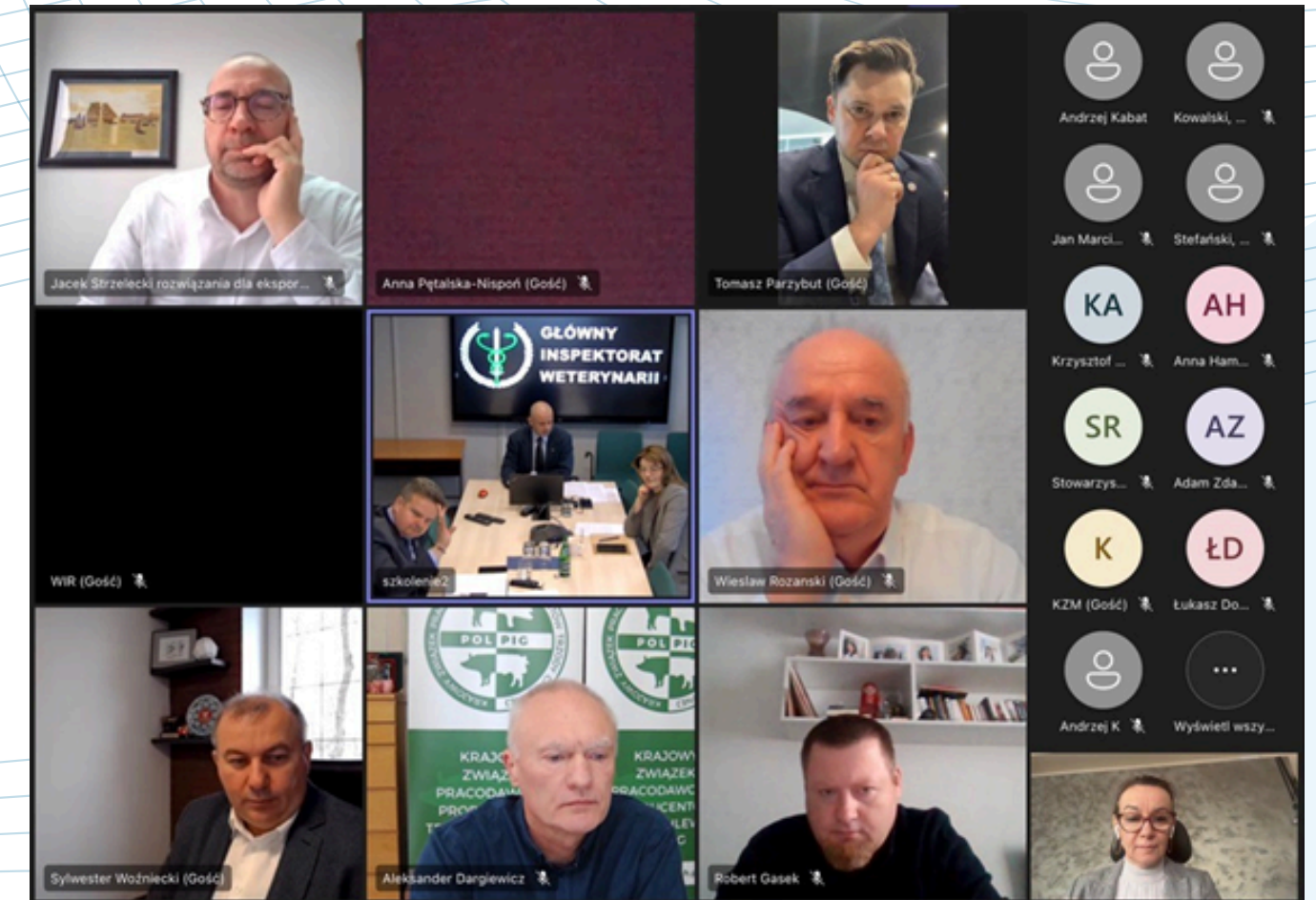
Bezpieczeństwo hodowli i produkcji w obliczu zagrożeń epizootycznych, takich jak pryszczycza, brucelozą oraz choroba niebieskiego języka



System znakowania żywności: stanowczy sprzeciw wobec planom wprowadzenia obowiązkowego systemu etykietowania Nutri-Score



Interwencja w MRiRW ws. włączenia sektora mleczarskiego w infrastrukturę krytyczną



Działania lobbingsowe i reprezentacja 2025

W zakresie ROP i prawa opakowaniowego uczestniczyliśmy w konsultacjach projektu ustawy o opakowaniach i odpadach opakowaniowych. Zabiegaliśmy o ograniczenie obciążeń dla sektora mleczarskiego oraz ochronę opakowań wielomateriałowych, zwłaszcza kartonów do żywności płynnej. Prowadziliśmy rozmowy z administracją, organizowaliśmy konsultacje branżowe, a także postulowaliśmy wyodrębnienie poziomów recyklingu dla kartonów do płynnej żywności.

W obszarze bezpieczeństwa produkcji mleka monitorowaliśmy zagrożenia epizootyczne, w tym pryszczycę, brucelozę i chorobę niebieskiego języka.

Współpracowaliśmy z Głównym Lekarzem Weterynarii oraz Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi, uczestnicząc w działaniach prewencyjnych i konsultacjach mających na celu utrzymanie ciągłości produkcji i eksportu.

Sprzeciwialiśmy się również obowiązkowemu systemowi Nutri-Score, wskazując na ryzyko zniekształcania oceny wartości odżywczej produktów mlecznych i ich niekorzystnego postrzegania przez konsumentów. Działaliśmy w ramach konsultacji krajowych i europejskich, przygotowując stanowiska branżowe.

Prowadziliśmy też działania dotyczące uznania sektora mleczarskiego za infrastrukturę krytyczną, aby zwiększyć jego odporność na kryzysy, takie jak przerwy w dostawach energii, cyberataki czy zakłócenia łańcuchów dostaw.



PW/2025/01/15

Białystok, 24.01.2025

Wojewódzcy Lekarze Weterynarii
- wszyscy -

Wobec napływających licznych sygnałów od producentów i przetwórców mleka, przekazujących niepokojące stanowiska o potencjalnej konieczności zamykania zakładów mleczarskich w przypadku stwierdzenia ogniska pryszczycy w zasięgu działania takiego zakładu (zgodnie z przepisami w tym zakresie), zwracam się z prośbą o niezwłoczne wyjaśnienie jakie postępowanie będzie wdrażane w takiej sytuacji przez Wojewódzkich i Powiatowych Lekarzy Weterynarii.

Jesteśmy zaniepokojeni napływającymi informacjami, a także zdezorientowani wobec tak poważnego zagrożenia jakim jest zamknięcie zakładów przetwórczych mleka i wstrzymania produkcji. Rzetelna informacja w tym zakresie jest niezbędna, aby przetwórcy mogli się przygotować na taką ewentualność oraz aby wiedzieć jakie w takiej sytuacji podjąć decyzje.

Opieranie się tylko na przypuszczeniach, niewłaściwej lub niejednolitej interpretacji przepisów może nie tylko skutkować olbrzymimi kosztami dla hodowców (oraz budżetu państwa), ale też doprowadzić zapaści przemysłu mleczarskiego w Polsce.

Będę zobowiązana za potraktowanie mojego pisma priorytetowo i niezwłoczne przekazanie jasnej informacji do sektora mleczarskiego jakie procedury będą zastosowane w sytuacji pojawienia się ogniska pryszczycy. Jest to tym bardziej uzasadnione, że za granicą naszego kraju choroba ta już się pojawiła i w każdej chwili możemy spodziewać się ogniska w Polsce. Liczę na natychmiastowe podjęcie działań w tym zakresie.

