

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 5/12/2021

I. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM:

Polska Izba Mleka

ul. Mickiewicza 7 lok. 23

15-213 Białystok

tel.: (85) 674 73 29

e-mail: izba@izbamleka.pl

KRS: 0000307577, REGON: 200214918, NIP: 542 30 85 199

II. PROCEDURA ZAMÓWIENIA

Zamówienie jest udzielane w ramach konkurencyjnej procedury wyboru wykonawcy zadania, zgodnej z art. 9 ust. 3 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1496). Procedura jest prowadzona w trybie zapytania ofertowego. Do zamówienia mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2020 r., poz. 1740, ze zm.) oraz niniejszego zapytania ofertowego. Zamówienie nie podlega przepisom ustawy Prawo zamówień publicznych.

III. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej w ramach zadania pt. "Mamy kota na punkcie mleka" finansowanego ze środków Funduszu Promocji Mleka. Opis zadania, obejmujący uzasadnienie, działania i planowane rezultaty znajdują się w załączonym wyciągu z dokumentu „Zestawienie rzeczowo-finansowe zadania” złożonego z wnioskiem o finansowanie zadania (załącznik nr 4).

Usługa będzie realizowana od momentu podpisania umowy przez okres 12 miesięcy.

Kompleksowa realizacja usługi powinna uwzględniać opis zadania oraz obejmować między innymi następujące elementy:

1. Działania reklamowe;
2. Prowadzenie strony www.kochammleko.pl, prowadzenie Facebooka, aplikacja;
3. Materiały edukacyjne (mleczny zeszyt, mleczna karta pracy);
4. Działania PR;
5. Działania w szkołach.

Maksymalna kwota oferty nie może przekroczyć 772 000,00 złotych brutto (słownie: siedemset siedemdziesiąt dwa tysiące złotych 00/100), w tym:

DZIAŁANIE	MAKSYMALNY KOSZT CAŁKOWITY DZIAŁANIA (brutto, z uwzgl. 23% VAT)
DZIAŁANIA REKLAMOWE	240 000,00 PLN
STRONA WWW, FACEBOOK, APLIKACJA	48 000,00 PLN
MATERIAŁY EDUKACYJNE (NP. MLECZNY ZESZYT, MLECZNE KARTY)	160 000,00 PLN
DZIAŁANIA PR	84 000,00 PLN
DZIAŁANIA W SZKOŁACH	240 000,00 PLN

Poszczególne działania składające się na usługę:

1. DZIAŁANIA REKLAMOWE

Ilość: 60 sztuk

Wykupienie powierzchni reklamowej (np. w internecie, prasie itp.) w celu poinformowania o kampanii, której myślą przewodnią jest przekaz oparty na wartościach jak i pozytywnych skojarzeniach związanych ze spożywaniem mleka i produktów mlecznych wraz z przygotowaniem materiałów np.:

- spoty reklamowe w radiu – 4 szt., każdy spot po 30 sekund, łączna ilość emisji nie mniej niż 1000
- wykupienie powierzchni reklamowej w serwisach internetowych:
 - artykuły sponsorowane wraz z grafikami – 12 szt.
 - banery reklamowe – 26 szt.
- wykupienie powierzchni reklamowej w prasie:
 - artykuły sponsorowane w prasie wraz z grafikami – 8 szt.
 - banery reklamowe – 10 szt.

Opracowanie materiałów reklamowych oraz grafik nie może się powtarzać.

2. STRONA WWW, FACEBOOK, APLIKACJA:

Czas realizacji: 12 miesięcy

Strona internetowa - www.kochammleko.pl jest rozbudowanym serwisem internetowym, skupiającym oraz integrującym wszystkie działania realizowane w ramach programu, a także wszystkie grupy docelowe, do których są one adresowane – stanowiąc z jednej strony główne źródło informacji o programie, z drugiej zaś inspirację i zachętę do aktywnego uczestnictwa.

Facebook – 8 postów w miesiącu:

- przygotowywanie i zamieszczanie wpisów o wartości odżywczej mleka i jego przetworów - posty wraz z grafikami (wpisy i grafiki nie mogą się powtarzać)
- zamieszczanie zagadek oraz zabaw wraz z grafiką (zagadki, zabawy i grafiki nie mogą się powtarzać)
- aktualności o projekcie

Aplikacja – komunikacja z placówkami, w tym z nauczycielami oraz zamieszczanie w aplikacji materiałów edukacyjnych np. kart pracy, informacji o projekcie, aktualizacja bazy danych aplikacji o zrekrutowane placówki.

