



RAPORT



POLSKIEJ IZBY MLEKA

2024





Spis treści

1. Słowo wstępu
 2. Władze PIM
 3. Strona www
 4. Polska Izba Mleka w liczbach
 5. Interwencje
 6. Promocja i umacnianie krajowego mleczarstwa
 7. Reprezentacja i współpraca z administracją rządową
 8. Współpraca z organizacjami i innymi podmiotami działającymi na rzecz mleczarstwa w Polsce
 9. Współpraca z organizacjami i innymi podmiotami działającymi na rzecz mleczarstwa na świecie
 10. Działania FPM Polskiej Izby Mleka
 - 10.1. Promocja i umacnianie polskiego mleczarstwa
 - 10.2. Promocja i umacnianie polskiego mleczarstwa za granicą
 - 10.3. Szkolenia i transfer wiedzy
 - 10.4. Polska Izba Mleka dzieciom
 - 10.5. Efektywność
 11. Wyzwania i cele
- 



Szanowni Państwo, Drodzy Członkowie Polskiej Izby Mleka,

Wkrótce spotkamy się, by podsumować 2024 rok – pełen wyzwań, ale też sukcesów. Mimo trudnej sytuacji geopolitycznej i ekonomicznej, polskie mleczarstwo pokazało siłę, solidarność i skuteczność.

Dzięki Państwa zaangażowaniu sektor rozwijał się dynamicznie, osiągając dobre wyniki finansowe i wizerunkowe. Polska Izba Mleka zrealizowała wiele kluczowych działań, m.in.:

- promocję na targach Gulfood i SIAL,
- kampanie edukacyjne „Dzieciaki Mleczaki” i „Mamy kota na punkcie mleka”,
- raporty rynkowe,
- skuteczny lobbying krajowy i europejski.

Z optymizmem patrzymy w przyszłość. Nasze cele to m.in.:

- rozwój eksportu do Azji, Afryki i na Bliski Wschód,
- budowa silnej marki polskiego mleczarstwa,
- wsparcie innowacji i cyfryzacji,
- aktywność w debatach o Zielonym Ładzie i WPR,
- stworzenie efektywnego systemu ROP i długofalowej strategii rozwoju.

Dziękuję za zaufanie i współpracę. Razem możemy osiągnąć jeszcze więcej – dla dobra całej branży.

Agnieszka Maliszewska



Władze PIM

Zarząd

Grzegorz Gańko (OSM Sierpc) – Prezes

Dariusz Sapiński (SM Mlekovita) – Wiceprezes

Łukasz Kalinowski (OSM Piątnica) – Wiceprezes

Paweł Gaca (SM Spomlek) - Członek Zarządu

Maciej Tomaszewski (Hochland Polska Sp. z o.o.) – Członek Zarządu

Paweł Pasternak (SM Mlekpól) – Skarbnik

Agnieszka Maliszewska (First Communications Sp. z o.o.) – Sekretarz, Dyrektor Biura Izby



Sąd koleżeński

Tadeusz Sporek (PPHU Laktopol Sp. z o.o.)

Maryla Czarnowicz -Mularczyk (TradeMilk Sp. z o.o.)

Krystyna Romer (Expac Sp. z o.o. Sp. k.)

Karina Ostatek (SIG Combibloc Sp. z o.o.)

Jacek Świgoń (Tetra Pak Sp. z o.o.)

Komisja Rewizyjna

Piotr Robak (Diversey Polska Sp. z o.o.) - Przewodniczący

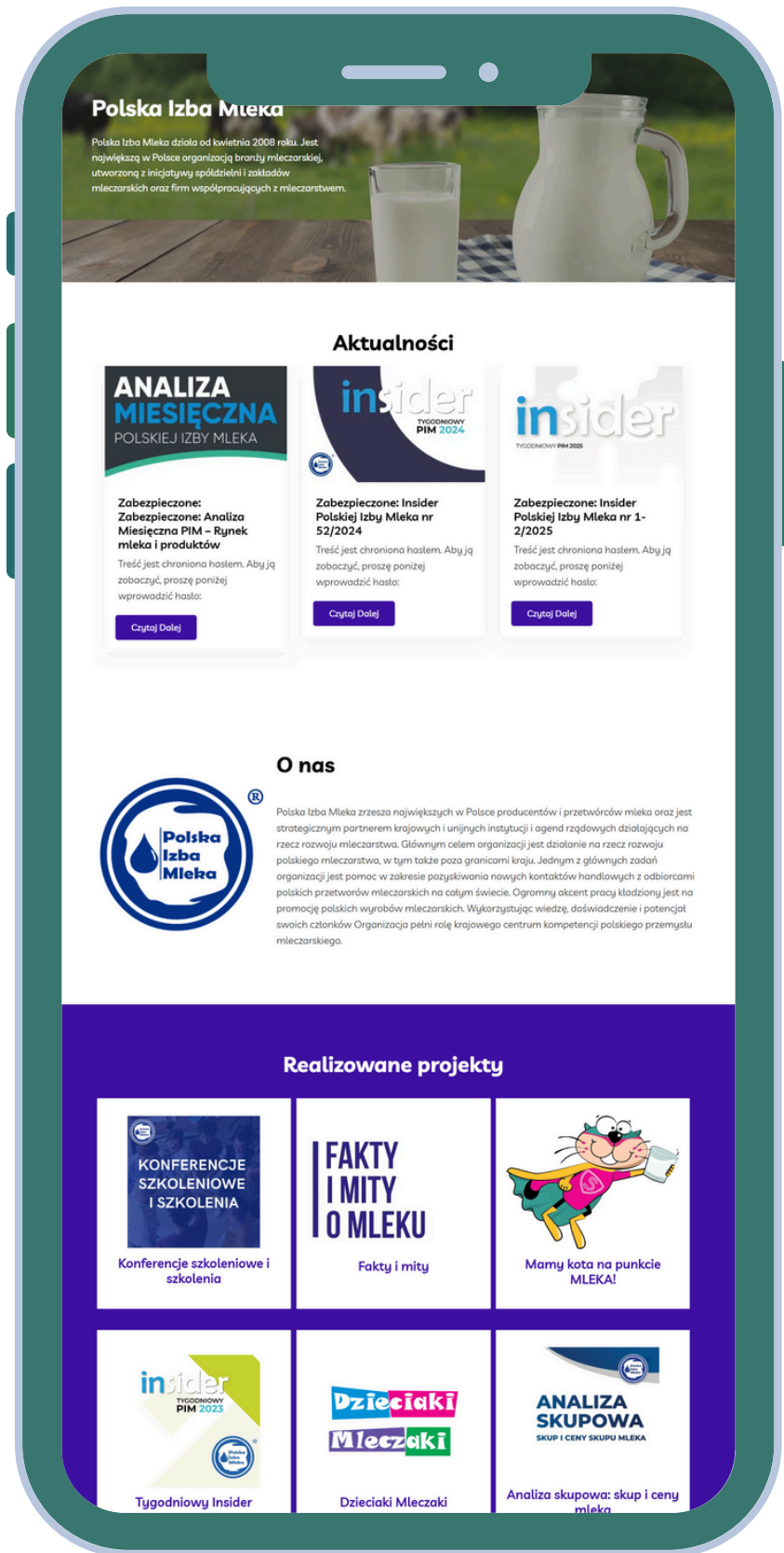
Andrzej Szczepański (ZUH ROBICO)

Dorota Gorzkowska (Poland Food Marek Gorzkowski Sp. k.)

Rafał Szczepański (Eurohansa Sp. z o.o.)

Stefan Stachowiak (Spółdzielnia Mleczarska w Gostyniu)

Strona www PIM



Rok 2024 był dla Polskiej Izby Mleka czasem intensywnej aktywności, istotnych zmian oraz licznych wyzwań wynikających zarówno z sytuacji gospodarczej w kraju, jak i tendencji na rynkach międzynarodowych. W obliczu dynamicznie zmieniających się warunków ekonomicznych, rosnących oczekiwań konsumenckich oraz wyzwań związanych z polityką klimatyczną i zrównoważonym rozwojem, Izba niezmiennie realizowała swoją misję – wspieranie polskiego sektora mleczarskiego oraz reprezentowanie jego interesów w kraju i za granicą. Podejmowane przez nas działania były na bieżąco komunikowane za pośrednictwem oficjalnej strony internetowej Polskiej Izby Mleka – www.izbamleka.pl

25 000

wyświetleń

142

wpisy w Aktualnościach

Polska Izba Mleka w liczbach



58
spotkań
międzynarodowych



185
wzmianek o PIM
w mediach



20
pism i interwencji
do administracji rządowej



30
spotkań z polską
administracją rządową



26
spotkań ws. wsparcia eksportu i polskiego
mleczarstwa na arenie międzynarodowej

Promocja i umacnianie polskiego eksportu



12 posiedzeń
copa*cogeca
european farmers european agri-cooperatives



1400 ofert
otrzymanych
podczas targów



6 dni Misji
Wysokiego
Szczepła z
Komisarzem



8
odwiedzonych
krajów

Promocja i umacnianie krajowego mleczarstwa



ponad
60 000
wyświetleń



ponad
27 000
wyświetleń



ponad 1 000
odwiedzin
na stronie
www



43
członków
PIM

INTERWENCJE



**POLSKIEJ
IZBY
MLEKA**

2024



INTERWENCJE



Polska Izba Mleka od wielu lat pozostaje jedną z kluczowych organizacji reprezentujących oraz wspierających polskich producentów mleka i zakłady przetwórstwa mleczarskiego.