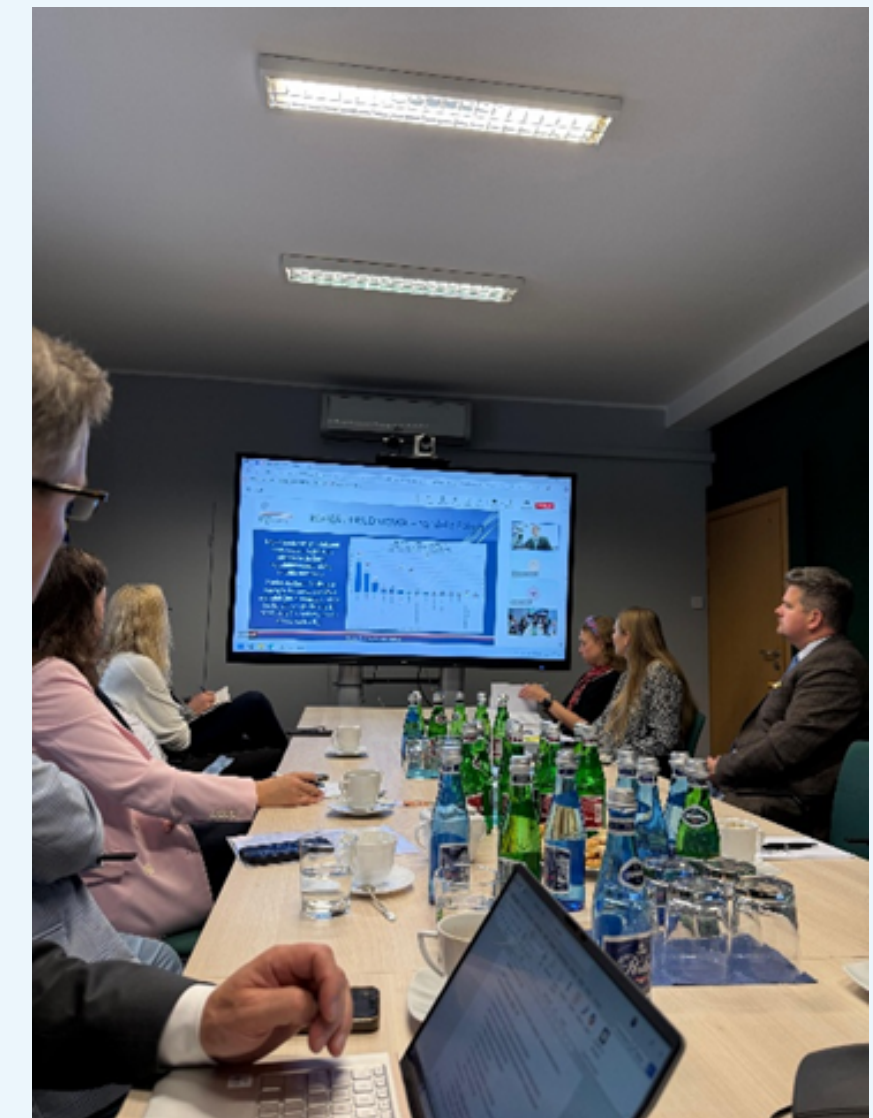
Agnieszka Maliszewska
Elektronicznie
podpisany przez
Agnieszka
Maliszewska
Data: 2025.01.24
13:37:41 +01'00'

Działania lobbینگowe i reprezentacja 2025

Współpraca z Głównym Lekarzem Weterynarii

Polska Izba Mleka od wielu lat aktywnie współpracuje z Głównym Lekarzem Weterynarii (GLW) w obszarze bezpieczeństwa żywności, jakości produktów mleczarskich oraz wspierania rozwoju sektora mleczarskiego w Polsce. W 2025 roku współpraca ta była konsekwentnie rozwijana i wzmocniana, czego wyrazem były intensywniejsze konsultacje, wspólne inicjatywy branżowe oraz wymiana doświadczeń dotyczących bieżących wyzwań rynku mleczarskiego.

Jednym z elementów tej współpracy było spotkanie, które odbyło się 9 lipca 2025 r. w siedzibie Głównego Inspektoratu Weterynarii w Warszawie. Dotyczyło ono uwarunkowań rynkowych w Korei Południowej, a poprowadził je zdalnie Pan Karol Pęczak, radca ds. ekonomicznych Ambasady RP w Seulu. Spotkanie zostało zorganizowane w związku z ustaleniami podjętymi przez Pana Pawła Meyera, zastępcę Głównego Lekarza Weterynarii, z przedstawicielami Ambasady RP podczas wizyty delegacji MRiRW oraz GIW w Seulu w czerwcu br. Celem rozmów było lepsze poznanie i zrozumienie uwarunkowań wpływających na funkcjonowanie rynku koreańskiego.



Działania lobbujące i reprezentacja 2025

Współpraca z Głównym Lekarem Weterynarii



Pełnimy rolę wyspecjalizowanej organizacji branżowej w zakresie koordynacji działań międzynarodowych i wsparcia sektora mleczarskiego.

Ze względu na nasze wieloletnie doświadczenie w organizacji i koordynacji działań w tym obszarze, Główny Lekarz Weterynarii zwrócił się do Polskiej Izby Mleka o wsparcie w realizacji tego przedsięwzięcia.

W 2025 roku, w dniach 2-11 grudnia, w Polsce odbył się audyt realizowany przez specjalistów z Ministerstwa Bezpieczeństwa Żywności i Leków Republiki Korei (MFDS). Funkcję koordynatora całej wizyty pełniło biuro PIM.



Działania lobbingsowe i reprezentacja 2025

W 2025 roku uczestniczyliśmy w 25 spotkań z przedstawicielami administracji rządowej, aktywnie reprezentując interesy sektora mleczarskiego na najwyższym szczeblu. Współpraca z kierownictwem resortu rolnictwa obejmowała zarówno oficjalne spotkania, jak i regularne konsultacje z udziałem przedstawicieli branży.

Uczestniczyliśmy również w licznych rozmowach i konsultacjach dotyczących rozwoju sektora mleczarskiego, bezpieczeństwa żywności oraz wsparcia eksportu produktów mlecznych. Szczególne znaczenie miała współpraca z Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Głównym Inspektoratem Weterynarii w zakresie monitorowania zagrożeń epizootycznych, w tym pryszczycy i choroby niebieskiego języka, a także działań związanych z bezpieczeństwem żywności i rozwojem eksportu.

Istotnym obszarem współpracy były także konsultacje dotyczące systemu kaucyjnego, rozszerzonej odpowiedzialności producenta (ROP) oraz strategii dalszego rozwoju polskiego sektora mleczarskiego, prowadzone wspólnie z administracją rządową i instytucjami branżowymi.



03.11.2025 r. Spotkanie z Ministrem Rolnictwa i Rozwoju Wsi w Białymstoku



11.12.2025 r. Spotkanie z Ministrą Małgorzatą Gromadzką ws. ROP

Działania lobbingsowe i reprezentacja 2025

Współpraca z organizacjami mleczarskimi

Rok 2025 potwierdził, że współpraca PIM z pozostałymi organizacjami mleczarskimi stanowi istotny filar skutecznej reprezentacji sektora i silnej pozycji w Polsce. Wypracowane wspólnie stanowiska pozwalały na prezentowanie jednolitego przekazu wobec administracji publicznej oraz instytucji odpowiedzialnych za kształtowanie polityki rolnej.

Istotnym elementem tej współpracy była również aktywność w ramach Komisji Zarządzającej Funduszem Promocji Mleka, w której PIM uczestniczyła jako jeden z podmiotów współdecydujących o kierunkach wykorzystania środków funduszu.

W 2025 roku organizacje mleczarskie wspólnie pracowały również nad strategią dla sektora mleczarskiego, której celem było wyznaczenie długofalowych kierunków rozwoju branży, wzmocnienie jej konkurencyjności oraz zapewnienie spójnego podejścia do wyzwań rynkowych i regulacyjnych.



