

Aktualizacja: Pytania i odpowiedzi do zapytania ofertowego nr 1/01/2025 r. z dnia 07.01.2025 dotyczącego kompleksowej realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej w ramach zadania pt. "Mamy kota na punkcie mleka" finansowanego ze środków Funduszu Promocji Mleka z dnia 09.01.2025 r.

1. DZIAŁANIA REKLAMOWE:

Czy przy pkt. 1 i działaniach reklamowych są określone konkretne KPI i/lub budżet, który ma zostać wykorzystany? Bo nie widzę takiej informacji w treści zapytania.

Zgodnie pkt III zapytania ofertowego „Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia”, maksymalny koszt całkowity działań reklamowych (brutto, z uwzgl. 23% vat) wynosi 180 000,00 zł.

Płatne działania reklamowe mają dotyczyć jakich kanałów? Meta Ads/Google Ads/inne – jakie?

Zgodnie z pkt VII. zapytania „Kryteria oceny oferty, Kryterium 2: koncepcja planowanych działań i materiałów.”, komisja oceniająca dokona oceny koncepcji realizacji projektu złożonej wraz z ofertą. Zostawiamy do decyzji Oferenta.

Przy reklamie w prasie, co rozumieją Państwo jako reklamę graficzną?

Zgodnie z definicją „Reklama graficzna to forma reklamy, która wykorzystuje elementy wizualne – takie jak obrazy, ilustracje, ikony, a także elementy typograficzne – do przekazania informacji o produkcie, usłudze lub marce. Jej głównym celem jest przyciągnięcie uwagi odbiorcy, zapamiętanie marki oraz zachęcenie do podjęcia określonych działań, np. zakupu, odwiedzenia strony internetowej czy udziału w wydarzeniu.

Sam baner reklamowy umieszczony w gazecie/czasopiśmie?

Zgodnie pkt III zapytania ofertowego „Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia” banner dotyczy powierzchni reklamowej w serwisach internetowych.

2. PROWADZENIE STRONY WWW, APLIKACJI:

Co tutaj dokładnie będzie wchodziło w zakres prac? (artykuły blogowe, aktualizacja informacji na stronie, coś innego?) Czy Wykonawca we własnym zakresie będzie musiał zaproponować konkretne działania w czasie współpracy czy też od Zamawiającego materiały będą dostarczane do publikacji na stronie www?

Co będzie wchodziło w zakres prac w przypadku obsługi aplikacji mobilnej?

Zgodnie z pkt VII. zapytania „Kryteria oceny oferty, Kryterium 2: koncepcja planowanych działań i materiałów.”, komisja oceniająca dokona oceny koncepcji realizacji projektu złożonej wraz z ofertą. Zostawiamy do decyzji Oferenta.

3. MATERIAŁY EDUKACYJNE (NP. MLECZNY ZESZYT, MLECZNE KARTY PRACY, ITP.)

Jaką formę mają mieć te elektroniczne karty pracy? One mają być gdzieś do pobrania na stronie www, w aplikacji, itp.? Ile ma być tych kart? Jak mają one funkcjonować? Są tutaj jakieś konkretniejsze wytyczne?

Zgodnie z pkt VII. zapytania „Kryteria oceny oferty, Kryterium 2: koncepcja planowanych działań i materiałów.”, komisja oceniająca dokona oceny koncepcji realizacji projektu złożonej wraz z ofertą. Zostawiamy do decyzji Oferenta.

4. DZIAŁANIA W SZKOŁACH:

Czy tutaj Wykonawca ma po swojej stronie przeprowadzić całość działań, wraz z researchem osób do współpracy i wystąpień w szkołach? Czy też dostaniemy od Zamawiającego listę / plan działań na te 30 spotkań? (spotkania z mlecznymi bohaterami) Kto ma przeprowadzać te spotkania? (dietetycy, animatorzy, nauczyciele, inne?)

Zgodnie z pkt VII. zapytania „Kryteria oceny oferty, Kryterium 2: koncepcja planowanych działań i materiałów.”, komisja oceniająca dokona oceny koncepcji realizacji projektu złożonej wraz z ofertą. Zostawiamy do decyzji Oferenta.

5. Czy do koncepcji mamy przygotowywać propozycje postów/grafik do postów/grafik reklamowych?

Zgodnie z pkt VII. zapytania „Kryteria oceny oferty, Kryterium 2: koncepcja planowanych działań i materiałów.”, komisja oceniająca dokona oceny koncepcji realizacji projektu złożonej wraz z ofertą. Zostawiamy do decyzji Oferenta.

6. Czy znajdzie gdzieś do pobrania Key Visual / Brandbook ze strony w formie do pobrania?

Key visual jest znany, Kot Mleczysław i Mleczna Kita stanowią stały element projektu. Jednocześnie informujemy, iż nie udostępniamy logotypów postaci w formie wektorowej z uwagi na potrzebę ochrony naszej własności intelektualnej w tym zakresie.

Dodatkowo, w związku z powyższymi wątpliwościami, czy przewidują Państwo wydłużenie terminu składania ofert?

Nie przewidujemy wydłużenia składania ofert.