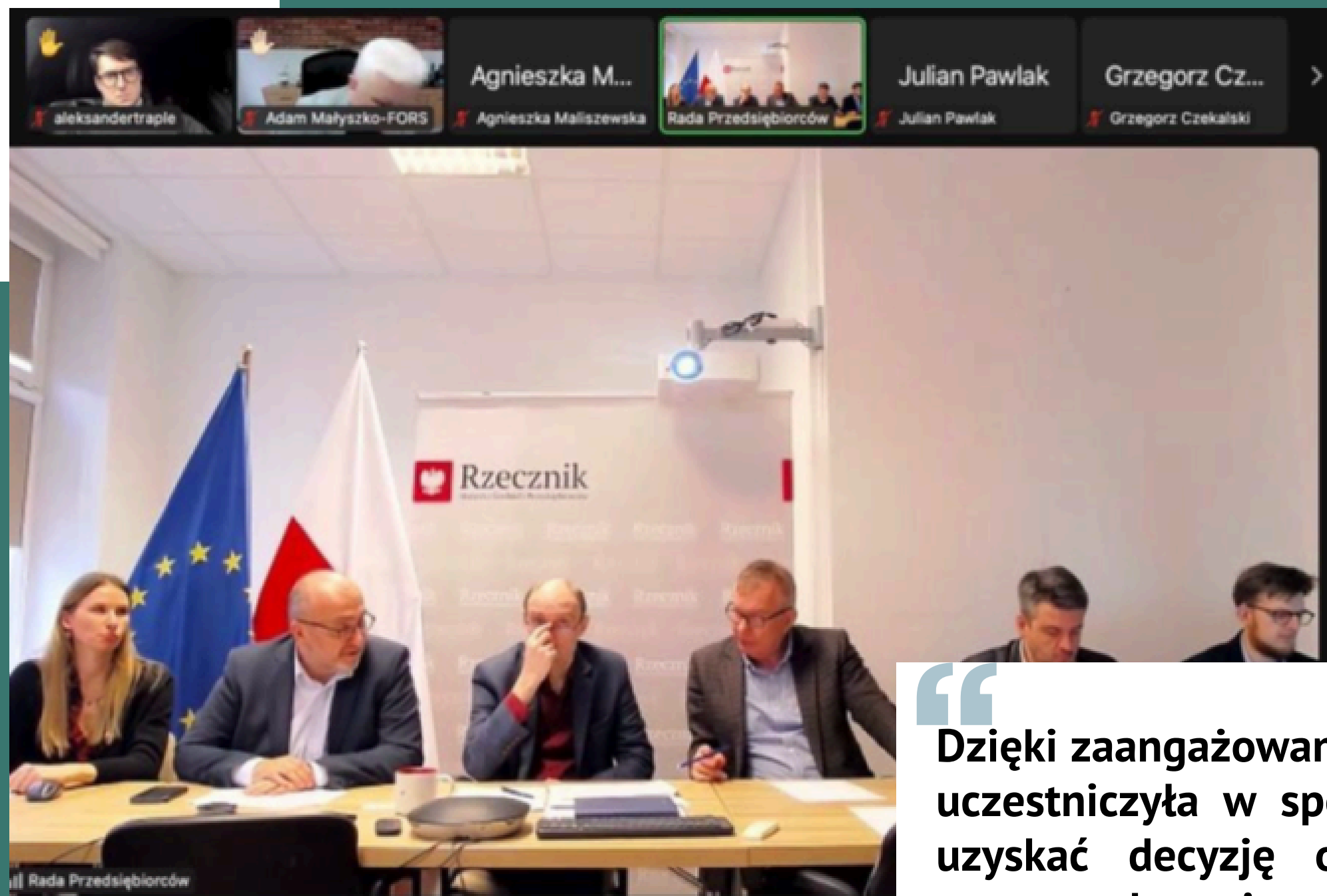
Rok 2024 nie był pod tym względem wyjątkiem – konsekwentnie realizowaliśmy naszą misję, podejmując szereg inicjatyw mających na celu wzmocnienie pozycji rodzimej branży mleczarskiej zarówno na rynku krajowym, jak i na arenie międzynarodowej.

Dzięki naszej aktywności i zaangażowaniu udało się skutecznie reagować na zmieniające się uwarunkowania gospodarcze, legislacyjne i handlowe. Przedstawiamy Państwu najważniejsze interwencje Polskiej Izby Mleka zrealizowane w 2024 roku.

17.06.2024 r. Spotkanie przedstawicieli sektora mleczarskiego Polski i Ukrainy



Z inicjatywy PIM odbyło się spotkanie przedstawicieli polskiego i ukraińskiego sektora mleczarskiego, podczas którego podpisano Memorandum of Understanding. Dokument ten wyznacza ramy szeroko zakrojonej współpracy, obejmującej m.in. dostosowanie ukraińskiego sektora mleczarskiego do standardów Unii Europejskiej, wypracowywanie wspólnych stanowisk w obszarze handlu produktami mleczarskimi, a także budowanie trwałego i konstruktywnego dialogu pomiędzy przedstawicielstwami obu branż.



System kaucyjny

Udział w konsultacjach aktów prawnych



Dzięki zaangażowaniu Dyrektor Polskiej Izby Mleka, która 12 czerwca 2024 r. uczestniczyła w spotkaniu z ministrami rolnictwa i środowiska, udało się uzyskać decyzję o wyłączeniu wskazanych opakowań obowiązkowego systemu kaucyjnego. Był to rezultat skutecznego dialogu oraz szeroko prowadzonych konsultacji branżowych. Polska Izba Mleka, jako reprezentant głosu branży, odegrała kluczową rolę w prezentowaniu argumentów przemawiających za potrzebą takiego rozwiązania, podkreślając specyfikę i uwarunkowania technologiczne produkcji mleka i jego przetworów.

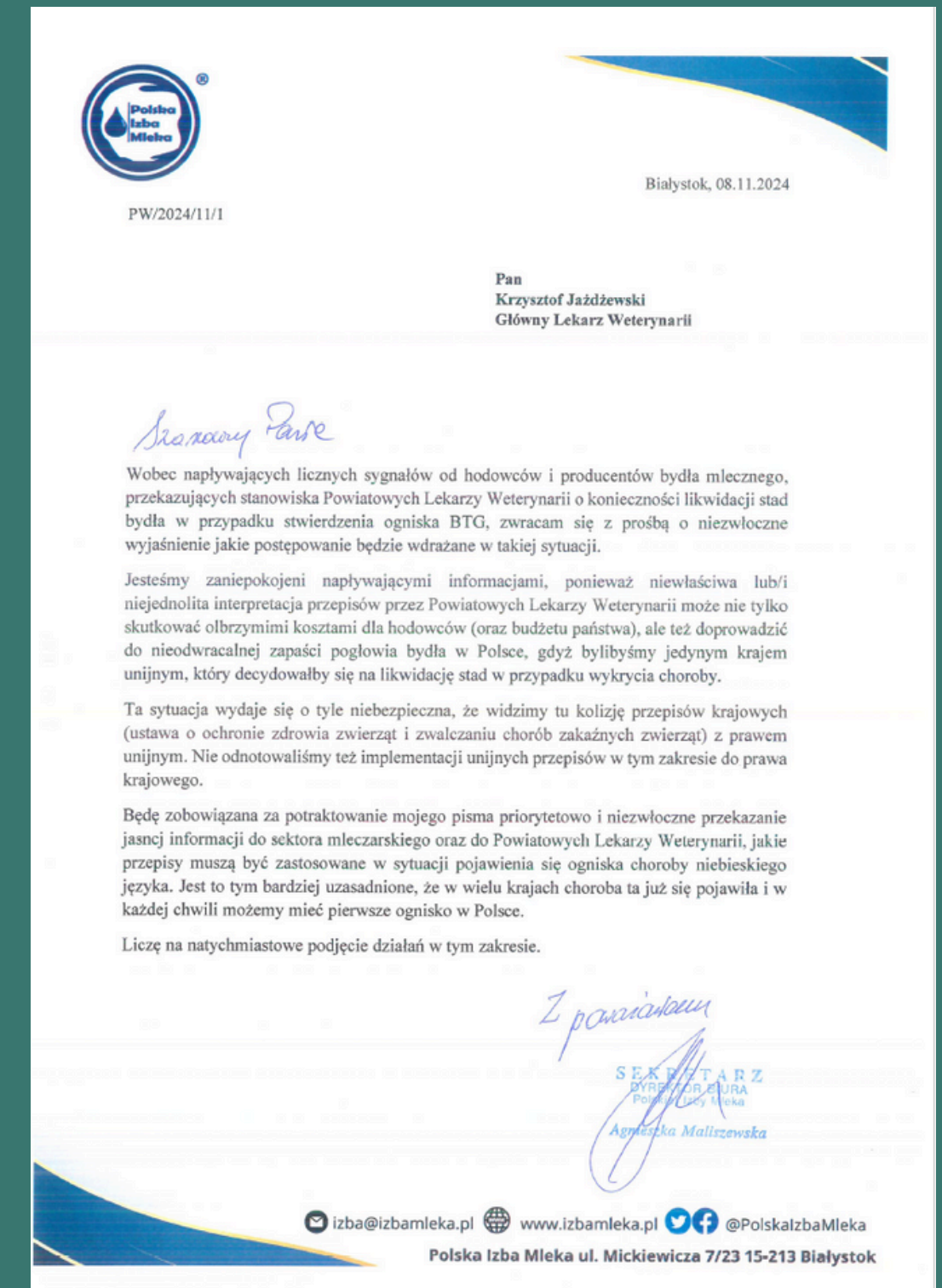
Choroba niebieskiego języka - interwencja PIM

“ W odpowiedzi na sygnały od hodowców o możliwej likwidacji stad w przypadku wykrycia choroby niebieskiego języka (BTG), Polska Izba Mleka interweniowała u Sekretarza Stanu Jacka Czerniaka. Wskazano na niejednolitą interpretację przepisów przez służby weterynaryjne, możliwą kolizję prawa krajowego z unijnym oraz brak jasnych wytycznych. Zaapelowano o pilne działania i przekazanie spójnych informacji do sektora mleczarskiego.