Współpraca międzynarodowa



Członkostwo w organizacjach europejskich

Wspieranie eksportu polskich produktów mlecznych



- promocja polskich produktów za granicą
- budowanie marki polskiego mleczarstwa

- wzmacnianie pozycji polskiego mleczarstwa w Europie
- budowanie współpracy i wymiany doświadczeń z organizacjami mleczarskimi z Europy

Obrona interesów branży w UE



- udział w międzynarodowych konsultacjach
- wpływ na regulacje dotyczące mleczarstwa
- reprezentowanie polskich producentów mleka



Udział w 42 spotkaniach na arenie międzynarodowej

Współpraca międzynarodowa

Reprezentacja na arenie międzynarodowej odgrywa kluczową rolę w działalności Polskiej Izby Mleka, ponieważ umożliwia skuteczną ochronę interesów polskiej branży mleczarskiej, wspieranie rozwoju eksportu oraz wzmocnienie pozycji Polski na światowym rynku mleka. Spotkania i działania prowadzone były m.in. w ramach prac organizacji Cogeca, w których aktywnie uczestniczyła Prezes Agnieszka Maliszewska, reprezentując interesy polskiego sektora mleczarskiego na forum międzynarodowym.

Dzięki takim spotkaniom branża:

- otrzymywała informacje z wyprzedzeniem o zmianach w przepisach UE (rolnictwo, środowisko, handel), co pozwalało przygotować mleczarnie i gospodarstwa do nowych wymagań
- miała dostęp do aktualnych sygnałów z rynków światowych (ceny mleka, popyt, kryzysy), zanim w pełni odczuli je producenci w kraju
- mogła wcześniej reagować na zagrożenia, takie jak spadki cen, ograniczenia eksportu czy zmiany w polityce handlowej
- rozwijała bezpośrednie kontakty handlowe, co zwiększało eksport i stabilność sprzedaży
- zyskiwała możliwość wpływania na decyzje w Unii Europejskiej, zamiast jedynie dostosowywania się do nich
- korzystała z wymiany wiedzy i technologii, co pomagało obniżać koszty i zwiększać konkurencyjność

Spotkania na arenie międzynarodowej są kluczowe, ponieważ dają polskiej branży mleczarskiej realną przewagę – pozwalają działać szybciej niż konkurencja, wcześniej przygotować się na zmiany i skuteczniej chronić opłacalność produkcji mleka w Polsce.



Posiedzenie Rady AGRIFISH 26.05.2025



18.12.2025 r. - Bruksela, spotkanie z Przewodniczącą Komisji Europejskiej Ursulą von der Leyen, Przewodniczącym Rady Europejskiej António Costa oraz Komisarzem ds. rolnictwa Christopherem Hansenem.



Publikacje i media

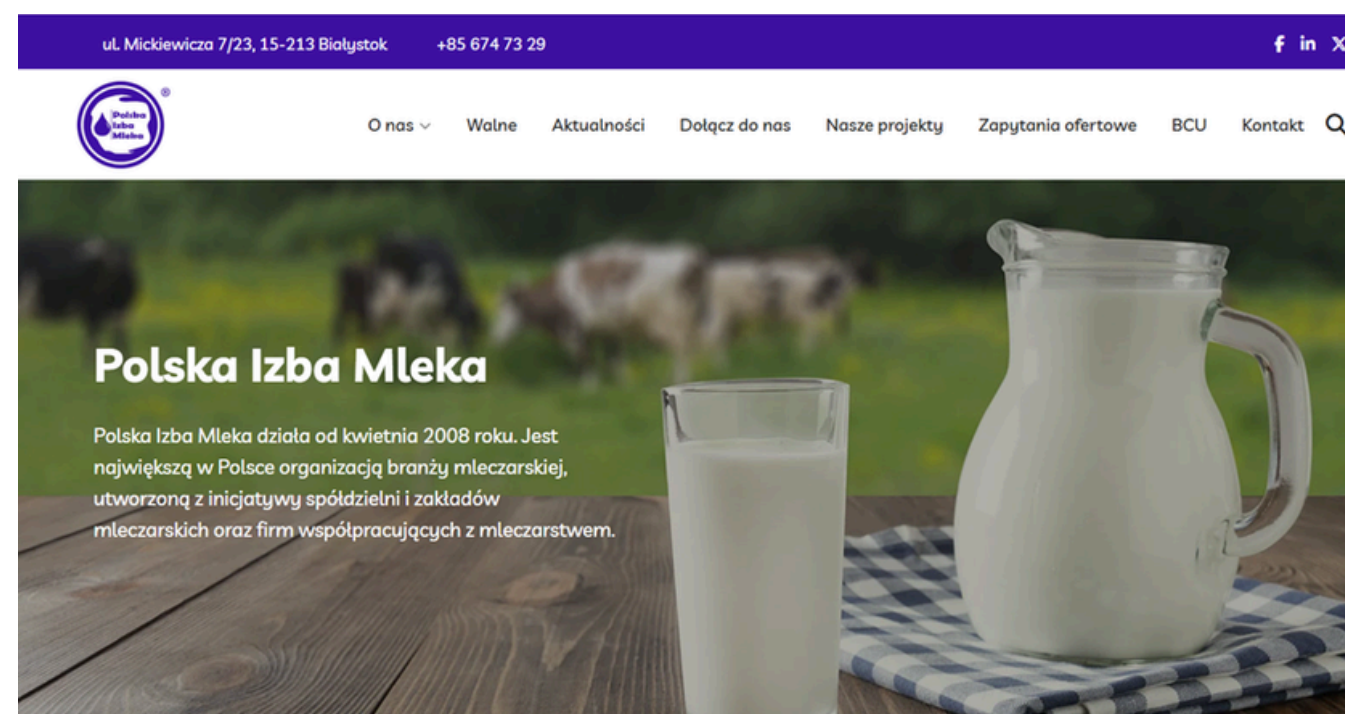
W 2025 roku odnotowano 85 wzmianek medialnych dotyczących Polskiej Izby Mleka, w tym publikacje eksperckie, informacje branżowe oraz artykuły przygotowywane i publikowane przez PIM.

Obecność Izby w mediach branżowych i ogólnopolskich przyczyniła się do zwiększenia rozpoznawalności organizacji oraz skutecznego komunikowania najważniejszych tematów i wyzwań polskiego sektora mleczarskiego.

KOMUNIKACJA I PROMOCJA

Informacje dotyczące bieżącej działalności oraz aktywności Polskiej Izby Mleka publikowaliśmy również w mediach społecznościowych, w szczególności na platformach Twitter/X oraz Facebook.

Istotnym elementem komunikacji i wymiany informacji była także utworzona grupa dla członków PIM w aplikacji WhatsApp, która umożliwiała szybkie przekazywanie najważniejszych informacji branżowych, stanowisk oraz bieżących komunikatów dotyczących sektora mleczarskiego.



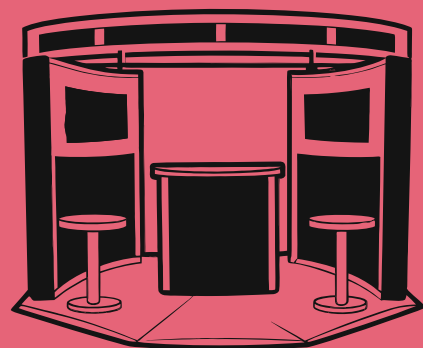
AgnieszkaMaliszewska @PolskaIzbaMleka · 16 lip 2025
Proponowany budżet UE na rolnictwo na lata 2028–2034 wyniesie około € 300 mld w ramach jednolitego funduszu (35%). Oznacza to cięcia w porównaniu z obecnym budżetem [€ 386,6 mld w cenach bieżących, € 343,95 mld w cenach z 2018 r.]
DRAMAT



7 6 318

Projekty z Funduszu Promocji Mleka

Fundusz Promocji Mleka finansuje szeroko zakrojone działania promocyjne, które budują pozytywny wizerunek branży mleczarskiej i wspierają eksport polskich produktów na rynki światowe.

