



KONFERENCJE SZKOLENIOWE I SZKOLENIA

Marketing internetowy.
Narzędzia promocyjne oraz analityczne
GOOGLE & YOUTUBE dla rozwoju firm
z branży mleczarskiej w 2023.

TERMIN: 16.02.2023 r.

TERMIN: 16.02.2023 r.

TRENER: Robert Duda

TEMAT: Marketing internetowy. Narzędzia promocyjne oraz analityczne GOOGLE & YOUTUBE dla rozwoju firm z branży mleczarskiej w 2023.

Cel szkolenia:

- Zdobyć wiedzę na temat współczesnego Internetu, Klienta w sieci, przewag i zagrożeń w kontekście kampanii reklamowych oraz trendów e-marketingu na 2023 r.,
- Poznanie mechanizmów działania narzędzi reklamowych Google i sposobów na skuteczne dopasowanie swoich kampanii do aktualnych możliwości, zaleceń i standardów Google,
- Omówienie podstawowych zaleceń w zakresie budowy serwisów internetowych, a także SEO to jest optymalizacji reklamowanych serwisów internetowych dla poprawy widoczności w wynikach organicznych wyszukiwarek oraz do poprawy jakości kampanii Google Ads oraz globalnego zwiększenia efektów sprzedażowych,
- Przeprowadzenie podczas szkolenie na żywo podstawowej analizy jednego z serwisów (podstawowy Audyt SEO i Performance),
- Omówienie narzędzi analitycznych Google dla usprawnienia procesów promocyjnych w firmie w oparciu o Google Search Console oraz Google Analytics UA i Google Analytics 4, w kontekście wdrażanych przez Google Zmian,
- Zdobyć wiedzę na temat najnowszej oferty i możliwości YouTube w zakresie promocji produktów za pomocą formatów Video.