Monitoring rynku i działania informacyjne



Izba prowadziła stały monitoring sytuacji rynkowej i informowała członków o zmianach w przepisach, trendach rynkowych i możliwościach wsparcia. Regularnie publikowano analizy i raporty, które pomagały producentom podejmować decyzje w trudnym otoczeniu gospodarczym.



Fundusz Ochrony Rolnictwa - do likwidacji



Polska Izba Mleka od początku zdecydowanie sprzeciwiała się utworzeniu Funduszu Ochrony Rolnictwa. Zarówno samodzielnie, jak i we współpracy z innymi organizacjami branżowymi, Izba wielokrotnie apelowała o rezygnację z tego rozwiązania, wskazując na jego ograniczoną skuteczność oraz możliwe obciążenia dla producentów. W zamian proponowano skierowanie środków na inwestycje wspierające rozwój sektora rolnego, zwiększające jego konkurencyjność i stabilność.

Interwencja w sprawie dochodzenia antysubsydyjnego wszczętego przez Chiny



W sierpniu 2024 roku rząd Chińskiej Republiki Ludowej wszczął postępowanie antysubsydyjne dotyczące wybranych produktów mleczarskich, w szczególności serów, pochodzących z krajów Unii Europejskiej. Choć w oficjalnym wniosku inicjującym postępowanie, Polska nie została wymieniona, Polska Izba Mleka podjęła działania prewencyjne, mające na celu ochronę interesów krajowych producentów.

Już w sierpniu 2024 roku Izba skierowała wniosek do Ministra Rolnictwa o podjęcie stosownych działań dyplomatycznych. Kolejnym krokiem była rozmowa Dyrektora Polskiej Izby Mleka z Ambasadorem RP w Chinach, która odbyła się 17 września. Spotkanie miało na celu omówienie bieżącej sytuacji oraz wskazanie potencjalnych zagrożeń dla polskiego sektora mleczarskiego wynikających z chińskiego dochodzenia.

PROMOCJA



I UMACNIANIE KRAJOWEGO MLECZARSTWA

2024



PROMOCJA



W 2024 roku PIM kontynuowała intensywne działania promocyjne oraz wspierające rozwój krajowego sektora mleczarskiego. W odpowiedzi na dynamiczne zmiany zachodzące zarówno na rynku krajowym, jak i międzynarodowym, szczególny nacisk położyliśmy na kształtowanie pozytywnego wizerunku polskiego mleczarstwa, a także na podkreślanie jego wysokiej jakości, bogatej tradycji oraz rosnącej konkurencyjności. Istotną rolę w realizacji tych celów odegrała Dyrektor Polskiej Izby Mleka, która aktywnie uczestniczyła w licznych konferencjach, kongresach i wydarzeniach branżowych. Jej zaangażowanie na forum publicznym przyczyniało się do umacniania pozycji Izby jako głosu sektora mleczarskiego, a zarazem sprzyjało skutecznej promocji polskich produktów mlecznych na arenie krajowej i międzynarodowej.



Agnieszka Maliszewska panelistką X Forum Sektoru Wołowiny



2 lutego 2024 roku odbyło się w Warszawie X Forum Sektoru Wołowiny organizowane przez Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego. Forum stanowiło doskonałą platformę do wymiany doświadczeń między hodowcami bydła i przedstawicielami przemysłu mięsnego. Podczas wydarzenia zaprezentowano najnowsze osiągnięcia polskiego rolnictwa, omówiono perspektywy jego rozwoju w kontekście nowej Wspólnej Polityki Rolnej oraz dyskutowano o wyzwaniach związanych z zrównoważonym rozwojem produkcji zwierzęcej.

7-9.05.2024 r. Europejski Kongres Gospodarczy



Dyrektor biura Polskiej Izby Mleka, była aktywną uczestniczką tegorocznego Europejskiego Kongresu Gospodarczego. Podczas debaty 8 maja podzieliła się swoją wiedzą na temat wyzwań i szans związanych z polsko-ukraińską współpracą w przemyśle spożywczym. Następnie, 9 maja, wzięła udział w dyskusji na temat przyszłości Wspólnej Polityki Rolnej, podkreślając znaczenie tego instrumentu dla polskiego rolnictwa w kontekście relacji z wschodnim sąsiadem.





POLAGRA 25–27 września 2024 r. Poznań



Współpraca Polskiej Izby Mleka z Międzynarodowymi Targami Poznańskimi zaowocowała imponującym stoiskiem na Polagra 2024. Na powierzchni prawie 200 m² zaprezentowały się liczne polskie firmy mleczarskie, m.in. Spomlek, OSM Łowicz, Alima Bis i wiele innych. Dzięki wspólnym działaniom, PIM i wystawcy przyczynili się do promocji polskiej branży mleczarskiej i umocnienia jej pozycji na rynku.



DEBATA

WODA DLA ROLNICTWA

KONKURENCYJNOŚĆ EUROPEJSKIEJ
GOSPODARKI W CZASACH
NADCHODZĄCYCH SUSZ



Kongres Blue Deal Congress



W dniu 24 września 2024 r. w Warszawie odbył się Blue Deal Congress pod hasłem „Razem kształtujemy Europę jutra!”, zorganizowany przez Federację Przedsiębiorców Polskich. Głównymi tematami wydarzenia były konkurencyjność Unii Europejskiej oraz nadchodząca prezydencja Polski w Radzie UE. W kongresie udział wzięła Dyrektorka Biura Polskiej Izby Mleka, reprezentując sektor mleczarski w dyskusji na temat przyszłości europejskiej gospodarki oraz roli Polski w kształtowaniu polityk wspólnotowych.

REPREZENTACJA



I WSPÓŁPRACA Z
ADMINISTRACJĄ
RZĄDOWĄ

2024



REPREZENTACJA



Polska Izba Mleka pełni strategiczną rolę jako most łączący sektor mleczarski z administracją rządową.

Dzięki wieloletniemu doświadczeniu oraz dogłębnej znajomości specyfiki branży, skutecznie reprezentujemy interesy zarówno producentów mleka, jak i zakładów przetwórczych na poziomie krajowym.

W 2024 roku aktywnie współpracowaliśmy z ministerstwami, agencjami rządowymi oraz instytucjami regulacyjnymi.

Dzięki tej aktywności stworzyliśmy przestrzeń do rzeczowej, dwustronnej wymiany informacji, co umożliwiło formułowanie precyzyjnych postulatów legislacyjnych i ekonomicznych.



05.03.2024 r. Spotkanie w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi



W Warszawie odbyło się spotkanie w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi dotyczące programu "Nauka dla przetwórstwa rolno-spożywczego". Wzięli w nim udział m.in. minister Adam Nowak, Stefan Krajewski.

Podczas spotkania poruszono problemy branży mleczarskiej związane z utratą rynku ukraińskiego, systemem kaucyjnym, protestami rolników oraz rosnącymi cenami energii.



11.04.2024 r. Posiedzenie połączonych Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Komisji ds. Unii Europejskiej

“

Sektor rolniczy był szeroko reprezentowany przez liczną grupę rolników i organizacji branżowych. W imieniu Polskiej Izby Mleka głos zabrała Agnieszka Maliszewska, Dyrektor PIM. W swoim wystąpieniu podkreśliła znaczenie unijnego kontekstu dla obecnej sytuacji w rolnictwie, zwłaszcza w kontekście wymiany handlowej z Ukrainą, ze szczególnym uwzględnieniem sektora mleczarskiego. Zwróciła również uwagę na konieczność zwiększenia unijnej rezerwy kryzysowej w nowej Wspólnej Polityce Rolnej, której obecna wartość 450 mln euro okazuje się niewystarczająca w obliczu ostatnich kryzysów.





21.05.2024 r. Posiedzenie Sejmowej Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi



Dyrektor Polskiej Izby Mleka wzięła udział w posiedzeniu poświęconym projektowi noweli ustawy o Planie Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027. Projekt ten przewiduje nowe formy wsparcia dla rolników, w szczególności płatności dla małych gospodarstw.