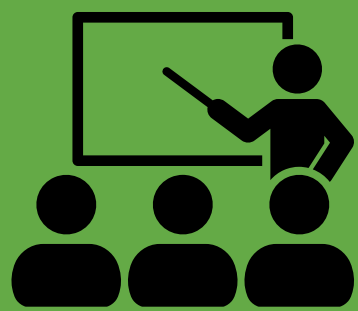


Targi: Gulfood, Seul,
Anuga



Wydawnictwa PIM
Tygodniowy Insider, Analizy

2025 r.
14 projektów
4 655 795,90 PLN



Szkolenia i transfer
wiedzy



Kampanie promocyjno - edukacyjne
Mamy kota na punkcie mleka
Dzieciaki Mleczaki



Targi 2025

W 2025 roku Polska Izba Mleka uczestniczyła w międzynarodowych targach branżowych, takich jak Gulfood 2025 w Dubaju, Seoul Food & Hotel 2025 w Seulu oraz Anuga 2025 w Kolonii, promując polski sektor mleczarski. Działania te wspierają budowanie relacji handlowych oraz wzmacnianie pozycji konkurencyjnej polskich producentów na rynkach zagranicznych. Targi umożliwiają również wymianę doświadczeń, obserwację światowych trendów oraz nawiązywanie kontaktów biznesowych. Udział w targach odgrywa ważną rolę w działalności Polskiej Izby Mleka, stanowiąc istotny element promocji branży mleczarskiej.



Targi Gulfood Dubai 17–21.02.2025



Targi Seul FoodTech 10-13.06.2025



Targi Anuga Kolonia 04-08.10.1025

Wydawnictwa PIM

Dokładamy wszelkich starań, aby nasze publikacje – takie jak: „Tygodniowy Insider”, „Analiza skupowa: skup i ceny mleka” oraz „Analiza Miesięczna: Rynek mleka i produktów mleczarskich” – dostarczały branży mleczarskiej rzetelnych i aktualnych informacji o rynku mleka i jego przetworów.

Opracowania te obejmują m.in. analizy sytuacji krajowej i unijnej, prognozy cen, dane rynkowe oraz zestawienia dotyczące produkcji, handlu zagranicznego i najważniejszych wydarzeń branżowych, umożliwiając uczestnikom rynku szybkie reagowanie na dynamicznie zmieniające się warunki rynkowe.

380 odbiorców

insider

TYGODNIOWY PIM 2025

NR 27
30 czerwca 2025



Stowarzyszenie Mleczarskie (EDA)
Fundusze Promocji sektora mleczarskiego
2025 roku



Wydawnictwa PIM

Raport zrównoważonego rozwoju

RAPORTOWANIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

w zakresie emisji 1 i 2



Zarys wytycznych dotyczących raportowania emisji gazów cieplarnianych.

Służy do przygotowania inwentaryzacji gazów cieplarnianych i ilościowego określenia emisji.

Wychodząc naprzeciw dynamicznie zmieniającemu się światu oraz trendom w branży mleczarskiej ukierunkowanym na zrównoważony rozwój, z inicjatywy Polskiej Izby Mleka powstaje przewodnik pt. **Raportowanie Zrównoważonego Rozwoju**, w całości finansowany ze środków PIM.

i serwisowania w okresie eksploatacji urządzenia oraz z utylizacji poć koniec okresu użytkowania urządzenia. Wyciek gazowego czynnika chłodniczego jest małym, ale znaczącym źródłem emisji gazów cieplarnianych ze względu na wysoki współczynnik GWP związany z użytkowaniem w nim gazami cieplarnianymi.

1. IDENTYFIKACJA ŹRÓDEŁ

Większość zakładów przetwórstwa mleczarskiego wykorzystuje do chłodzenia niehalogenowe czynniki chłodnicze, takie jak amoniak, propan i izobutan. Te czynniki chłodnicze nie są gazami cieplarnianymi i dlatego nie są wykazywane w wykazie. Jednak czynniki chłodnicze HFC i PFC stosowane w przyczepach chłodniczych i urządzeniach klimatyzacyjnych są powszechne, a związane z nimi emisje gazów cieplarnianych powinny być uwzględniane w urządzeniach będących własnością firmy i kontrolowanych przez nią.

POWSZECHNE ŹRÓDŁA EMISJI W OMAWIANYM OBSZARZE

Transport chłodniczy
Chłodnictwo procesów przemysłowych
Magazyny chłodnicze
Mobilna urządzenia klimatyzacyjne

2. GROMADZENIE DANYCH I METODY KALKULACJI EMISJI

PRZEGLĄD METOD OBLICZANIA EMISJI POBOCZNYCH		
Metoda	Opis	Wykorzystanie
METODA MONITOROWANIA	Wstępna metoda szacowania emisji	Może być stosowana wyłącznie wtedy, gdy emisje są stosunkowo niewielkie. Jeżeli emisje są szacowane lub uważa się, że są stosunkowo duże, przedsiębiorstwo powinno zastosować dokładniejszą i bardziej precyzyjną metodę, ponieważ współczynniki emisji stosowane w tej metodzie są wysoce niepewne.
METODA OPARTA NA SPRZEDAŻY	Dane dotyczące aktywności na podstawie rejestrów zakupów i rejestrów usług	Zalecana dla przedsiębiorstw, które utrzymują własne urządzenia chłodnicze. Kalkulacja emisji jest oparte na ilości czynnika chłodniczego zakupionego i wykorzystanego przez zakład.
METODA OCENY CYKLU ŻYCIA (METODA BILANSU MASY)	Dane dotyczące działalności w oparciu o całkowity zapas czynników chłodniczych	Sugerowana dla przedsiębiorstw, które mają wykonawców zajmujących się konserwacją urządzeń. Polega na monitorowaniu emisji z instalacji wynikających z serwisowania i ewentualnej utylizacji.

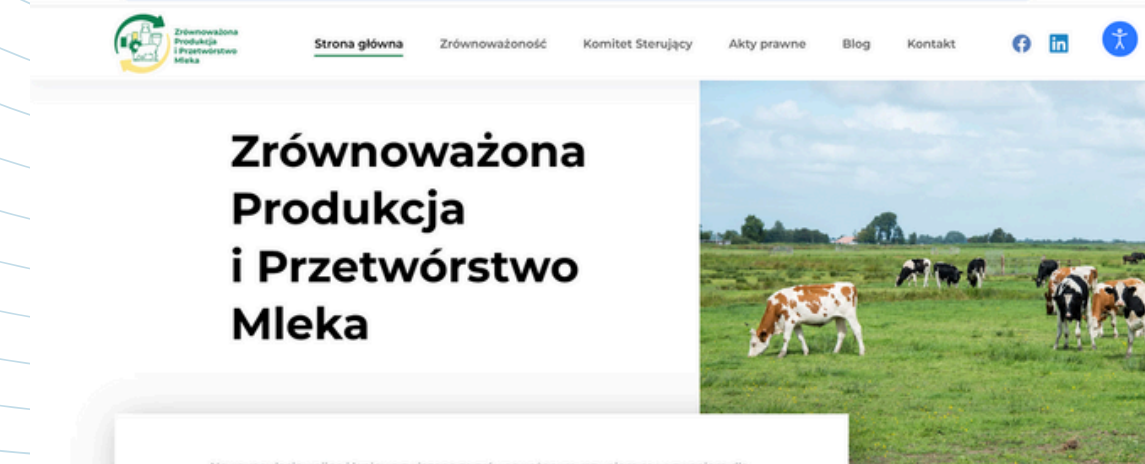
Zrównoważona produkcja

Projekt „Zrównoważona produkcja” to inicjatywa ukierunkowana na wspieranie transformacji sektora mleczarskiego w stronę bardziej odpowiedzialnego i efektywnego modelu produkcji.

