

XVII RANKING SPÓŁDZIELNI MLECZARSKICH



ANKIETA



Szanowni Państwo,

To już XVII edycja Rankingu Spółdzielni Mleczarskich. Wzorem lat ubiegłych zachęcamy do uczestnictwa w prowadzonym przez Polską Izbę Mleka Rankingu za rok 2023. W tym roku nagrodzimy najlepszych w kategoriach: Małe, Średnie i Duże Spółdzielnie, Społeczna Odpowiedzialność Biznesu (CSR). Działalność Badawczo-Rozwojowa jest prowadzona przez przedsiębiorstwa mleczarskie w dużo szerszym zakresie niż się spodziewaliśmy. Jednocześnie znaczenie tego obszaru wzrosło ze względu na mający miejsce kryzys w branży. Przyznamy także nagrodę dla czołowego Przedsiębiorstwa Zielonych Rozwiązań. Tę ostatnią kategorię rozszerzyliśmy o aspekt zrównoważonej produkcji i przetwórstwa mleka. Aby Państwa zainteresować i zachęcić do uczestnictwa w Rankingu prowadzonym przez Polską Izbę Mleka chcielibyśmy również poinformować, że:

Każda mleczarnia uczestnicząca w Rankingu ma możliwość otrzymania tzw. „Raportu indywidualnego”, w którym zaprezentowane zostaną jej wyniki na tle średnich wyników mleczarni biorących udział w rankingu oraz na tle wyników najlepszej mleczarni. Opracowany raport będzie miał charakter indywidualny i będzie adresowany do konkretnej mleczarni (nie będzie udostępniany innym podmiotom). Pozycje rankingowe uczestników rankingu (poza laureatami) nie będą udostępniane do publicznej wiadomości. Informacja o pozycji rankingowej danej mleczarni znajdzie się tylko w jej „Raporcie indywidualnym”. Indywidualne dane zawarte w ankietach nie zostaną podane do wiadomości publicznej, a jedynie posłużą do sporządzenia zbiorczego zestawienia rankingowego.

1. Ogłosimy wyniki i wręczymy nagrody Laureatom podczas uroczystej Gali w dn. 5 września 2024 roku w NieTetar w Białymstoku przy okazji 21. edycji Międzynarodowego Forum Społeczności Mleczarskiej, które odbędzie się w dniach 4-5 września 2024 roku w Białymstoku.
2. Celem Rankingu jest wyłonienie najbardziej dynamicznie rozwijających się podmiotów sektora mleczarskiego. Zapraszamy do zapoznania się z ankietą i wzięcia udziału w XVII Rankingu Spółdzielni Mleczarskich. Bardzo prosimy o odesłanie uzupełnionych ankiet do 20 lipca 2024 roku na adres: izba@izbamleka.pl

Z góry serdecznie dziękujemy

Artur Puławski



METRYCZKA FIRMY

Pełna nazwa firmy	
Liczba oddziałów produkcyjnych na terenie Polski	
Liczba hurtowni i centrów handlowych na terenie kraju	
Liczba przedstawicielstw poza Polską	
Rok powstania firmy	
Adres	
REGON	
Telefon, faks, adres www, adres e-mail	
Telefon kontaktowy do osoby wypełniającej ankietę	

DANE UZUPEŁNIAJĄCE

(proszę wypełnić puste szare pola poniżej)

Pozycja (jednostka miary)	2023	2022	2021
Średnioroczna cena skupu mleka (zł/l)			
Roczna wielkość skupu (tys. litrów)			
Przeciętne zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty (od początku do końca roku)			
Nakłady inwestycyjne ogółem (tys. zł)			
Przychody netto ze sprzedaży na eksport (tys. zł)			

1. Pozyskiwanie nowych zagranicznych rynków zbytu w 2023 roku (proszę wpisać najistotniejsze państwa)

Lp.	Nazwa kraju
1	
2	
3	
4	
5	



2. Szczególne formy promocji zaadresowane do dzieci i/lub młodzieży w roku 2023

Lp.	Rodzaj formy promocji
1	
2	
3	
4	
5	

3. Wprowadzenie nowych produktów na rynek (polski lub zagraniczny) w 2023 roku (proszę wpisać nowe produkty/grupy asortymentowe)