O odpadach opakowaniowych w branży przetwórczej



W dniu 21 sierpnia 2024 r. w siedzibie Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi odbyła się konferencja pt. „Rozszerzona Odpowiedzialność Producenta w sektorze przetwórstwa żywności – główne wyzwania i propozycje rozwiązań”.

Podczas konferencji poruszono przede wszystkim kwestie prawne związane z wdrażaniem systemu Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta (ROP) oraz omówiono jego potencjalny wpływ na organizacyjne i finansowe uwarunkowania działalności sektora przetwórstwa żywności.

WSPÓŁPRACA



**Z ORGANIZACJAMI I
INNymi PODMIOTAMI
DZIAŁAJĄCYMI NA
RZECZ MLECZARSTWA
W POLSCE**

2024



WSPÓŁPRACA



W 2024 roku Polska Izba Mleka kontynuowała aktywną współpracę z organizacjami branżowymi w ramach Porozumienia dla Mleczarstwa – platformy dialogu i koordynacji działań na rzecz rozwoju sektora mleczarskiego w Polsce. Polska Izba Mleka, jako aktywny uczestnik Porozumienia, angażowała się w szereg działań ukierunkowanych na wzmacnianie pozycji sektora, promocję produktów mlecznych, a także kształtowanie korzystnych warunków dla jego dalszego rozwoju.



Porozumienie dla mleczarstwa



PIM we współpracy z organizacjami wchodzącymi w skład Porozumienia dla Mleczarstwa, zainicjowała prace nad kompleksową strategią rozwoju polskiego sektora mleczarskiego. Kluczową rolę w tym procesie odgrywa Zarząd Polskiej Izby Mleka, który dba o to, aby strategia odpowiadała na realne potrzeby producentów i przetwórców mleka.

WSPÓŁPRACA



**Z ORGANIZACJAMI I
INNymi PODMIOTAMI
DZIAŁAJĄCYMI NA
RZECZ MLECZARSTWA
NA ŚWIECIE**

2024



WSPÓŁPRACA



Rok 2024 był czasem intensywnej pracy i znaczących osiągnięć w obszarze reprezentowania interesów polskich spółdzielni rolniczych i przetwórczych na arenie międzynarodowej. Szczególnym wyróżnieniem i potwierdzeniem rosnącego znaczenia Polski w europejskim dialogu rolnym było objęcie przez Dyrektora Polskiej Izby Mleka funkcji Pierwszej Wiceprezydent COGECA – organizacji zrzeszającej rolnicze spółdzielnie z całej Unii Europejskiej.

To prestiżowe stanowisko umożliwiło skuteczne zabieganie o interesy polskich producentów i przetwórców, wpływając na kształtowanie unijnej polityki rolnej i wspierając rozwój spółdzielczości jako filaru nowoczesnego zrównoważonego rolnictwa. W niniejszym raporcie przedstawiamy najważniejsze działania, osiągnięcia oraz wyzwania mijającego roku w kontekście międzynarodowego zaangażowania i krajowej aktywności Polskiej Izby Mleka.

COGECA - Prezydencja



COGECA reprezentuje interesy spółdzielni rolniczych na poziomie Unii Europejskiej. Polska, będąc uczestnikiem Prezydencji ma realny wpływ na decyzje UE.

Polska Izba Mleka aktywnie uczestniczyła w pracach COGECA, w której funkcję pierwszej wiceprzewodniczącej pełni Agnieszka Maliszewska – Dyrektor Biura PIM. Jako reprezentantka polskiego sektora mleczarskiego, zabierała głos na wielu forach, brała udział w spotkaniach z przedstawicielami instytucji unijnych oraz reprezentowała organizację podczas licznych wydarzeń branżowych.

COGECA - Prezydencja



Tematy przewodnie w 2024:

- Przyszłość WPR i transformacja rolnictwa
- Wpływ wojny i importu z Ukrainy
- Protesty rolników w Europie – Sprawy legislacyjne: opakowania, odnowa przyrody, emisje
- Umowa UE–Mercosur i handel międzynarodowy
- Nowe technologie i odnowa pokoleniowa



2

fora biznesowe



11

spotkań
Prezydencji COGECA



6

spotkań komisji ws. wyboru Sekretarza
Generalnego

COGECA - Prezydencja



Dialog z instytucjami UE i reagowanie na kryzysy

- Spotkania z komisarzami ds. rolnictwa, klimatu, środowiska
- Apel o uproszczenie WPR, przejrzystość regulacji dot. wylesiania, jasne wytyczne dla sektora
- Aktywny udział w konsultacjach ws. reformy ochrony zwierząt i systemu handlu emisjami

Forum rolnicze i wydarzenia strategiczne

- Forum Biznesu (VI 2024): rola spółdzielni w sektorze zbóż i nasion
- Forum F&V (27.11): przyszłość rolnictwa warzywno-owocowego
- Prezentacja dokumentu „Wizja współpracy” (PE, 5.11)
- Spotkania z europosłami nt. priorytetów w nowej kadencji PE

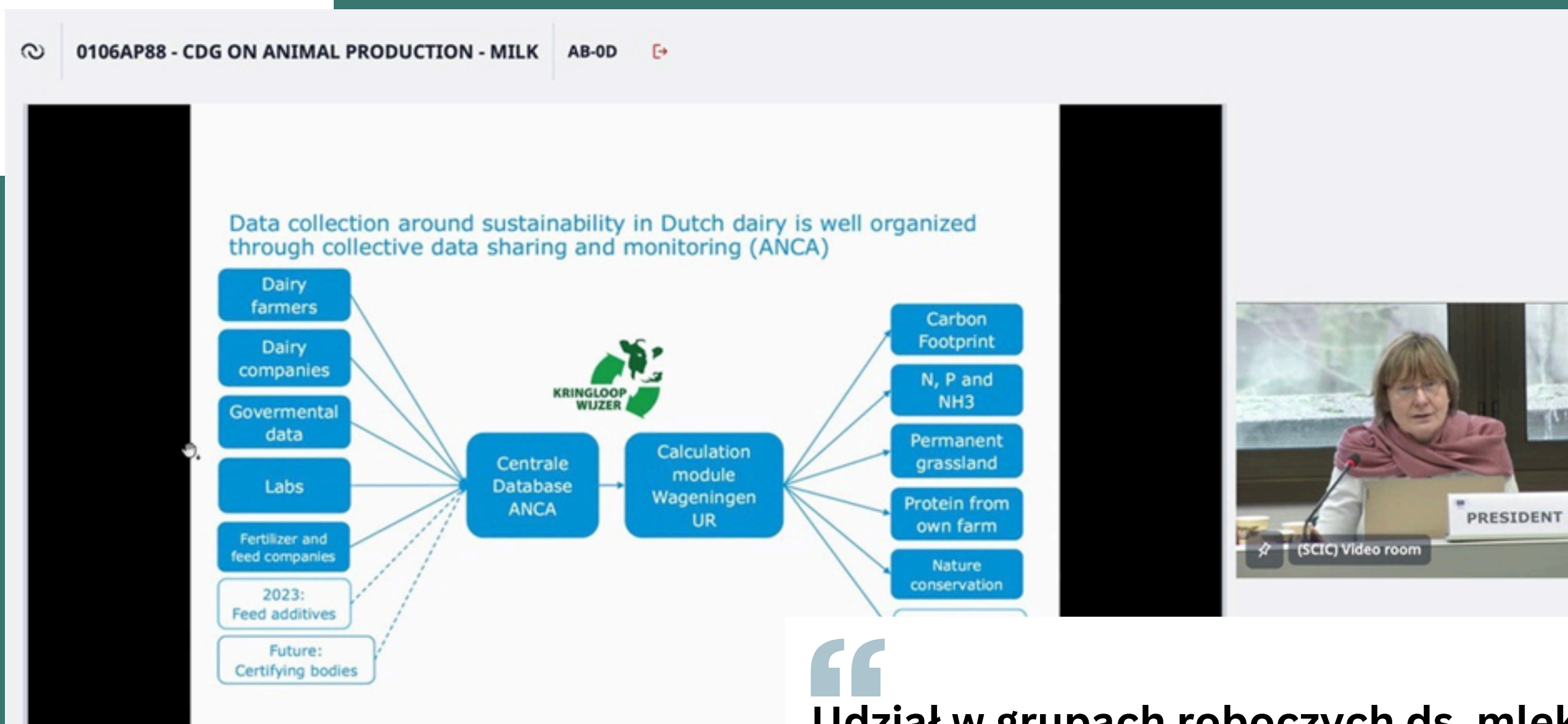
Reakcja na sytuację rynkową i protesty rolników

- Ocena skutków importu z Ukrainy i wpływu wojny na handel rolny
- Głos w dialogu strategicznym KE dot. przyszłości rolnictwa
- Stanowczy sprzeciw wobec umowy UE-Mercosur – organizacja akcji protestacyjnej w Brukseli (#StopMercosur)

Współpraca międzynarodowa i przyszłość rolnictwa

- Analizy skutków napięć handlowych (Chiny, Mercosur, Azja SE)
- Zrównoważony rozwój i finansowanie transformacji sektora (spotkania z EACB, EBI)
- Promocja spółdzielczości jako filaru europejskiego bezpieczeństwa żywnościowego