Celem projektu jest promowanie rozwiązań, które pozwalają ograniczyć wpływ produkcji mleka na środowisko naturalne przy jednoczesnym zachowaniu opłacalności gospodarstw i konkurencyjności branży. Obejmuje on działania edukacyjne i informacyjne skierowane do producentów mleka oraz przetwórców.

W ramach projektu szczególny nacisk kładzie się na poprawę efektywności wykorzystania zasobów, redukcję emisji, wdrażanie dobrych praktyk w zakresie dobrostanu zwierząt oraz wspieranie nowoczesnych technologii w gospodarstwach mlecznych. Istotnym elementem jest także upowszechnianie wiedzy i wymiana doświadczeń w całym łańcuchu dostaw mleka.

Projekt ma charakter długofalowy i wpisuje się w szersze trendy europejskiej polityki rolno-spożywczej, której jednym z kluczowych kierunków jest zrównoważony rozwój rolnictwa i przetwórstwa żywności.



Kształtowanie świadomości ekologicznej całej branży mleczarskiej

Szkolenia i transfer wiedzy

Intensywnie inwestujemy w rozwój kompetencji członków poprzez kompleksowy program szkoleń, warsztaty praktyczne oraz innowacyjne inicjatywy edukacyjne dla całej branży mleczarskiej.



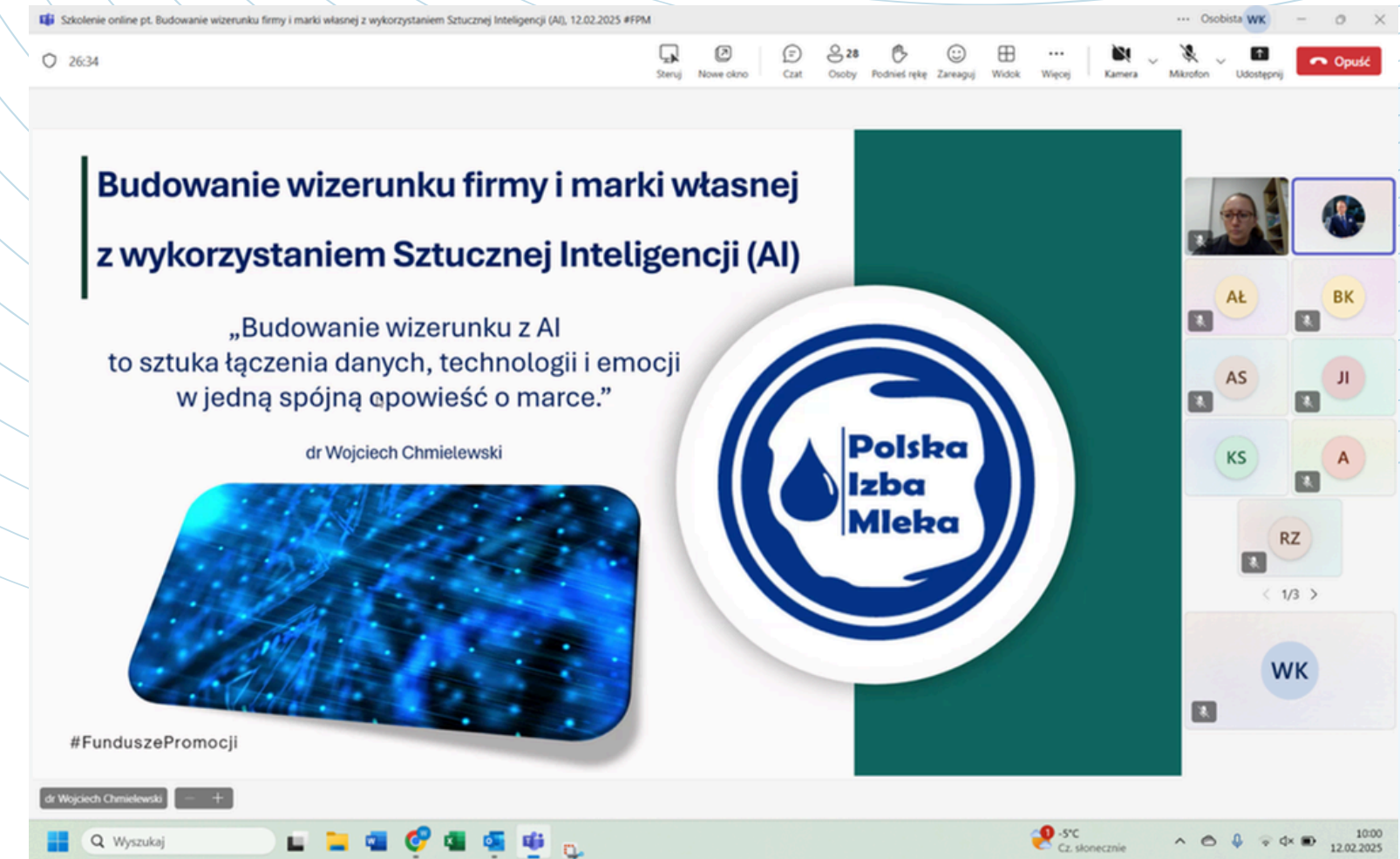
Szkolenia i transfer wiedzy

Szkolenia są każdorazowo dostosowywane do aktualnych potrzeb podmiotów funkcjonujących w branży mleczarskiej oraz do dynamicznie zmieniającej się sytuacji na rynku mleka. Dzięki temu niezmiennie cieszą się dużym zainteresowaniem, a ich tematyka odpowiada rzeczywistym wyzwaniom, przed którymi stoją zarówno producenci, jak i przetwórcy mleka.

Zakres szkoleń obejmował następujące zagadnienia:

Szkolenia obejmowały następującą tematykę:

- Zmodyfikowany model rozszerzonej odpowiedzialności producenta
- Budowanie wizerunku firmy i marki własnej z wykorzystaniem sztucznej inteligencji (AI)
- Znakowanie żywności z elementami oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych z wieloma przykładami
- Raportowanie zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwach mleczarskich
- Rozszerzona odpowiedzialność producenta
- Zarządzanie projektowe
- Wdrażanie nowego produktu na rynek
- System HACCP – przegląd zagrożeń w branży mleczarskiej
- AI w praktyce biznesowej – od podstaw do zastosowania



Szkolenia i transfer wiedzy

Branżowe Centrum Umiejętności

Jesteśmy partnerem Branżowego Centrum Umiejętności (BCU) w przetwórstwie mleczarskim, utworzonego przy Zespole Szkół Zawodowych im. Stanisława Staszica.

Placówka, dofinansowana z Krajowego Planu Odbudowy, kształci i szkoli kadry dla branży mleczarskiej i spożywczej, łącząc edukację, naukę i biznes.

Oferuje kursy i szkolenia dla uczniów, studentów, dorosłych i nauczycieli, wspiera rozwój kompetencji zawodowych oraz dostosowuje programy do potrzeb rynku pracy, aby zapewnić wysoko wykwalifikowane kadry dla nowoczesnej gospodarki.



Szkolenia i transfer wiedzy

Młodzi szefowie kuchni

Projekt obejmował cykl czterech spotkań szkoleniowych dla nauczycieli zawodów gastronomicznych, łączących warsztaty kulinarne i lekcje pokazowe.