3. MATERIAŁY EDUKACYJNE (NP. MLECZNY ZESZYT, MLECZNE KARTY PRACY):

Ilość: 40 000 sztuk

- Mleczny zeszyt powinien zawierać informacje o wartościach mleka i jego przetworach wraz z ćwiczeniami przeznaczonymi dla dzieci w wieku 6 – 9 lat.

Specyfikacja techniczna: Format A5 (148x210 mm), 4+4, ilość stron: 24 (20 + 4 okładki); papier: okładka – kreda matowa 245g/m²; środek: offset 9g/m²; oprawa: zeszytowa, szyta po dłuższym boku – ilość: 30 tys. szt.

- Mleczne karty pracy powinny zawierać łamigłówki, zagadki, mleczne zabawy itp. (10 różnych) dedykowane dla dzieci w wieku 6-9 lat do wykorzystania i rozdysponowania przez nauczyciela podczas zajęć.

Specyfikacja techniczna: format A4, 4+0, ilość stron: 12 (10 + 2 okładki); papier: offset 170g/m², oprawa: klejona po krótszym boku – ilość: 10 tys. szt.

4. DZIAŁANIA PR :

Czas realizacji: 12 miesięcy

Prowadzenie biura prasowego mającego na celu promocję mleka i produktów mleczarskich wraz z informacją o projekcie, dystrybucja materiału wśród dziennikarzy, follow up mediów, zapewnienie grafik.

5 . DZIAŁANIA W SZKOŁACH:

Czas realizacji: 12 miesięcy

Działania związane z:

- pozyskiwaniem szkół do programu, kontakt z placówkami
- konfekcjonowanie i dystrybucja materiałów edukacyjnych drukowanych do placówek (np. mleczny zeszyt, karty pracy - do wyczerpania zapasów)

- opracowanie materiałów edukacyjnych w formie elektronicznej przekazywanych w każdym miesiącu np. przez aplikację
- spotkania z mlecznymi bohaterami – przeprowadzenie zajęć nt. wartości mleka i jego przetworów w tym również w formie spotkania online - około 20 spotkań
- uczestnictwo w piknikach (w zależności od sytuacji covidowej) - około 5 pikników
- opracowanie deklaracji przystąpienia do projektu oraz regulaminu udziału w projekcie.

Wszystkie artykuły, informacje prasowe, materiały oraz miejsca przeprowadzenia spotkań i pikników, które będą realizowane w ramach projektu (po podpisaniu umowy na kompleksową realizację usługi projektu w ramach zadania pt. „Mamy kota na punkcie mleka”) muszą być opatrzone informacją: Sfinansowane z Funduszu Promocji Mleka. Brak informacji o sfinansowaniu dyskwalifikuje jego rozliczenie, a tym samym zapłatę ze strony Polskiej Izby Mleka.

IV. WYKONAWCA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Zapytanie ofertowe jest skierowane do przedsiębiorców – podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, tj. osób fizycznych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych nie będących osobami prawnymi posiadających zdolność prawną (weryfikacja poprzez wgląd do KRS/CEIDG). W przypadku oferty wspólnej (konsorcjum, spółka cywilna) należy wskazać lidera będącego jedynym podmiotem wskazanym do kontaktu oraz rozliczeń przy realizacji zadania oraz przedstawić oryginał pełnomocnictwa. Wykonawca musi spełniać warunek dotyczący zdolności zawodowej - tj. być uprawnionym do występowania w obrocie w zakresie prowadzonej działalności.
2. Wykonawca musi spełniać warunek dotyczący wiedzy i doświadczenia - zgodnie z punktem V.4 zapytania.

