

Aktualizacja: Pytania i odpowiedzi do zapytania ofertowego nr 1/01/2026 r. z dnia 20.01.2026 dotyczącego kompleksowej realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej w ramach zadania pt. "Mamy kota na punkcie mleka" finansowanego ze środków Funduszu Promocji Mleka z dnia 15.01.2026 r.

- 1. Czy stroje kotów są po Państwa stronie dostępne, czy powinniśmy uwzględnić w wycenie wykonanie nowych?**

Zgodnie z wymogami zapytania ofertowego nr 1/01/2026 r. z dnia 15.01.2026 zawartymi w punkcie 5 ww. zapytania (działania w szkołach), oferent zobowiązany jest do przeprowadzenia 30 spotkań edukacyjnych dotyczących wartości mleka i jego przetworów. Spotkania te mają się odbyć się z udziałem „mlecznych bohaterów”, a pełną odpowiedzialność za zapewnienie i przygotowanie odpowiednich strojów ponosi oferent.

- 2. W kwestii dostępu do zeszytów – prosimy o przesłanie mlecznych zeszytów oraz mlecznych kart pracy.**

Informujemy, że nie udostępniamy zeszytów oraz mlecznych kart pracy. Decyzja ta podyktowana jest koniecznością ochrony naszej własności intelektualnej oraz unikalnego charakteru opracowanych materiałów.

- 3. Chcielibyśmy również dopytać, z jakiego powodu zmieniany jest zeszyt oraz czy jest to zmiana wprowadzana w każdej edycji.**

Informujemy, że zmiana materiałów edukacyjnych (mleczny zeszyt, mleczne karty pracy) jest wdrażana w każdej edycji projektu i zostanie poddana ocenie zgodnie z pkt VII zapytania (Kryterium 2: Koncepcja planowanych działań i materiałów).

Zmiany te mają na celu dostosowanie treści do aktualnych potrzeb edukacyjnych, a także zapewnienie świeżości i atrakcyjności przekazu dla uczniów.