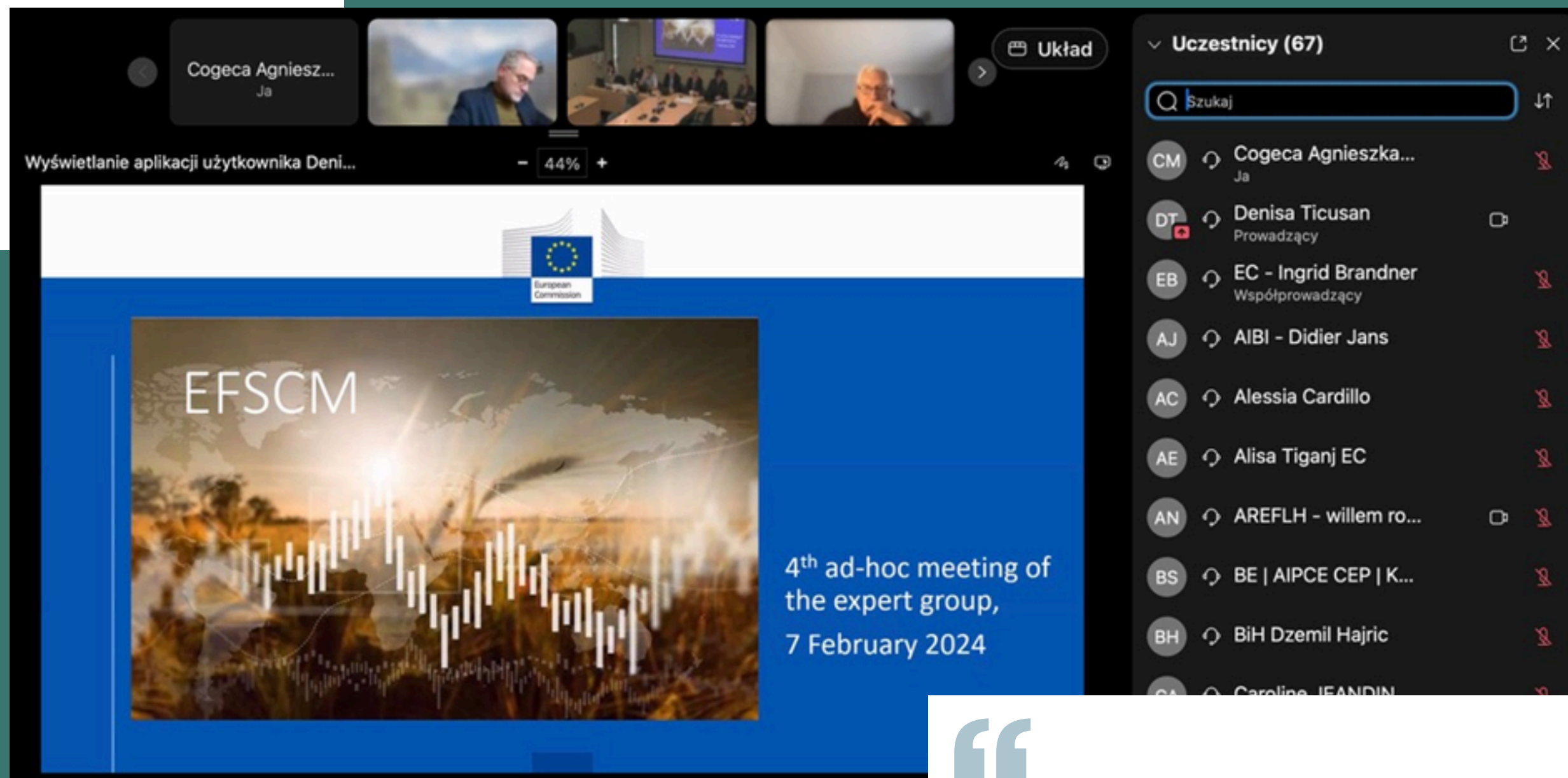


Grupy eksperckie - Forum Międzynarodowe

“

Udział w grupach roboczych ds. mleka i przetworów mlecznych

- Omówienie sytuacji na europejskim rynku mleka
- Identyfikacja kluczowych wyzwań na 2024 r.
- Dialog społeczny ds. produkcji zwierzęcej – mleko
- Zrównoważony rozwój sektora mleczarskiego
- Program UE dla szkół, bariery handlowe, certyfikacja halal
- Promocja mleka i oznaczenia geograficzne



Działania strategiczne i legislacyjne



26 marca 2024 r. – Specjalny Komitet ds. Rolnictwa (SCA)

Agnieszka Maliszewska jako Wiceprzewodnicząca COGECA wyraziła poparcie dla uproszczeń WPR zaproponowanych przez Komisję Europejską, podkreślając potrzebę większej elastyczności dla rolników z uwzględnieniem warunków lokalnych. Zaapelowała również do Parlamentu Europejskiego o szybkie zatwierdzenie zmian, przypominając, że główne cele WPR – ograniczenie presji klimatycznej i rynkowej – pozostają niezmiennie.



Działania strategiczne i legislacyjne



**Ekspertyza w zakresie bezpieczeństwa żywnościowego UE:
07.02.2024 i 13.11.2024 r., Grupa Ekspertów ds. Kryzysu
Żywnościowego**

IV posiedzenie (07.02.2024): Omawiano kryzys na Morzu Czerwonym, który powoduje zakłócenia w globalnych łańcuchach dostaw i prowadzi do wzrostu kosztów transportu. Zwrócono uwagę na potrzebę wyznaczenia priorytetowych korytarzy dla żywności, aby ograniczyć wpływ tych zaburzeń na ceny, szczególnie w krajach rozwijających się.

V posiedzenie (13.11.2024): Przeanalizowano scenariusze ryzyka dla UE, obejmujące susze, geopolitykę, cyberzagrożenia i rosnące koszty. Wskazano, że wysokie ceny żywności i energii poważnie zagrażają przystępności cenowej, szczególnie w Europie Środkowo-Wschodniej, gdzie inflacja żywności jest wyjątkowo dotkliwa.

Ambasady



Dzięki aktywnej współpracy z duńską stroną, rozwijanej od 2022 roku w obszarze zrównoważonego mleczarstwa poprzez wspólne webinary, wymianę wiedzy Polska Izba Mleka została zaproszona do udziału w okrągłym stole dotyczącym rolnictwa przyjaznego dla klimatu podczas styczniowej wizyty Króla Danii w Polsce.



Ambasady

“W lipcu 2024 roku, podczas obchodów Dnia Niepodległości USA w rezydencji ambasadora, PIM była jedynym reprezentantem branży mleczarskiej. Głównym tematem wydarzenia była współpraca technologiczna oraz innowacje. Spotkanie stworzyło przestrzeń do dyskusji o nowoczesnych rozwiązaniach w sektorze rolno-spożywczym, z naciskiem na wymianę doświadczeń i know-how między krajami.





Ambasady

“

W czerwcu 2024 roku, z okazji Święta Narodowego Francji Dyrektor Biura PIM spotkała się z przedstawicielami francuskich władz. Podczas spotkania omawiano współpracę dwustronną, a także kwestie związane z przyszłym traktatem polsko-francuskim i wspólnym wsparciem Ukrainy. To spotkanie stanowiło ważny element pogłębiania relacji między sektorem rolno-spożywczym obu krajów.



W listopadzie 2024 roku w Brukseli odbyło się spotkanie z węgierskim ministrem rolnictwa Istvánem Nagy. Podczas spotkania omawiano wpływ wojny w Ukrainie na rolnictwo, w tym zagrożenia sanitarne takie jak choroba niebieskiego języka. Ponadto poruszono wyzwania stojące przed młodymi rolnikami oraz spółdzielniami mleczarskimi w obu krajach.



Konferencja Współpracy Rolniczej w Estonii (10 października 2024)

“Dyrektor Biura PIM wzięła udział w konferencji online, podczas której przedstawiła rolę spółdzielni rolniczych w promowaniu zrównoważonego rozwoju. Zauważyła, że spółdzielnie pełnią kluczową rolę w zapewnieniu konkurencyjności rolników w łańcuchu wartości, umożliwiając im uzyskanie lepszych cen za swoje produkty. Podkreśliła także ich istotną rolę w osiągnięciu celów Europejskiego Zielonego Ładu i w realizacji celów zrównoważonego rozwoju ONZ.



Konferencja Węgierskiej Izby Rolniczej (17-18 października 2024)

“Dyrektor Biura PIM była prelegentką podczas konferencji, która odbyła się w Kecskemét na Węgrzech. Spotkanie dotyczyło promocji spółdzielczości w sektorze owoców i warzyw, a także omawiano wyzwania, przed którymi stoją producenci. Maliszewska mówiła o polskiej spółdzielczości, w tym w kontekście sektora mleczarskiego, oraz o możliwościach poprawy sytuacji rolników dzięki wspólnym działaniom w ramach organizacji producenckich.