V. WARUNKI SKŁADANIA OFERT W POSTĘPOWANIU

1. Brak możliwości składania ofert częściowych. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Ofertę należy przygotować w oparciu o wzór formularza ofertowego (załącznik nr 1) oraz szczegółowe zestawienie kosztów i harmonogram realizacji działań (załącznik nr 2). Do oferty należy dołączyć:
 - a) koncepcje zgodnie z pkt. VII. KRYTERIA OCENY OFERTY, kryterium 2.
3. koncepcje: działań reklamowych, prowadzenia strony www, Facebook’a i aplikacji, materiałów edukacyjnych (mleczny zeszyt, mleczna karta pracy), działań PR, działań w szkołach.
4. Oferta musi zawierać: nazwę, adres siedziby lub miejsca zamieszkania, numer telefonu oraz adres email Wykonawcy.
5. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy:

- a) nie znajdują się w stanie niewypłacalności, restrukturyzacji, upadłości lub likwidacji,
 - b) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej terminowe i zgodne z wymaganiami wykonanie zamówienia,
 - c) dysponują odpowiednią wiedzą i doświadczeniem oraz potencjałem technicznym, osobowym zapewniającym należyte wykonanie zamówienia.
6. Wykonawca będący osobą fizyczną złoży oświadczenie, że nie podlega wykluczeniu w związku z wymogiem określonym w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2020 r., poz. 2244) - (załącznik nr 3). Niezłożenie i nieuzupełnienie tego oświadczenia na wezwanie zamawiającego spowoduje wykluczenie wykonawcy będącego osobą fizyczną i odrzucenie jego oferty.
7. Oferta winna być podpisana w sposób czytelny przez osobę lub osoby upoważnione do podpisania oferty zgodnie z aktualnymi dokumentami rejestrowymi lub udzielonym pełnomocnictwem. Nieprawidłowe podpisanie oferty skutkuje odrzuceniem oferty.
8. Ofertę należy złożyć w języku polskim.
9. Ofertę należy składać w walucie PLN.
10. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.
11. W zakresie działań określonych czasem ich realizacji, wynagrodzenie wykonawcy będzie miało charakter ryczałtowy (w rozumieniu art. 632 Kodeksu cywilnego) i będzie wypłacane w odpowiednich częściach za każdy miesiąc z dołu. W zakresie działań określonych ilościowo wynagrodzenie wykonawcy wypłacane za każdy miesiąc z dołu będzie miało charakter obmiarowy. Płatność wynagrodzenia nastąpi w miesięcznym rozliczeniu, w oparciu o zrealizowany zakres działań oraz ich koszty wynikające ze szczegółowego zestawienia załączonego do oferty, w terminie 30 dni po doręczeniu prawidłowo wystawionej faktury wraz z dokumentacją potwierdzającą realizację.
12. Ofertę należy złożyć osobiście lub przez pośłańca w Biurze Polskiej Izby Mleka ul. Mickiewicza 7 lok. 23, 15-213 Białystok w godzinach pracy biura (8:00-16:00) albo doręczyć poprzez operatora pocztowego lub kuriera na adres Biura Polska Izba Mleka ul. Mickiewicza 7 lok. 23, 15-213 Białystok, z dopiskiem „Mamy kota na punkcie mleka” odpowiedź na zapytanie ofertowe 5/12/2021 **przed upływem terminu składania ofert określonym w pkt. VI niniejszego zapytania – pod rygorem odrzucenia oferty.**
- Z uwagi na epidemię SARS-Cov-2 oraz ewentualną pracę zdalną Zamawiającego, w przypadku zamiaru złożenia oferty osobiście lub przez pośłańca w Biurze Polskiej Izby Mleka, stanowczo zalecamy, aby najpóźniej na dzień przed planowanym dniem wizyty w celu złożenia oferty umówić się telefonicznie na dzień i godzinę tej wizyty, dzwoniąc pod numer (85) 6747329 lub 785 200 104.

VI. TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Od 14.12.2021 roku do 28.12.2021 roku

VII. KRYTERIA OCENY OFERTY

Kryterium 1: cena oferty (brutto) – waga kryterium 40%.

Cena powinna zawierać:

- Wartość usługi określoną w oparciu o przedmiot zamówienia.

Oferent, który złoży ofertę niepodlegającą odrzuceniu z najniższą ceną otrzyma 40 pkt. Pozostali oferenci otrzymają liczbę punktów odpowiednią do ceny wskazanej w ich ofercie.

$$\text{Kryterium} = \frac{\text{cena oferty z najniższą ceną}}{\text{cena badanej oferty}} \times 40 \text{ pkt}$$

Maksymalna liczba punktów w ramach kryterium to 40 pkt.

Kryterium 2: koncepcja planowanych działań i materiałów – waga kryterium 30%.