Celem było zwiększenie atrakcyjności i efektywności nauczania poprzez pokazanie praktycznych, nowoczesnych sposobów wykorzystania mleka i produktów mlecznych. Uczestnicy otrzymali gotowe materiały dydaktyczne, przepisy oraz produkty niezbędne do realizacji zajęć, a także poszerzyli wiedzę o wartościach odżywczych mleka i jego szerokim zastosowaniu kulinarnym. Spotkania prowadzone przez szefa kuchni i dietetyka inspirowały do tworzenia kreatywnych i wartościowych zajęć lekcyjnych, które można bezpośrednio wdrożyć w szkołach gastronomicznych.

Warsztaty odbyły się w Poznaniu, Katowicach, Wrocławiu i Łodzi, wzmacniając kompetencje dydaktyczne nauczycieli oraz promując nowoczesne podejście do kształcenia zawodowego w branży spożywczej.



Wydarzenia branżowe 2025

XVIII RANKING SPÓŁDZIELNI MLECZARSKICH



W celu motywowania i wspierania spółdzielni mleczarskich, po raz 18. przeprowadziliśmy Ranking Spółdzielni Mleczarskich. Jego celem było wyłonienie najbardziej dynamicznie rozwijających się podmiotów sektora mleczarskiego. W ocenie uwzględniono spółdzielnie, firmy mleczarskie oraz podmioty skupujące mleko. Analiza prowadzona była wieloaspektowo, z uwzględnieniem perspektyw rozwoju, innowacyjności, konkurencyjności oraz działań proekologicznych.

Polska Izba Mleka dzieciom

Kontynuowaliśmy realizację naszych sztandarowych projektów skierowanych do dzieci i młodzieży, których celem jest promocja zdrowego odżywiania oraz podkreślanie roli mleka i produktów mlecznych w codziennej diecie.

Działania prowadzone były w ramach dwóch flagowych programów edukacyjnych: „Mleczne dzieciaki” oraz kampanii „Mam kota na punkcie mleka”.

Oba programy stanowią istotny element strategii Polskiej Izby Mleka, ukierunkowanej na budowanie świadomości żywieniowej społeczeństwa oraz wspieranie kształtowania prawidłowych nawyków żywieniowych wśród dzieci i młodzieży w Polsce.



Mleczne dzieciaki

Kampania edukacyjna skierowana do dzieci w wieku przedszkolnym oraz ich rodziców, opiekunów i nauczycieli miała na celu promowanie spożycia mleka i produktów mlecznych oraz kształtowanie zdrowych nawyków żywieniowych już od najmłodszych lat. Program opierał się na edukacji poprzez zabawę.

W ramach działań prowadzono stronę internetową i profil na Facebooku, gdzie regularnie publikowano treści edukacyjne.

Zorganizowano także 4 konkursy plastyczne dla przedszkolaków dotyczące walorów mleka i produktów mlecznych. Dla zwycięzców w dwóch kategoriach wiekowych przygotowano atrakcyjne nagrody, m.in. drewniane kuchnie, zestawy deskorolek, gry planszowe i zestawy edukacyjne.

#FUNDUSZEPROMOCJI
mleczne DZIECIAKI

UWAGA PRZEDSZKOLAK!

KONKURS DZIEŃ DZIECKA Z MLEKIEM

WEŹ UDZIAŁ W KONKURSIE I WYGRAJ:
DREWNIANA KUCHNIA
ZESTAW DESKOROLEK
ZESTAW ALBIK
GRA PLANSZOWA

KONKURS TRWA OD 27.05 DO 15.06.2025

PRZYGOTUJ DOWOLNĄ TECHNIKĄ PRACĘ PRZEDSTAWIAJĄCĄ MOCE MLEKA PODCZAS ŚWIĘTOWANIA DNIA DZIECKA I WYŚLIJ NA ADRES DZIECIAKI@DZIECIAKIMLECZAKI.PL

#FUNDUSZEPROMOCJI
mleczne DZIECIAKI

KONKURS MLECZNE WSPOMNIENIE Z WAKACJI

KONKURS TRWA 04-23.09.2025

WEŹ UDZIAŁ W KONKURSIE I WYGRAJ:
DREWNIANA KUCHNIA
ZESTAW DESKOROLEK
ZESTAW ALBIK
GRA PLANSZOWA

PRZYGOTUJ DOWOLNĄ TECHNIKĄ PRACĘ PRZEDSTAWIAJĄCĄ WSPOMNIENIA Z WAKACJI ZWIĄZANE Z MLEKIEM I PRODUKTAMI MLECZNYMI I WYŚLIJ NA ADRES DZIECIAKI@DZIECIAKIMLECZAKI.PL

WWW.DZIECIAKIMLECZAKI.PL

#FUNDUSZEPROMOCJI
mleczne DZIECIAKI

KONKURS Mleczna Moc w Świątecznym Czasie

konkurs trwa 25.11.2025-12.12.2025

Weź udział w konkursie i wygraj:
ATRAKCYJNE NAGRODY

Przygotuj prace przedstawiająca świąteczną, zimową scenę, w której pojawi się mleko i produkty mleczne i wyślij na adres: dzieciaki@dzieciakimleczaki.pl

www.facebook.com/dzieciakimleczaki
www.dzieciakimleczaki.pl
#FunduszePromocji

#FUNDUSZEPROMOCJI
mleczne DZIECIAKI

Mleczna Moc na Jesienne Dni

Zapraszamy do udziału w konkursie plastycznym, którego celem jest przygotowanie pracy plastycznej pokazującej, jak mleko pomaga być silnymi i zdrowymi podczas chłodnej, jesiennej aury. Stwórzcie prace pełne liści, mlecznych kubków, uśmiechów i odporności! Pokażcie, że jesień może być zdrowa i kolorowa – z pomocą mleka!

od 16.10.2025 do 03.11.2025 przygotuj pracę plastyczną i wyślij na adres dzieciaki@dzieciakimleczaki.pl

ATRAKCYJNE NAGRODY DO WYGRANIA:

- DREWNIANA KUCHNIA
- ZESTAW DESKOROLEK
- ZESTAW ALBIK
- GRY PLANSZOWE

mleczne DZIECIAKI
MILK



Mamy kota na punkcie MLEKA!

#FunduszePromocji

W 2025 r. kontynuowaliśmy ogólnopolską, mleczną kampanię „Mamy kota na punkcie mleka” skierowaną do dzieci w wieku 6–9 lat, którego celem było zwiększenie spożycia mleka i produktów mlecznych, budowanie ich pozytywnego wizerunku oraz kształtowanie zdrowych nawyków żywieniowych.

Przeprowadziliśmy szeroko zakrojone działania komunikacyjne obejmujące media internetowe, prasę branżową oraz kampanie banerowe.

Równolegle rozwijano stronę internetową projektu oraz narzędzia cyfrowe wspierające nauczycieli, co umożliwiała sprawną dystrybucję materiałów edukacyjnych i bieżącą komunikację.



307 placówek



25 749 uczniów



**DODAJ ENERGII
SWOIM LEKCJOM!**

Nauczycielu wczesnoszkolny,


Szukasz sprawdzonych i angażujących materiałów, które urozmaicą Twoje zajęcia?

Ogólnopolski program edukacyjny „Mamy kota na punkcie mleka” to bezpłatny pakiet narzędzi wspierających edukację zdrowotną i fizyczną w Twojej klasie.