Lp.	Nowy rodzaj produktu lub grupy asortymentowej
1	
2	
3	
4	
5	

4. Nowoczesne formy promocji i sprzedaży zastosowane w 2023 roku

Lp.	Przykłady zastosowanych nowoczesnych form promocji i sprzedaży
1	
2	
3	
4	
5	

5. Inwestycje mające wpływ na środowisko (proszę wpisać rodzaj inwestycji) w roku 2023

Lp.	Rodzaj inwestycji
1	
2	
3	
4	
5	



KATEGORIA SPECJALNA – LIDER EKSPANSJI

1. Pozyskanie nowych zagranicznych rynków zbytu w 2023 r.

Proszę wpisać kraj oraz sposób dotarcia na dany rynek. Ze sposobów dotarcia na rynek proszę wybrać:

- uczestnictwo w targach i wystawach (podać nazwę)
- uczestnictwo w misjach gospodarczych (podać nazwę)
- kontakt przez organizację branżową (podać nazwę)
- kontakt przez media społecznościowe lub strony www (podać nazwę)
- złożenie oferty na publiczne zapytanie ofertowe
- sprzedaż przez internetową platformę handlową (podać nazwę)
- sprzedaż przez pośrednika - polską lub międzynarodową firmę handlową
- kontrahent zagraniczny znalazł nas (w jaki sposób?)
- inna forma nawiązania kontaktu i wejścia na rynek (krótko opisać)

Lp.	Kraj	Sposób dotarcia na dany rynek
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

2. Wprowadzenie nowych produktów na rynek (polski lub zagraniczny) w 2023 r.

Proszę wpisać nowe produkty/grupy asortymentowe.

Lp.	Nowy produkt (grupa produktowa)
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

Firmy biorące udział w kategorii specjalnej „**Lider Ekspansji**” udostępniają Partnerowi Rankingu Spółdzielni Mleczarskich dane wymagane w „**Metryczce firmy**” (wszystkie punkty ankiety).

KATEGORIA SPECJALNA – innovacyjny koncept produktu oferujący korzyści zarówno dla zdrowia jak i dla planety, w opakowaniu dedykowanym dla branży mlecznej

1. Opis konceptu produktu:

2. Aspekty pro-zdrowotne wynikające z receptury produktu:

- a. Do grupy docelowej z jakimi problemami zdrowotnymi adresowany jest produkt?

- b. Proszę wymienić korzyści dla zdrowia konsumenta

- c. Proszę podać badania, certyfikaty, oświadczenia potwierdzające cechy produktu wpływające pozytywnie na zdrowie

3. Aspekty pro-środowiskowe wynikające z zastosowanego opakowania:

- a. Proszę wymienić korzyści dla środowiska

- b. Czy i jakie badania potwierdzają obniżenie śladu węglowego w całym cyklu życia produktu?

- c. Czy opakowanie nadaje się do recyklingu?

PRZEDSIĘBIORSTWO ZIELONYCH ROZWIĄZAŃ

1. Czy firma posiada certyfikaty potwierdzające jej działania na rzecz ochrony środowiska lub jest w trakcie ich pozyskiwania (podać jakie)?

☐ tak ☐ nie

Lp.	Nazwa certyfikatu
1	
2	
3	
4	
5	

2. Czy firma wspiera wśród dostawców produkcję ekologiczną i/lub organiczną oraz działania na rzecz zrównoważonego rozwoju (podać w jaki sposób)?

☐ tak ☐ nie

Lp.	Rodzaj działań
1	
2	
3	
4	
5	

3. Czy firma prowadziła w roku 2023 inwestycje redukujące jej wpływ na zmiany klimatyczne?

☐ tak ☐ nie

Lp.	Rodzaj przeprowadzonych inwestycji
1	
2	
3	
4	
5	



4. Czy firma angażuje pracowników w akcje i działania na rzecz ochrony środowiska?

☐ tak ☐ nie

Lp.	Rodzaj działań
1	
2	
3	
4	
5	

5. Czy firma prowadzi działania redukujące powstawanie poprodukcyjnych odpadów wysypiskowych oraz emisję gazów cieplarnianych?

☐ tak ☐ nie

Lp.	Rodzaj działań
1	
2	
3	
4	
5	

6. Czy firma jest zaangażowana w prace badawczo – rozwojowe mające na celu zmniejszenie jej oddziaływania na środowisko?

☐ tak ☐ nie

Lp.	Rodzaj działań badawczo - rozwojowych
1	
2	
3	
4	
5	

7. Czy firma prowadzi kampanie informacyjne wśród pracowników i producentów mleka podnoszące świadomość związaną z ochroną środowiska?