Komisja oceniająca dokona oceny koncepcji w zakresie realizacji projektu.

Punktacja będzie przyznawana za następujące elementy:

Lp.	Opis	Maksymalna liczba punktów
1.	Koncepcja działań reklamowych	6
2.	Koncepcja prowadzenia strony www, Facebook'a, aplikacji	6
3.	Koncepcja materiałów edukacyjnych (mleczny zeszyt, mleczne karty pracy)	7
4.	Koncepcja działań PR	4
5.	Koncepcja działań w szkołach	7

Maksymalna liczba punktów w ramach kryterium to 30 pkt.

Kryterium 3: spójność i kompleksowe ujęcie przedmiotu zamówienia – waga kryterium 30%

Komisja oceniająca dokona oceny spójności i kompleksowego ujęcia przedmiotu zamówienia.

Punktacja będzie przyznawana za następujące elementy:

Lp.	Opis	Maksymalna liczba punktów
1.	Konsekwentne podejście do tematu, zgodnie ze specjalistyczną wiedzą dotyczącą marketingu, komunikacji	5
2.	Zapewnienie spójności merytorycznej przy realizacji prac objętych zamówieniem	4

3.	Zapewnienie zgodności z identyfikacją wizualną „Mamy kota na punkcie mleka”	6
4.	Zapewnienie spójności wizualnej przy produkcji materiałów promocyjnych	10
5.	Propozycje dodatkowych oryginalnych rozwiązań dotyczących promocji produktów mleczarskich	5

Maksymalna liczba punktów w ramach kryterium to 30 pkt.

W wymienionych powyżej kryteriach oceny punkty zostaną zaokrąglone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w ten sposób, że jeżeli trzecia liczba po przecinku:

- jest mniejsza niż 5 - liczbę tę pomija się;
- jest równa lub większa niż 5 - drugą liczbę po przecinku zaokrągla się o jeden w górę.

Oferta może otrzymać łącznie we wszystkich kryteriach maksymalnie 100 pkt.

VIII. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

1. Ostateczny termin realizacji zamówienia: do 31.12.2022 r.
2. Fakturowanie i terminy płatności: zgodnie z pkt. V.10

IX. OSOBY UPOWAŻNIONE DO KONTAKTU Z WYKONAWCAMI:

Pani Magdalena Kardasz, adres e-mail: izba@izbamleka.pl

X. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania. Jeżeli zmiany będą istotne, tj. będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.
2. Zamawiający może wezwać w wyznaczonym przez siebie terminie do złożenia wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących oferty lub wymaganych dokumentów. W przypadku oczywistych omyłek pisarskich lub rachunkowych Zamawiający dokona ich poprawienia.
3. Zamawiający może wezwać w wyznaczonym przez siebie terminie do przeprowadzenia prezentacji oferty w zakresie zawartej w niej koncepcji przed komisją oceniającą.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania przyczyn, a także pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
6. Zamawiający wybierze ofertę spełniającą wymagania Zamawiającego, która na podstawie ustalonych kryteriów oraz ich wagi, uzyska największą ilość punktów. Wybór najkorzystniejszej oferty, w oparciu o ustalone w zapytaniu ofertowym kryteria, zostanie udokumentowany protokołem.
7. Zamawiający zastrzega, że w przypadku, gdy Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy, w szczególności nie potwierdzi przyjęcia usługi do realizacji w ciągu maksymalnie pięciu dni, licząc od dnia przekazania informacji o