**CO ZYSKASZ, DOŁĄCZAJĄC
DO PROGRAMU?**

 **Bezpłatne materiały edukacyjne** (scenariusze, zeszyty, karty pracy) w wersji elektronicznej i drukowanej

 **Urozmaicenie zajęć lekcyjnych** dzięki gotowym pomysłom na lekcje łączące naukę z aktywnością fizyczną.

 **Możliwość udziału w atrakcyjnych konkursach z nagrodami**

 **Wsparcie w kształtowaniu prawidłowych nawyków żywieniowych u dzieci.**

 **Spotkanie z bohaterami programu**

**ZAREJESTRUJ KLASĘ -
TO PROSTE I BEZPŁATNE!**

 **Wejdź na stronę, wypełnij formularz i zacznij mleczną przygodę ze swoimi uczniami**



Mamy kota na punkcie MLEKA!

#FunduszePromocji

Istotnym filarem kampanii była aktywna obecność w szkołach. Projekt aktywnie angażował placówki w całym kraju, organizując 30 spotkań, które spotkały się z bardzo pozytywnym odbiorem uczniów.

W każdym wydarzeniu uczestniczyli popularni bohaterowie – Kot Mleczysław i Mleczna Kita – którzy wspólnie z profesjonalnymi animatorami prowadzili interaktywne zajęcia.

Dzięki angażującym grom i zabawom dzieci w przyjaznej atmosferze zdobywały wiedzę na temat zdrowego odżywiania oraz korzyści płynących ze spożywania mleka i jego przetworów.

Spotkania wyróżniały się dużą dawką pozytywnej energii i były urozmaicone atrakcyjnymi upominkami, co dodatkowo zachęcało uczniów do aktywnego udziału.





Mamy kota na punkcie MLEKA!
#FunduszePromocji



W ramach projektu zrealizowano cztery konkursy edukacyjno-kreatywne skierowane do uczniów:

„Mleczni sportowcy i ich super przekąski” – uczestnicy przygotowywali prace plastyczne w formie historyjek obrazkowych przedstawiających Kota Mleczysława i Mleczną Kitę podczas przygotowań do zawodów sportowych, ze szczególnym uwzględnieniem roli zdrowych przekąsek mlecznych w dostarczaniu energii i wspieraniu aktywności fizycznej.

„Plakat – mleczne gry i zabawy z Kotem Mleczysławem” – zadaniem uczniów było opracowanie plakatów ukazujących wykorzystanie energii pochodzącej z mleka i produktów mlecznych podczas codziennych aktywności sportowych bohaterów projektu.

„Śniadanie Kota Mleczysława i Mlecznej Kity przed wyprawą rowerową” – konkurs polegał na przygotowaniu przepisu na wartościowe, energetyczne śniadanie, wykonaniu dokumentacji fotograficznej potrawy oraz opisanu wartości odżywczych użytych składników.

„Aktywna jesień Kota Mleczysława i Mlecznej Kity” – uczestnicy, pracując w grupach klasowych, tworzyli prace plastyczne przedstawiające rolę mleka i jego przetworów w dostarczaniu energii niezbędnej do podejmowania aktywności w okresie jesiennym.



Mamy kota na punkcie MLEKA!

#FunduszePromocji

w ramach kampanii przygotowano materiały edukacyjno - promocyjne “Mleczny zeszyt” i “Mleczne karty pracy”, które skutecznie wspierały realizację zajęć o tematyce mlecznej. Uczniowie z dużym zaangażowaniem wykonywali zadania, łącząc naukę z zabawą, a konkursy cieszyły się dużą popularnością, aktywizując całe klasy do kreatywnej pracy.

Regularnie publikowano tam treści edukacyjne i informacyjne dotyczące wartości odżywczych mleka i produktów mlecznych, zdrowego stylu życia oraz prawidłowego odżywiania dzieci. Posty miały charakter zarówno merytoryczny, jak i angażujący – obejmowały ciekawostki, porady żywieniowe, materiały graficzne oraz interaktywne formy, takie jak zagadki i pytania skierowane do odbiorców.

Profil na Facebooku stanowił również ważne narzędzie wspierające działania projektowe w szkołach, umożliwiając bieżące informowanie o inicjatywach, konkursach i wydarzeniach. Dzięki temu zwiększono zasięg programu oraz wzmocniono jego rozpoznawalność wśród nauczycieli, rodziców i szerokiego grona odbiorców.



Wyzwania i kierunki działań na 2026 rok

W 2026 roku sektor mleczarski oraz Polska Izba Mleka będą funkcjonować w otoczeniu istotnych wyzwań regulacyjnych, rynkowych i operacyjnych, które wymagają skoordynowanych działań na poziomie krajowym i międzynarodowym.

Stabilizacja rynku i otoczenia regulacyjnego

Jednym z najważniejszych wyzwań dla Polskiej Izby Mleka będzie dalsze zaangażowanie w działania na rzecz ograniczenia nadmiernych obciążeń regulacyjnych nakładanych na sektor rolno-spożywczy. Izba aktywnie wspiera inicjatywę wprowadzenia dwuletniego moratorium legislacyjnego, którego celem jest zapewnienie przedsiębiorcom stabilności, czasu na dostosowanie się do obowiązujących przepisów oraz poprawa konkurencyjności polskiej żywności na rynku europejskim i światowym.

Działania legislacyjne i system ROP

Priorytetowym obszarem działań Polskiej Izby Mleka pozostanie aktywny udział w pracach dotyczących systemu Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta (ROP). Izba będzie prowadzić dialog z administracją publiczną oraz działania lobbingsowe na rzecz stworzenia transparentnego i rynkowego systemu, który nie będzie generował nadmiernych kosztów dla branży mleczarskiej. Szczególne znaczenie będzie miała ochrona sektora przed dodatkowymi obciążeniami finansowymi, w tym nowym podatkiem opakowaniowym.

Bezpieczeństwo sanitarne i biologiczne

Polska Izba Mleka będzie kontynuować działania związane z bezpieczeństwem zdrowotnym stad bydła mlecznego oraz zapewnieniem wysokiej jakości surowca mleczarskiego. W tym zakresie planowana jest dalsza współpraca z Głównym Inspektoratem Weterynarii, organizacjami rolniczymi oraz ekspertami branżowymi w obszarze profilaktyki i przeciwdziałania chorobom zwierząt.



APEL DO WŁADZ PAŃSTWOWYCH

o wprowadzenie dwuletniego moratorium legislacyjnego
dla polskiego rolnictwa i sektora rolno-spożywczego

Wyzwania i kierunki działań na 2026 rok

Działania na rzecz ograniczania barier eksportowych i rozwoju rynków krajów trzecich

Działania w tym obszarze będą koncentrować się na wypracowywaniu rozwiązań wspierających otwieranie nowych rynków eksportowych, usprawnianiu procedur oraz wzmacnianiu współpracy pomiędzy administracją państwową a branżą mleczarską.

Planujemy aktywnie angażować się w dialog z instytucjami odpowiedzialnymi za bezpieczeństwo weterynaryjne i handel zagraniczny, reprezentując interesy sektora oraz wspierając przedsiębiorstwa mleczarskie w rozwoju eksportu i zwiększaniu konkurencyjności polskich produktów na rynkach międzynarodowych.

Analiza dla polskiego mleczarstwa

Istotnym zadaniem Zarządu Polskiej Izby Mleka na 2026 rok będzie kontynuacja prac nad dokumentem stanowiącym kompleksową odpowiedź na kluczowe wyzwania stojące przed polską branżą mleczarską.

Opracowanie obejmuje zagadnienia związane zarówno z produkcją i przetwórstwem mleka, jak również z uwarunkowaniami rynkowymi, środowiskowymi oraz regulacyjnymi wpływającymi na funkcjonowanie sektora.



Wyzwania i kierunki działań na 2026 rok

Aktywność międzynarodowa

Planujemy dalsze wzmocnianie swojej obecności na arenie międzynarodowej poprzez:

- aktywny udział w pracach organizacji branżowych, takich jak COGECA i EDA,
- współpracę z Komisją Europejską, europosłami oraz Europejskim Komisarzem ds. Rolnictwa,
- rozwijanie relacji z placówkami dyplomatycznymi i radcami rolnymi,
- wspieranie eksportu polskich produktów mleczarskich poprzez udział w targach, wydarzeniach branżowych i spotkaniach B2B.