☐ tak ☐ nie

Lp.	Rodzaj działań
1	
2	
3	
4	
5	



8. Czy firma posiada zorganizowany system monitorowania wpływu jej działalności na środowisko i/lub emisję gazów cieplarnianych (wpisać monitorowane obszary i działania)?

☐ tak ☐ nie

Lp.	Monitorowane obszary
1	
2	
3	
4	
5	

9. Czy przedsiębiorstwo posiada w swojej strukturze dział zajmujący się monitorowaniem i wdrażaniem praktyk związanych ze zrównoważonym rozwojem (wpisać główne z monitorowanych wskaźników)?

☐ tak ☐ nie

Lp.	Monitorowane obszary
1	
2	
3	
4	
5	

10. Czy przedsiębiorstwo wspiera swoich dostawców we wprowadzaniu praktyk związanych ze zrównoważoną produkcją mleka oraz stosuje systemy zachęt do ich stosowania (wpisać jakie)?

☐ tak ☐ nie

Lp.	Rodzaj działań
1	
2	
3	
4	
5	



SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU – CSR

A. Znajomość koncepcji CSR – społecznej odpowiedzialności w biznesie

1. Co rozumieją Państwo pod pojęciem biznesu odpowiedzialnego społecznie (CSR)? (można wybrać kilka odpowiedzi)

- ☐ prowadzenie działalności zgodnie z normami etycznymi
- ☐ prowadzenie firmy zgodnie z zasadami równoważnego rozwoju, tzn. uwzględnianie potrzeb interesariuszy oraz najbliższego otoczenia
- ☐ działania na rzecz ochrony środowiska
- ☐ działania charytatywne
- ☐ sponsoring
- ☐ działania na rzecz pracowników
- ☐ przestrzeganie funkcjonujących norm prawnych
- ☐ budowanie pozytywnego wizerunku
- ☐ inne, jakie?

2. Czy w przedsiębiorstwie realizowane są wskazane obszary CSR? (1 - w niewielkim stopniu, 5 - w bardzo dużym stopniu)

Obszary CSR	1	2	3	4	5
Ład organizacyjny (organizacja pracy w przedsiębiorstwie)					
Relacje z pracownikami					
Relacje z konsumentami					
Uczciwe praktyki rynkowe					
Zaangażowanie społeczne (działanie na rzecz społeczności lokalnych)					
Środowisko naturalne					
Inne, jakie?					



3. Czy w przedsiębiorstwie zidentyfikowano cele/potrzeby interesariuszy – w jakim zakresie?
(1 - w niewielkim stopniu, 5 - w bardzo dużym stopniu)

Grupy interesariuszy	1	2	3	4	5
Kadra zarządzająca					
Rolnicy – dostawcy mleka					
Pracownicy					
Społeczność lokalna					
Klienci/konsumenci					
Inne, jakie?					

4. Jakie obszary uwzględniane są w podejściu do zrównoważonego rozwoju?
(1 - w niewielkim stopniu, 5 - w bardzo dużym stopniu)

Obszar uznany za ważny w podejściu do zrównoważonego rozwoju	1	2	3	4	5
Naturalne składniki w produktach					
Standardy bezpieczeństwa i jakości produktu					
Wysoka jakość produktów nawet dla mniej zamożnych konsumentów					
Etyka w marketingu i reklamie					
Korzystanie z lokalnych dostawców					
Edukacja dostawców mleka					
Transport i logistyka					
Stawianie wysokich wymogów względem jakości mleka od dostawców					
Równe szanse w miejscu pracy – zarządzanie różnorodnością					
Dbanie o środowisko naturalne					
Rozwijanie rolnictwa zrównoważonego					
Inne, jakie?					