- wyborze oferty Zamawiający może wybrać Wykonawcę, którego oferta była kolejną najkorzystniejszą spośród pozostałych, niepodlegających odrzuceniu ofert.
8. Oferta powinna być sporządzona wyłącznie w języku polskim i musi obejmować całość zamówienia.
 9. Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:
 - a) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
 - b) została złożona przez podmiot niespełniających warunków udziału w postępowaniu,
 - c) jej wybór skutkowałby tym, że wykonawcą zadania byłaby osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych,
 - d) została złożona po terminie,
 - e) w przypadku stwierdzenia niezgodności oferty z opisem przedmiotu zamówienia,
 - f) jeżeli oferta zawiera rażąco niską cenę (rozumianą jako cena niewiarygodna, nierealistyczna w porównaniu do cen rynkowych, nie pokrywająca kosztów wykonania zamówienia zgodnie z wymaganiami zamawiającego oraz obowiązującymi przepisami),
 - g) jeżeli Wykonawca nie udzieli wyjaśnień lub nie dokona poprawek i uzupełnień, o których mowa w pkt X. 2,
 - h) Wykonawca nie dochowa warunków składania ofert określonych w pkt. V niniejszego zapytania ofertowego.
 10. Wykonawca związany jest ofertą przez okres 30 dni.
 11. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
 12. O wyniku postępowania jego uczestnicy zostaną poinformowani drogą elektroniczną za pośrednictwem e-maila. Od rozstrzygnięcia niniejszego Zapytania ofertowego (wyboru oferty) nie przysługuje odwołanie.
 13. Informacja o wyniku postępowania zostanie również umieszczona na stronie internetowej Polskiej Izby Mleka. Informacja o wyniku postępowania, tj. o:
 - a) wyborze wykonawcy oraz ofertach odrzuconych, jeżeli wystąpiły, albo
 - b) niezłożeniu żadnej oferty, albo
 - c) zakończeniu postępowania bez wyboru żadnej oferty
 14. Zamawiający zastrzega sobie prawo podjęcia negocjacji cenowych z wybranym w wyniku wyboru konkurencyjnego Oferentem.
 15. Pytania dotyczące niniejszego zapytania ofertowego 5/12/2021 należy przysyłać w terminie nie później niż 2 dni roboczych przed dniem zakończenia terminu składania ofert.
 16. Odpowiedzi na pytania zadawane podczas biegu terminu składania ofert będą zamieszczane wyłącznie na stronie www.izbamleka.pl.

XI. KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy

95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r., str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

1. Administratorem czyli podmiotem decydującym o celach i środkach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Mleka (PIM) z siedzibą w Białymstoku (15-213) przy ul. Mickiewicza 7/23;
2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z niniejszym postępowaniem;
3. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych w związku z realizacją celów wskazanych w punkcie 2 mogą być:
 - a) podmioty, którym Administrator danych osobowych powierzył przetwarzanie danych osobowych (podmioty przetwarzające) na podstawie zawartej umowy, a także podwykonawcy świadczący na rzecz Administratora inne usługi, np. informatyczne, rachunkowe, księgowe, rozliczeniowe;
 - b) pracownicy i zleceńobiorcy Administratora danych osobowych w zakresie pisemnych upoważnień;
 - c) sądy powszechne, sądy administracyjne, organy administracji państwowej, Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa;
 - d) inne podmioty upoważnione do dostępu do danych na podstawie przepisów prawa.
4. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres określony w przepisach powszechnie obowiązujących i uregulowaniach wewnętrznych PIM w zakresie archiwizacji dokumentów;
5. W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
6. Posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO *;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.
7. Nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

* Wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego

Informujemy, że Zapytanie ofertowe zostało upublicznione poprzez zamieszczenie na stronie internetowej Polskiej Izby Mleka: www.izbamleka.pl

Załączniki:

1. Formularz ofertowy – załącznik nr 1
2. Szczegółowe zestawienie kosztów – załącznik nr 2
3. Oświadczenie (dotyczy wyłącznie wykonawców-osób fizycznych) – załącznik nr 3
4. Opis zadania – wyciąg z dokumentu „Zestawienie rzeczowo – finansowe zadania” złożonego wraz z wnioskiem o finansowanie zadania - załącznik nr 4

.....
(pieczęć Wykonawcy)

Dane Wykonawcy:

Nazwa:
Adres:
NIP:
KRS REGON/PESEL:
Tel:, e-mail:

FORMULARZ OFERTOWY

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 5/12/2021 w sprawie zamówienia związanego z kompleksową realizacją w roku 2022 usługi kampanii promocyjno – informacyjnej „Mamy kota na punkcie mleka” finansowanej ze środków Funduszu Promocji Mleka, składam(y) ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia w zakresie określonym w zapytaniu ofertowym za wynagrodzenie **całkowite** w kwocie:

netto:zł (słownie zł:.....

.....)

powiększonej o 23% podatku VAT wysokości zł (słownie zł:

.....)

brutto:zł (słownie zł:

.....)