Edukacja i partnerstwa

Pozostajemy aktywnym partnerem projektów edukacyjnych i kompetencyjnych, w tym Branżowego Centrum Umiejętności w zakresie przetwórstwa mleczarskiego oraz programu Erasmus+.

W 2026 roku planujemy kontynuację działań szkoleniowych i edukacyjnych realizowanych w ramach BCU. Opracowujemy nową kwalifikację zawodową pn. „Ocena jakości i bezpieczeństwa mleka i produktów mlecznych”, odpowiadającej na rosnące wymagania rynku oraz standardy jakościowe i sanitarne obowiązujące w sektorze mleczarskim.

Dodatkowo będziemy się ubiegać o status jednostki certyfikującej, co pozwoli na rozszerzenie działalności szkoleniowej i kompetencyjnej oraz wzmocni pozycję Izby jako istotnego partnera w obszarze edukacji i rozwoju kadr dla branży mleczarskiej



Wyzwania i kierunki działań na 2026 rok

Edukacja i partnerstwa



ERASMUS+ KA220-VET

Regional Dairy Heritage Working Groups

Program 15–21 June 2026 | Project No: 2025-1-RO01-KA220-VET-000356347 — "Innovative Online and Offline Vocational Training Strategies for Farmers in Cooperatives"



W grudniu 2025 r. Polska Izba Mleka rozpoczęła realizację międzynarodowego projektu w ramach programu Erasmus+, w obszarze Partnerstw Współpracy w kształceniu i szkoleniu zawodowym. Projekt o numerze 2025-1-RO01-KA220-VET-000356347, pt. „Innowacyjne strategie profesjonalnych szkoleń online i offline dla rolników zrzeszonych w spółdzielniach” (IOPT-CF), realizowany jest we współpracy z partnerami z Rumunii, Grecji i Włoch, a koordynowany przez rumuńską organizację UNCST- BOVICOOOP. Wsparcie finansowe pochodzi z Rumuńskiej Narodowej Agencji Programów Wspólnotowych w Dziedzinie Edukacji i Szkolenia Zawodowego.

Inicjatywa koncentruje się na wzmacnianiu kompetencji zawodowych rolników zrzeszonych w spółdzielniach mleczarskich, szczególnie w zakresie produkcji serów niszowych, cyfryzacji działań promocyjnych i sprzedażowych oraz dostosowania do wymagań środowiskowych i zdrowotnych konsumentów.

Wyzwania i kierunki działań na 2026 rok

Wsparcie członków i rozwój kompetencji

W 2026 roku Izba będzie kontynuować działania doradcze i eksperckie na rzecz swoich członków, obejmujące m.in. kwestie znakowania produktów, wymagań weterynaryjnych i higienicznych oraz zmian prawnych. Planowany jest również rozwój oferty szkoleniowej dla przedsiębiorstw mleczarskich oraz organizacja dedykowanych szkoleń dla członków PIM m.in. cykl szkoleń BNP Paribas Bank Polska na rzecz zrównoważonej transformacji sektora mleczarskiego.

Rozwój współpracy eksperckiej i wsparcia dla przedsiębiorstw mleczarskich

Będziemy rozwijać współpracę z partnerami eksperckimi wspierającymi sektor mleczarski w obszarze finansów, podatków i zarządzania przedsiębiorstwem. Istotnym elementem tych działań jest dołączenie spółki Arena Tax do grona członków wspierających Polskiej Izby Mleka. W ramach współpracy Izba będzie kontynuować organizację specjalistycznych warsztatów i spotkań eksperckich skierowanych do kadry zarządzającej zakładów mleczarskich.

Rozszerzenie wsparcia prawnego dla członków Polskiej Izby Mleka

W 2026 roku będziemy rozwijać współpracę z Kancelarią Graś i Wspólnicy w celu wzmocnienia wsparcia prawnego dla przedsiębiorstw sektora mleczarskiego. Zorganizowane zostaną specjalistyczne szkolenia poświęcone zagadnieniom prawnym istotnym dla sektora mleczarskiego, publikacja cyklicznych materiałów informacyjnych dotyczących kluczowych zmian legislacyjnych oraz zapewnienie bieżącego wsparcia prawnego dla członków Polskiej Izby Mleka.



Wyzwania i kierunki działań na 2026 rok

W 2026 roku będziemy realizować 15 projektów finansowanych z Funduszu Promocji Mleka, dedykowanych branży mleczarskiej. Projekty te mają istotne znaczenie dla rozwoju sektora – wspierają promocję polskich produktów mlecznych, budują świadomość konsumentów oraz wzmacniają konkurencyjność producentów na rynku krajowym i zagranicznym.

Dzięki tym działaniom możliwe jest także upowszechnianie wiedzy o wartościach odżywczych mleka i przetworów mlecznych oraz promowanie wysokiej jakości polskiego mleczarstwa

LP	Dotyczy projektu	termin realizacji	wniosek na całość brutto
1	Sial Paris	01.01.2026 - 31.12.2026	935 000,00 zł
2	Targi Gulfood	01.01.2026 - 30.03.2026	607 000,00 zł
3	Tygodniowy Insider	14.01.2026 - 31.12.2026	183 960,00 zł
4	Fakty i mity o mleku	01.02.2026 - 30.06.2026	50 000,00 zł
5	Konferencje szkoleniowe i szkolenia	14.01.2026 - 31.12.2026	178 900,00 zł
6	Dzieciaki Mleczaki	14.01.2026 - 31.12.2026	178 500,00 zł
7	Analiza Miesięczna	14.01.2026 - 31.12.2026	183 960,00 zł
8	Udział w misjach wysokiego szczebla	17.03.2026 - 31.12.2026	100 925,72 zł
9	Analiza Skupowa	01.07.2026 - 30.06.2027	183 960,00 zł
10	Zrównoważone Mleczarstwo	01.01.2025 - 31.12.2025	183 960,00 zł
11	XIX Ranking Spółdzielni Mleczarskich	14.01.2026 - 02.10.2026	110 000,00 zł
12	Polska branża mleczarska na arenie międzynarodowej	14.01.2026 - 31.12.2026	107 416,13 zł
13	Opłata składki EDA	14.01.2026 - 31.12.2026	147 000,00 zł
14	Mamy kota na punkcie mleka	01.02.2026 - 31.12.2026	650 000,00 zł
15	Święto Sera - Edukacyjno-Promocyjny Piknik Rodzinny	01.05.2026 - 31.10.2026	472 500,00 zł
suma			4 273 081,85 zł



Wspólny sukces dzięki współpracy

Rok 2025 był czasem intensywnej współpracy i wspólnych osiągnięć. Polska Izba Mleka pragnie wyrazić szczerze podziękowania wszystkim, którzy przyczynili się do sukcesu naszej organizacji i całego sektora mleczarskiego w Polsce.

Podziękowania dla członków Izby

Serdecznie dziękujemy wszystkim członkom Izby za aktywne uczestnictwo, zaangażowanie w projekty oraz konstruktywny wkład w kształtowanie polityki branżowej.

Wdzięczność dla partnerów

Wyrażamy wdzięczność naszym partnerom instytucjonalnym, naukowym i biznesowym za owocną współpracę, która umożliwiła realizację kluczowych inicjatyw.

Zaproszenie do dalszej współpracy

Zapraszamy do dalszej współpracy w 2026 roku. Wspólnie możemy budować silniejszy i bardziej innowacyjny sektor mleczarski w Polsce i Europie.



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ



ZAPRASZAMY DO
WSPÓŁPRACY I DYSKUSJI



www.izbamleka.pl