11. edycja Kongresu Europejskich Rolników (23-25 października 2024)



Dyrektor Biura PIM uczestniczyła w Kongresie, który odbył się w Bukareszcie, gdzie omawiano przyszłość europejskiego rolnictwa. Podczas panelu dyskusyjnego wskazała na potrzebę strategicznego dialogu o Europejskim Zielonym Ładzie, podkreślając rolę spółdzielni w transformacji rolnictwa. Zwróciła uwagę na konieczność zapewnienia stabilności dla rolników i wsparcia dla młodszych pokoleń rolników, szczególnie w kontekście niestabilności geopolitycznej. Kongres stanowił platformę do dyskusji na temat przyszłych wyzwań, takich jak zrównoważony rozwój, finansowanie rolnictwa i innowacje w sektorze rolnym.



W 2024 roku Polska Izba Mleka zorganizowała szereg ważnych spotkań i wydarzeń międzynarodowych, które miały na celu promowanie polskiego sektora mleczarskiego oraz zacieśnianie współpracy z partnerami zagranicznymi. Wśród tych spotkań szczególnie wyróżniały się obchodzone 20-lecie przystąpienia Polski do Unii Europejskiej, jak również rozmowy na temat rozwoju polskiego rolnictwa i współpracy międzynarodowej.

20-lecie Polski w UE – Kluczowe momenty dla sektora mleczarskiego



W maju 2024 roku Agnieszka Maliszewska, Dyrektor Polskiej Izby Mleka, podkreśliła ogromne znaczenie członkostwa Polski w Unii Europejskiej dla rozwoju polskiego sektora mleczarskiego. Podczas rozmowy z Portalem Spożywczym, zaznaczyła, że integracja z UE pozwoliła na znaczną modernizację i rozwój tej branży, co stało się możliwe dzięki dostępowi do rynków unijnych, wsparciu finansowemu oraz wprowadzeniu bardziej ujednoliconych regulacji rolniczych. Obecność Polski w UE była nie tylko szansą na rozwój, ale także dowodem na siłę i innowacyjność polskich producentów mleczarskich.



Spotkania z przedstawicielami międzynarodowych organizacji i instytucji



W czerwcu w Parlamencie Europejskim zorganizowano nieoficjalne spotkanie poświęcone dyskusji nad składem komisji rolnictwa. Celem tego spotkania było przygotowanie gruntu pod przyszłą współpracę z unijnymi decydentami. Podobnie, w rozmowie z przedstawicielami Zagranicznej Administracji Rolnej USDA (12 września), poruszono kwestie amerykańsko-polskiego handlu oraz współpracy w rolnictwie.

Spotkanie z Marzią Scopelliti z EUROPEN (27 września) dotyczyło systemów depozytowych i kaucyjnych na produkty spożywcze. Agnieszka Maliszewska przedstawiła obawy polskiego sektora mleczarskiego dotyczące nowoczesnych rozwiązań legislacyjnych, mając na uwadze, że transformacja w tym zakresie może wiązać się z dodatkowymi kosztami dla rolników.



Współpraca międzynarodowa w sektorze mleczarskim



W dniu 15 października 2024 r. w Warszawie odbyło się spotkanie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Czesława Siekierskiego, z przedstawicielami korpusu dyplomatycznego. W wydarzeniu uczestniczyła również Agnieszka Maliszewska – Dyrektor Polskiej Izby Mleka oraz pierwsza wiceprezydent COGECA.

Wydarzenie było doskonałą okazją do rozmów na temat możliwości rozwoju eksportu polskiej żywności na rynki zagraniczne. Podczas wspólnej kolacji uczestnicy spotkania degustowali potrawy polskiej kuchni.

DZIAŁANIA FPM



POLSKIEJ IZBY MLEKA

2024



Sfinansowane z Funduszu Promocji Mleka

Polska Izba Mleka aktywnie angażuje się w realizację szeregu projektów o charakterze promocyjnym, które są finansowane ze środków Funduszu Promocji Mleka. Działania te mają na celu podniesienie poziomu świadomości konsumentów na temat wartości odżywczych i wszechstronności zastosowań mleka oraz jego przetworów. Jednocześnie inicjatywy te stanowią istotne wsparcie dla całej branży mleczarskiej w Polsce, przyczyniając się do wzrostu popytu i umocnienia jej pozycji na rynku.



PROMOCJA



I UMACNIANIE POLSKIEGO MLECZARSTWA

2024





ZAPEWNNIENIE WARTOŚCI MLEKA

strategia dla branży mleczarskiej w Polsce

WSPÓLNE DZIAŁANIA ORGANIZACJI SEKTORA MLEC
DZIAŁANIA FINANSOWANE Z FUNDUSZU PROMOCYJNEGO

Od lokalnej mleczarni do globalnego gracza – moduł strategii polskiego mleczarstwa

“Polski sektor mleczarski stoi przed realną szansą umocnienia swojej pozycji na rynku globalnym, opierając się na silnych filarach: tradycji, wysokiej jakości oraz rosnącym popycie. W odpowiedzi na wyzwania i zmieniające się uwarunkowania rynkowe, czołowe organizacje branżowe – w tym Polska Izba Mleka – rozpoczęły wspólne prace nad strategią rozwoju sektora. Strategia to kompleksowy drogowskaz dla przyszłości polskiego mleczarstwa, integrując różnorodne doświadczenia, analizy i perspektywy – tak krajowe, jak i międzynarodowe – tworząc solidne fundamenty do podejmowania trafnych decyzji na poziomie zarówno lokalnym, jak i globalnym.

XVII Ranking Spółdzielni Mleczarskich

**60**

spółdzielni

200

uczestników

9

laureatów



Już po raz siedemnasty Polska Izba Mleka zorganizowała Ranking Spółdzielni Mleczarskich. W rankingu dokonano oceny na podstawie danych ok. 60 spółdzielni. W gronie zwycięzców znalazły się:

Małe spółdzielnie - Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska WART MILK z Sieradza

Średnie Spółdzielnie - Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Sierpcu

Duże Spółdzielnie - Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Piątnicy.

W kategorii Społeczna Odpowiedzialność Biznesu - Okręgowa Spółdzielnia w Łowiczu, a w Działalności Badawczo Rozwojowej oraz jako Przedsiębiorstwo Zielonych Rozwiązań Spółdzielnia Mleczarska Mlekovita.

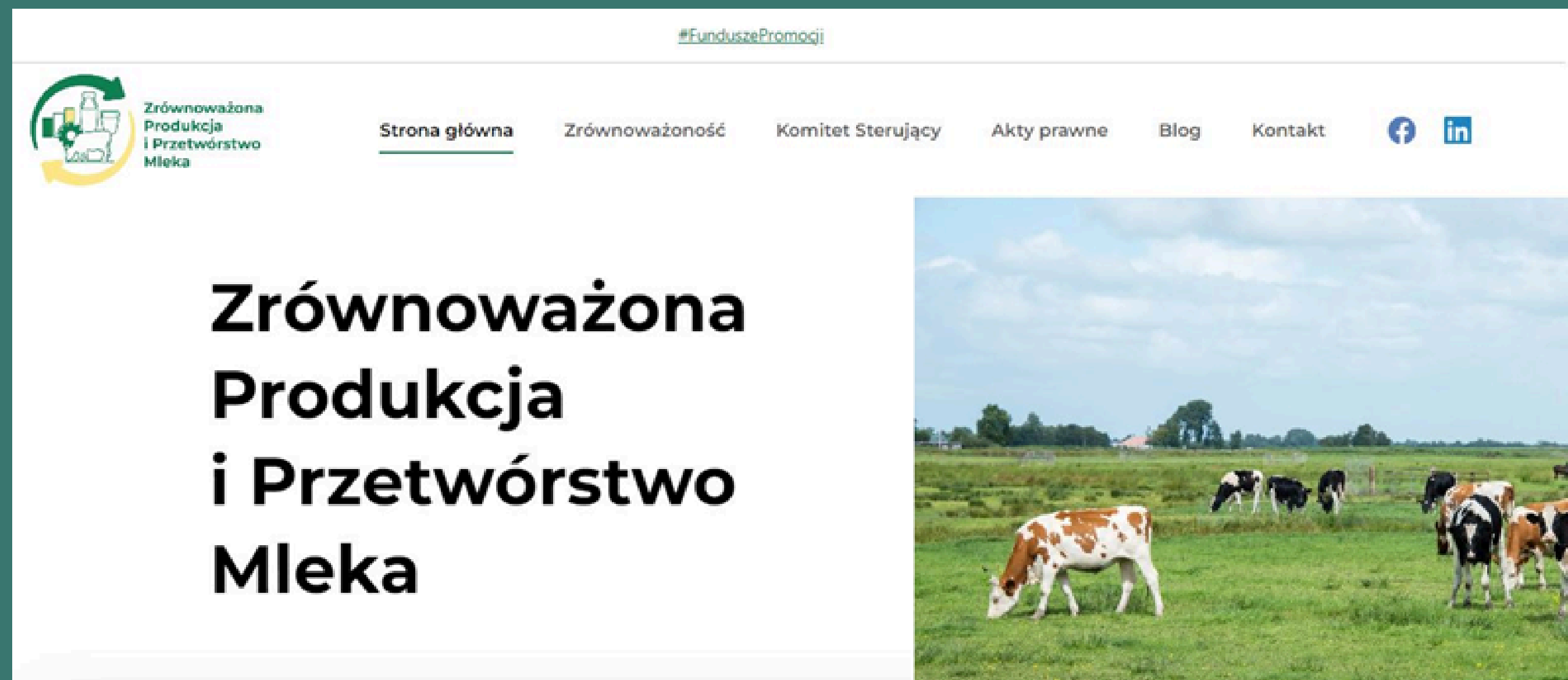


Program dobrostan +

Wprowadzenie programu dobrostan plus wiąże się z koniecznością dostosowania się do nowych standardów przez producentów i przetwórców mleka. Program wymaga spełnienia pięciu zasad obejmujących m.in. odpowiednie żywienie, komfort termiczny i fizyczny, ochronę przed urazami i chorobami, możliwość naturalnych zachowań oraz stworzenie warunków eliminujących stres psychiczny zwierząt. W ramach tej inicjatywy Polska Izba Mleka realizuje działania reklamowe i PR, które mają na celu poszerzenie wiedzy na temat dobrostanu zwierząt.

