

Pytania i odpowiedzi do zapytania ofertowego nr 3/12/2023 z dnia 11.12.2023

Czy zaproponowana i wyceniona realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej, ma opierać się na już istniejących materiałach komunikacyjnych (graficznych), czy w ramach przystąpienia do przetargu trzeba opracować Key visual do tej kampanii?

Key visual jest znany, Kot Mleczysław i Mleczna Kita stanowią stały element projektu. Koncepcja prowadzenia kampanii oraz materiałów podlega ocenie. Jednocześnie informujemy, iż nie udostępniamy logotypów postaci w formie wektorowej z uwagi na potrzebę ochrony naszej własności intelektualnej w tym zakresie.