B. Polityka CSR

5. Czy w Państwa firmie istnieje, dająca się zweryfikować strategia społecznej odpowiedzialności?

- ☐ tak podejmujemy działania na rzecz szeroko rozumianego otoczenia firmy
- ☐ nie ma opracowanej strategii, ale podejmowane są kroki o charakterze CSR i prospołecznym
- ☐ nie, nie istnieje w żadnej postaci

6. Czy w firmie jest osoba zajmująca się CSR i jakie stanowisko zajmuje w strukturze organizacyjnej?

- ☐ jest samodzielne stanowisko ds. CSR
- ☐ jest, ale osoba ta ma również inne obowiązki
- ☐ nie, ale kwestiami tymi zajmują się doraźnie inne osoby
- ☐ nie, nie ma takiej osoby

7. Czy w firmie funkcjonuje kodeks etyki lub równoważny dokument?

- ☐ tak
- ☐ w firmie istnieje program wspierania działań etycznych, jak szkolenia czy warsztaty dotyczące kwestii etycznych
- ☐ nie

8. Czy firma, określając swoje oczekiwania i wymagania wobec dostawców lub nabywanych surowców, materiałów i usług zwraca uwagę na kwestie odpowiedzialności społecznej?

- ☐ firma uczyniła elementy społeczne (przestrzeganie praw człowieka) i środowiskowe (ekologiczne surowce) jednym z kryteriów wyboru dostawcy/oferty
- ☐ firma umieszcza odpowiednie klauzule etyczne lub środowiskowe w podpisywanych umowach z kontrahentami
- ☐ nie

9. Czy firma wdrożyła certyfikowany system zarządzania?

- ☐ tak, ISO 9001 lub inne związane z jakością zarządzania
- ☐ tak, ISO 14001 lub inne związane z ochroną środowiska
- ☐ tak, ISO 18001 lub inne związane z bezpieczeństwem i higieną pracy
- ☐ inne certyfikaty, jakie?
- ☐ nie



C. Społeczeństwo

10. Czy firma podejmowała w ostatnich latach działania na rzecz społeczności lokalnej?

- ☐ tak, działania sponsoringowe, jakie?
- ☐ tak, działania charytatywne, jakie?
- ☐ inne działania na rzecz społeczności lokalnej, jakie?
- ☐ nie

D. Środowisko

11. Czy firma zidentyfikowała i udokumentowała istotne obszary wpływu na środowisko naturalne?

- ☐ tak, analizujemy wpływ na środowisko w szerokim ujęciu: wpływ dostawców, kontrahentów, recykling zużytych produktów itd.
- ☐ tak, ale ograniczamy analizę na nasz bezpośredni wpływ na otoczenie
- ☐ nie

12. Czy firma w trakcie ostatnich lat podjęła działania mające na celu ograniczenie materiałów, paliw i wody?

- ☐ tak, monitorujemy i dokumentujemy poziom ich zużycia oraz mierzymy efekty działania
- ☐ tak, ale w ograniczonym zakresie, np. edukujemy pracowników, zachęcamy do oszczędzania
- ☐ nie

13. Czy firma opracowała i stosuje politykę środowiskową w kierunku zarządzania środowiskiem naturalnym?

- ☐ tak, ale odnosi się do wrażliwości pro środowiskowej, np. uwrażliwienie społeczności lokalnej czy prawników na ochronę środowiska
- ☐ tak, ale towarzyszą jej udokumentowane i mierzalne cele, które są regularnie monitorowane
- ☐ nie



E. Pracownicy

14. Czy firma opracowała i stosuje politykę personalną (udokumentowaną), tj. zasady, którymi kieruje się wobec pracowników?

- ☐ tak, towarzyszą jej udokumentowane i mierzalne cele, które są monitorowane
- ☐ tak, ale nie towarzyszą jej udokumentowane cele, które są monitorowane
- ☐ nie

15. Co firma oferuje swoim pracownikom?

- ☐ dodatkową opiekę medyczną dla wszystkich pracowników
- ☐ dodatkową opiekę medyczną, ale wyłącznie dla kadry menedżerskiej
- ☐ pracowniczy program emerytalny
- ☐ elastyczne formy zatrudnienia (praca w domu, przez Internet, ruchome godziny)
- ☐ częściową lub pełną refundację kosztów nauki na studiach wyższych, podyplomowych, kursach doskonalących umiejętności zawodowe itp.
- ☐ częściową lub pełną refundację kosztów nauki języków obcych
- ☐ inne, jakie?