6
postów
miesięcznie

5500
odwiedzających
FB



Zrównoważona produkcja i przetwórstwo mleka

7
postów
miesięcznie

670
odwiedzających
www

Nowe regulacje unijne i krajowe dotyczące zrównoważonego rozwoju w sektorze mleczarskim stanowią istotne wyzwanie dla producentów i przetwórców mleka. Część przepisów znajduje się jeszcze na etapie opracowywania, co stwarza możliwość aktywnego uczestnictwa w ich kształtowaniu i dostosowywaniu do realiów oraz możliwości branży mleczarskiej. Świadomość nadchodzących zmian oraz odpowiednie przygotowanie do ich wdrożenia są kluczowe dla zapewnienia zgodności z regulacjami oraz utrzymania konkurencyjności na rynku.



Wydawnictwa PIM

12
Analiz
skupowych

12
Analiz
miesięcznych

52
Insidery



Publikacje PIM stanowią nieocenione źródło wiedzy, które umożliwia członkom podejmowanie świadomych decyzji biznesowych oraz skuteczne planowanie przyszłości. Dzięki nim, nasi członkowie są zawsze na bieżąco z dynamicznie zmieniającym się otoczeniem rynkowym.

PROMOCJA



I UMACNIANIE POLSKIEGO MLECZARSTWA ZA GRANICĄ

2024



Targi zagraniczne

Udział w targach międzynarodowych to cenne narzędzie marketingowe i biznesowe, umożliwiające prezentację oferty, nawiązanie kontaktów z klientami, dystrybutorami i inwestorami.

GULFOOD w Dubaju

4 firmy

24 mkw

379 030 PLN

SIAL China

8 firm

60 mkw

584 941 PLN

SIAL Paryż

10 firm

140 mkw

800 000 PLN



Trade Milk Polska @TradeMilk... · 3/7/24 ***

多年来，中国市场一直是波兰牛奶及乳制品出口的战略市场。据波兰共和国财政部数据，2023年波兰对华乳制品出口额达8610万欧元。波兰乳制品销往中国总计1.065亿吨（净重）。

@PolskaIzbaMleka @FunduszPromMlek

#推广基金 #波兰 #中国 #波兰牛奶



33



Trade Milk

60

mkw

8

firm



Projekt pt. Trade Milk obejmował działania PR na terenie Chińskiej Republiki Ludowej, których celem była promocja mleka i polskich produktów mleczarskich oraz udział w targach SIAL CHINA. W ramach zadania zorganizowano stoisko Polskiej Izby Mleka na targach Sial China, odbywających się w terminie 28-30 maja 2024 r. gdzie na stoisku o wielkości 60 mkw obecnych było 8 firm branży mleczarskiej.



Targi Gulfood

4

firmy

600

odwiedzających
stoisko



W dniach 19-23 lutego miało miejsce największe i najważniejsze na świecie wydarzenie branży spożywczej w 2024 r. – targi GULFOOD 2024. Doroczne targi żywności i hotelarstwa odbyły się w Dubai World Trade Centre. W tegorocznej edycji targów zarejestrowało się ponad 5500 wystawców z ponad 190 krajów. Polska Izba Mleka zorganizowała wspólne stoisko branży mleczarskiej, w którym wzięły udział: Spółdzielnia Mleczarska Mlekovita, Spółdzielcza Mleczarnia Spomlek, Poland Food oraz Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Piątnicy.



Sial Paris

140
mkw

5
dni targów

10
firm



SIAL Paris to wydarzenie, które nie może umknąć uwadze nikogo, kto jest zainteresowany branżą spożywczą. Jest to doskonała okazja, aby poszerzyć swoją wiedzę, nawiązać nowe kontakty i zainspirować się do działania. W ubiegłorocznej edycji targów wzięło udział ponad 7500 wystawców z ponad 150 krajów oraz ponad 8000 odwiedzających.

Udział w międzynarodowych spotkaniach



7

wyjazdów
służbowych



Dzięki środkom z Funduszu Promocji Mleka przedstawiciel Polskiej Izby Mleka uczestniczył w spotkaniach prezydencji Copa Cogeca. Na spotkaniach poruszonych zostało wiele istotnych tematów związanych w branżą mleczarską.



High Level Mission



Przedstawiciel Polskiej Izby Mleka – Agnieszka Maliszewska w dniach 21-26.04.2024 uczestniczyła w Misji Wysokiego Szczebla Europejskiego Komisarza ds. Rolnictwa do Chin. Podczas misji poszerzono wiedzę branży mleczarskiej oraz promowano polskie produkty na arenie międzynarodowej.



Działalność na forum europejskim 2024

Projekt obejmował nawiązanie współpracy z ekspertem, który był przedstawicielem na forum UE w zakresie spraw związanych z sektorem mleczarskim. Dzięki temu możliwe było aktywne uczestnictwo w procesie kształtowania regulacji prawnych oraz wspieranie interesów polskiego mleczarstwa. Regularna obecność na spotkaniach w Brukseli, zwłaszcza w ramach grup roboczych i eksperckich, umożliwiła wzmocnienie pozycji polskiego sektora na arenie europejskiej. Obowiązki eksperta obejmowały m.in. reprezentowanie stanowisk branży, koordynowanie prac podczas obrad, tłumaczenie dokumentów, budowanie relacji z europejskimi organizacjami oraz współpracę przy inicjatywach promujących polskie mleczarstwo.



“Polska Izba Mleka, kontynuując swoje członkostwo w European Dairy Association oraz FIL/IDF czołowych europejskich organizacjach branży mleczarskiej – zapewniła polskim producentom mleka dostęp do kluczowych informacji i najnowszej wiedzy rynkowej. Członkostwo zapewniło dostęp do wiedzy i bieżących informacji z rynku mleka, udział w europejskich konsultacjach dotyczących zmian na rynku mleczarskim oraz reprezentowanie interesów polskich producentów i przetwórców mleka na wspólnym rynku Unii Europejskiej.

W 2024 roku nowo wybrana przedstawicielka polskiej branży mleczarskiej, Magdalena Szablowska, reprezentowała sektor podczas posiedzenia zarządu EDA, które odbyło się w dniach 14–15 listopada w Rzymie.



Opłata składki członkowskiej w FIL/IDF i uczestnictwo w spotkaniach oraz EDA i uczestnictwo w grupach roboczych

SZKOLENIA



I TRANSFER WIEDZY

2024



Szkolenia i transfer wiedzy



246 580 PLN

wartość projektów



18

spotkań



540

przeszkolonych
osób



Konferencje szkoleniowe i szkolenia



453
przeszkolonych
osób

10
konferencji

Przyszłość i Trendy w AI

- 1. Współpraca kosmiczna i integracja AI**
Badanie analizuje rolę AI w działalności kosmicznej, podkreślając potencjał Kanady w wykorzystaniu tych technologii do eksploracji kosmosu i współpracy międzynarodowej. [Przeczytaj więcej](#)
- 2. Głębokie wydobywanie informacji w analizie tekstu**
Skupia się na zastosowaniach uczenia maszynowego i AI w wydobywaniu relacji z danych tekstowych, przedstawiając innowacyjne metody w dziedzinie analizy informacji. [Link do artykułu](#)
- 3. Zaufanie publiczne do technologii rządowych opartych na AI**
Badanie zaufania publicznego do technologii takich jak aplikacje do śledzenia COVID-19 w kontekście inteligentnych miast. [Czytaj artykuł](#)
- 4. AI w odnawialnych źródłach energii i neutralności węglowej**
Opisuje, jak AI wspiera zarządzanie bioenergią i osiągnięcie neutralności węglowej poprzez zaawansowane systemy inteligentne. [Poznaj wyniki](#)
- 5. AI w systemach wspomagania decyzji klinicznych**
Ocena systemów decyzyjnych opartych na AI w diagnostyce raka tarczycy, z naciskiem na zmniejszenie liczby błędnych diagnoz. [Szczegóły badania](#)

#FunduszePromocji



Polska Izba Mleka przeprowadza regularne analizy potrzeb podmiotów działających w branży mleczarskiej i dostosowuje do nich program swoich szkoleń, co czyni je niezwykle aktualnymi i przydatnymi.



4
konferencje

278
uczestników

Fakty i mity o mleku



Projekt ma na celu zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat istotnej roli mleka i jego przetworów w zdrowej diecie. Poprzez dostarczanie rzetelnej wiedzy naukowej chcemy zwalczać rozpowszechnione mity i nieprawdziwe informacje, umożliwiając tym samym podejmowanie świadomych decyzji żywieniowych.