16. Czy pracownicy podlegają regularnym ocenom pracy?

- ☐ tak, wyniki oceny to element planowania dalszego rozwoju osobistego czy udziału w szkoleniach
- ☐ tak, ale oceny nie są powiązane z planowaniem rozwoju osobistego
- ☐ nie

17. Czy firma prowadzi badania satysfakcji pracowników?

- ☐ tak, są to badania cykliczne
- ☐ tak, ale nie są to badania cykliczne
- ☐ nie

18. Czy w firmie funkcjonują związki zawodowe?

- ☐ tak
- ☐ nie



F. Rynek

19. Czy firma prowadzi politykę, procedury lub system zarządzania w zakresie rozpatrywania reklamacji, skarg i wniosków?

☐ tak

☐ nie

20. Czy procesowi projektowania nowego produktu lub usługi towarzyszy udokumentowana ocena mająca zapewnić szeroko pojęte bezpieczeństwo użytkownika i/lub środowiska naturalnego?

☐ tak

☐ nie

21. Czy dostrzega Pan/i zależność pomiędzy wynikami finansowymi firmy a wdrożonymi zasadami CSR, np. oszczędność energii a mniejsze wydatki lub poprawa wizerunku oraz zaufania klientów a większa sprzedaż?

☐ tak, jakie?

☐ nie

☐ nie mam zdania

22. Czy dostrzega Pan/i zależność pomiędzy wizerunkiem firmy a wdrożonymi zasadami CSR, np. oszczędność energii a mniejsze wydatki lub poprawa wizerunku oraz zaufania klientów a większa sprzedaż?

☐ tak, szacunek i zaufanie u interesariuszy

☐ tak, informacje o swoich działaniach CSR obserwuję w mediach

☐ tak, otrzymuje wyróżnienia i nagrody dla firmy

☐ tak, posiadanie certyfikatów, co wpływa na poprawę wizerunku na rynku

☐ inne, jakie?

☐ nie



DZIAŁALNOŚĆ BADAWCZO-ROZWOJOWA

1. Czy przedsiębiorstwo prowadzi działalność badawczo - rozwojową (podać jakiego rodzaju)?

☐ tak ☐ nie

Lp.	Rodzaj działań
1	
2	
3	
4	
5	

2. Czy firma odnosi wymierne korzyści finansowe w wyniku prowadzonej działalności badawczo rozwojowej (podać jakie)?

☐ tak ☐ nie

Lp.	Korzyści
1	
2	
3	
4	
5	

3. Czy firma prowadzi inwestycje wynikające z prowadzonej działalności badawczo - rozwojowej?

☐ tak ☐ nie

Lp.	Obszar objęty działalnością inwestycyjną
1	
2	
3	
4	
5	



4. Czy w strukturze przedsiębiorstwa występuje wyodrębniona jednostka / dział, której zadaniem jest działalność badawczo - rozwojowa?

- ☐ tak, dział badań i rozwoju stanowi odrębną jednostkę w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa
- ☐ tak, są osoby wyznaczone do prowadzenia działalności badawczo - rozwojowej, ale osoby te mają również inne obowiązki
- ☐ nie, ale kwestiami tymi zajmują się doraźnie inne osoby
- ☐ nie, nie ma takiej osoby

5. Czy przedsiębiorstwo uzyskiwało granty / dotacje na prowadzenie działalności badawczo - rozwojowej (podać jakie)?

- ☐ tak ☐ nie

Lp.	Źródło i rodzaj finansowania
1	
2	
3	
4	
5	

6. Czy firma jest zaangażowana w długoterminowe projekty w obszarze działalności badawczo - rozwojowej? (proszę podać jak długo trwają prowadzone projekty)

- ☐ do roku
- ☐ od roku do trzech lat
- ☐ od trzech do pięciu lat
- ☐ powyżej pięciu lat



7. Czy firma angażuje w działalność badawczo – rozwojową zewnętrzne jednostki naukowe, jak Uniwersytety, Instytuty (podać jakie)?

☐ tak ☐ nie

Lp.	Nazwa jednostki naukowej
1	
2	
3	
4	
5	

8. Czy firma dokonała wdrożenia produktów będących efektem prac badawczo rozwojowych (wpisać rodzaj działań i opisać produkt)?

☐ tak ☐ nie

Lp.	Działanie oraz opis produktu
1	
2	
3	
4	
5	





Polska Izba Mleka
ul. Mickiewicza 7/23

15 - 213 Białystok

Tel.: (85) 674 73 29

e-mail: izba@izbamleka.pl

www.izbamleka.pl

2024

#FunduszePromocji