Młodzi szefowie kuchni

3
spotkania

43
nauczycieli

400
uczniów



Projekt zakładał zorganizowanie cyklu 3 spotkań w różnych regionach kraju przeznaczonych dla nauczycieli zawodu w szkołach gastronomicznych. Spotkania miały na celu przeprowadzenie szkolenia praktycznego o charakterze warsztatu kulinarnego oraz lekcji pokazowej dla nauczycieli zawodów gastronomicznych. Podobne zajęcia nauczyciele przeprowadzili w swoich szkołach.

POLSKA IZBA MLEKA

DZIECIOM



2024



Polska Izba Mleka dzieciom



700 000
PLN

wartość
projektów



509

placówek
edukacyjnych



ponad
20 000

uczestników



35

spotkań

Mamy kota na punkcie mleka



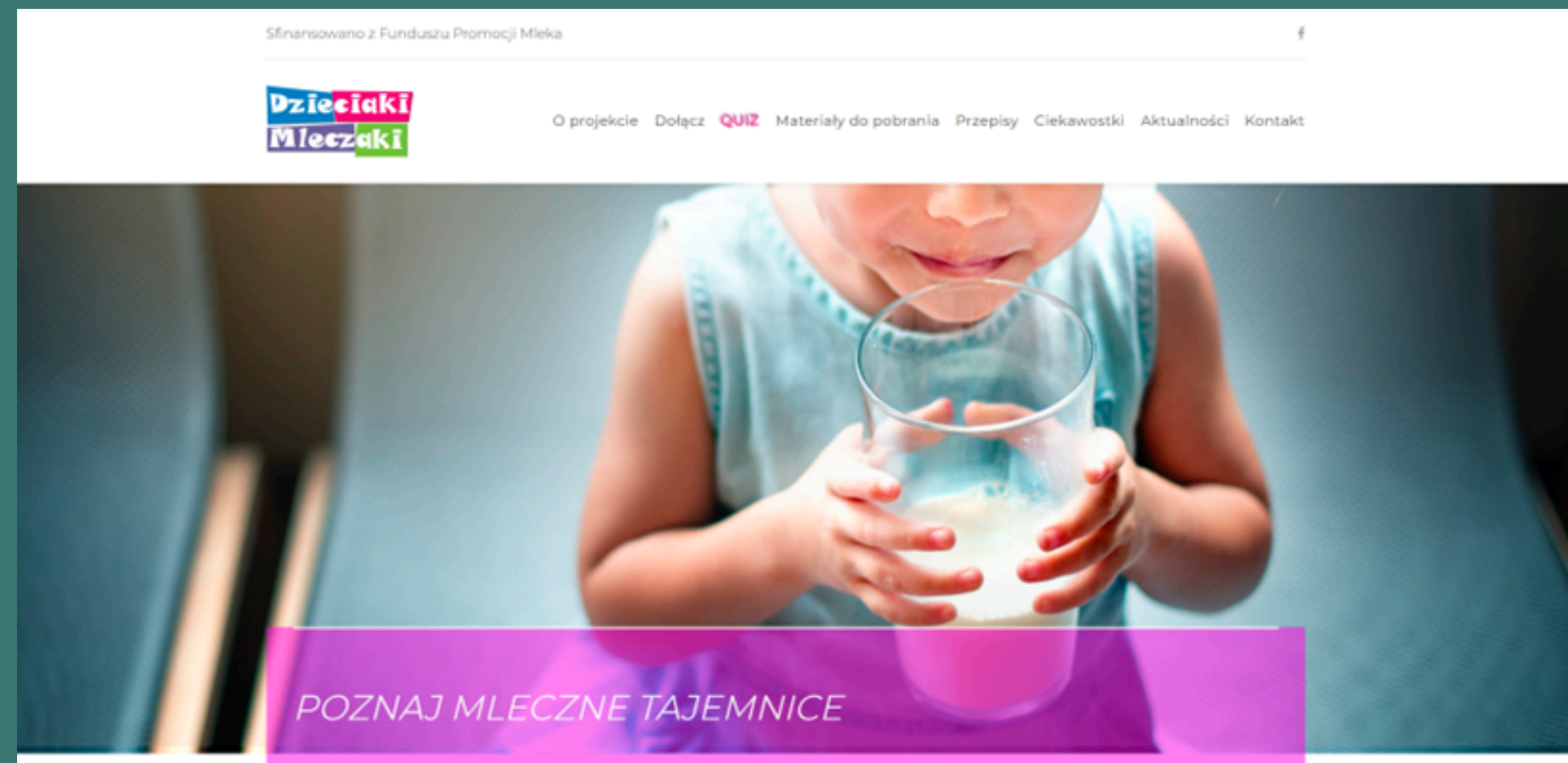
320

placówek

25 559

dzieci

“ Program ma na celu wpojenie zdrowych nawyków żywieniowych już od najmłodszych lat. Szkoły uczestniczące w kampanii mogą liczyć na szereg angażujących konkursów z atrakcyjnymi nagrodami dla dzieci. Projekt skierowany jest do uczniów w wieku 6-9 lat. Kampania prowadzona jest za pośrednictwem różnych kanałów komunikacji, takich jak prasa drukowana i media społecznościowe. Dodatkowo, w szkołach organizowane są spotkania z bohaterami programu, którzy prowadzą interaktywne mleczne lekcje.



**Dzieciaki
mleczaki**

213

placówek

10 913

dzieci

“To program edukacyjny stworzony z myślą o dzieciach w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym oraz ich opiekunach. Naszym celem jest promowanie zdrowych nawyków żywieniowych, ze szczególnym uwzględnieniem roli mleka i produktów mlecznych w rozwoju dziecka. Chcemy, aby dzieci poprzez zabawę i ciekawe zajęcia poznawały wartość mleka, a rodzice otrzymywali praktyczne wskazówki dotyczące zdrowego odżywiania. Dlatego przygotowaliśmy specjalne mleczne karty pracy, które dystrybuowane są do przedszkoli. Dodatkowo odbyły się spotkania w przedszkolach z mlecznymi bohaterami.

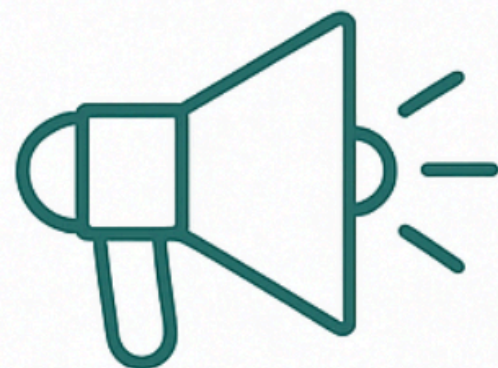
EFEKTYWNOŚĆ



POLSKIEJ IZBY MLEKA

2024





DZIAŁANIA PROMOCYJNE

- Zasięg: 30 tys, odbiorców miesięcznie
- 6-7 postów w mediach społecznościowych miesięcznie

PROJEKTY EDUKACYJNE

- 25 tys, uczniów i 212 przedszkoli
- Ponad 400 uczestników szkoleń kulinarnych



WZMOCNIENIE BRANŻY



- 10 szkoleń dla 450 uczestników
- Programy z zakresu zrównoważonego rozwoju

INTERNACJONALIZACJA

- Obecność na 3 targach
- Misje wysokiego szczebla



WYZWANIA I CELE



**POLSKIEJ
IZBY
MLEKA**

2025



Rok 2025 zapowiada się jako czas intensywnych działań Polskiej Izby Mleka, ukierunkowanych na dalsze umacnianie pozycji polskiego sektora mleczarskiego na rynkach krajowym i międzynarodowym. Realizując swoje cele statutowe, Izba planuje szeroki wachlarz inicjatyw obejmujących wsparcie zrównoważonego rozwoju, promocję produktów mleczarskich oraz ochronę interesów branży.

Priorytety Polskiej Izby Mleka na 2025 rok:

1. Monitorowanie zagrożeń pryszczycą i współpraca z GIW, MRiRW.
2. Kontynuacja działań legislacyjnych dot. systemu kaucyjnego i ROP.
3. Opracowanie strategii rozwoju polskiego sektora mleczarskiego.
4. Wsparcie członków w zakresie taksonomii i sprawozdawczości zrównoważonej produkcji.

Plany działań PIM w 2025 roku:

1. Projekty z Funduszu Promocji Mleka

- Promocja polskich produktów mleczarskich w kraju, UE i poza nią.
- Podnoszenie kwalifikacji branży.
- Edukacja dzieci i młodzieży o zdrowotnych właściwościach nabiału.

2. Działania międzynarodowe

- Lobbing w ramach COGECA, EDA, FIL.
- Współpraca z KE, europosłami i placówkami dyplomatycznymi.
- Wsparcie eksportu (targi, wystawy, B2B).

3. Działania krajowe

- Lobbing i interwencje w kluczowych sprawach branży.
- Opiniowanie i inicjowanie aktów prawnych.
- Przygotowywanie analiz dla członków.
- Współpraca w ramach Porozumienia dla Mleczarstwa.
- Budowanie wizerunku PIM, pozyskiwanie nowych członków.