Oświadczam, że:

1. Zapoznałam/em się z wymaganiami Zamawiającego, dotyczącymi przedmiotu zamówienia, zamieszczonymi w zapytaniu ofertowym oraz akceptuję je i nie wnoszę do nich żadnych zastrzeżeń,
2. nie znajduję się w stanie niewypłacalności, restrukturyzacji, upadłości lub likwidacji,
3. moja sytuacja ekonomiczna i finansowa zapewnia terminowe i zgodne z wymaganiami wykonanie zamówienia,
4. dysponuję odpowiednią wiedzą i doświadczeniem oraz potencjałem technicznym, osobowym zapewniającym wykonanie zamówienia.
5. zamówienie zostanie zrealizowane w terminach określonych w zapytaniu ofertowym
6. cena oferty obejmuje wszystkie koszty związane z wykonaniem usługi i została skalkulowana z uwzględnieniem załączonego szczegółowego zestawienia kosztów.

.....
data i miejsce

.....
podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy

Szczegółowe zestawienie kosztów

DZIAŁANIE	ILOŚĆ/CZAS REALIZACJI	KOSZT CAŁKOWITY DZIAŁANIA (brutto, z uwzgl. 23% VAT)
DZIAŁANIA REKLAMOWE	60 SZTUK	
STRONA WWW, FACEBOOK, APLIKACJA	12 MIESIĘCY	
MATERIAŁY EDUKACYJNE (MLECZNY ZESZYT, MLECZNE KARTY)	40 000 SZT.	
DZIAŁANIA PR	12 MIESIĘCY	
DZIAŁANIA W SZKOŁACH	12 MIESIĘCY	

Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego 5/12/2021

(składają wyłącznie Oferenci będący osobami fizycznymi, w tym wspólnicy spółek cywilnych)

....., dn.....

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że **nie jestem / jestem*** osobą określoną w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1351 z późn. zm.):

§ 8 ust. 3: „Wykonawcą zadania, o którym mowa w ust. 1 pkt 1, nie może być osoba fizyczna, która:

- 1) pełni funkcję członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
- 2) pełni funkcję członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
- 3) jest osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
- 4) pozostaje w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1–3.”

.....

podpis Oferenta

*niepotrzebne należy skreślić

3.4. Opis działań:

KONTYNUACJA PROGRAMU, KTÓRY ZOSTAŁ ZAPROJEKTOWANY JAKO WIELONARZĘDZIOWA KAMPANIA, KTÓREJ PRZEKAZ OPARTY JEST NA WARTOŚCIACH I POZYTYWNYCH SKOJARZENIACH ZWIĄZANYCH ZE SPOŻYCIEM MLEKA I PRODUKTÓW MLECZNYCH POCHODZĄCYMI Z UNII EUROPEJSKIEJ. MYŚLĄ PRZEWODNIĄ PROGRAMU JEST: PICIE MLEKA DAJE ENERGIĘ KAŻDEGO DNIA.

DOMINUJĄCĄ FORMĄ PROGRAMU JEST EDUKACJA POPRZECZ ZABAWĘ, JAKO NAJCZĘŚCIEJ SPOTYKANA FORMA PRZEKAZU DO GRUPY DOCELOWEJ, DO KTÓREJ SKIEROWANY JEST PROGRAM.

ZOSTANĄ ZREALIZOWANE N.W. DZIAŁANIA:

- DZIAŁANIA REKLAMOWE

- WYKUPIENIE POWIERZCHNI REKLAMOWYCH WRAZ Z PRZYGOTOWANIEM MATERIAŁÓW NP. ARTYKUŁY SPONSOROWANE, INNE FORMY PROMOCJI W INTERECIE, PRASIE ITP.

- STRONA WWW, FACEBOOK, APLIKACJA

WITRYNA INTERNETOWA WWW.KOCHAMMLEKO.PL JEST ROZBUDOWANYM SERWISEM INTERNETOWYM, SKUPIAJĄCYM ORAZ INTEGRUJĄCYM WSZYSTKIE DZIAŁANIA REALIZOWANE W RAMACH PROGRAMU, A TAKŻE WSZYSTKIE GRUPY DOCELOWE, DO KTÓRYCH SĄ ONE ADRESOWANE, STANOWIĄC Z JEDNEJ STRONY GŁÓWNE ŹRÓDŁO INFORMACJI O PROGRAMIE, Z DRUGIEJ ZAŚ INSPIRACJĘ I ZACHĘTĘ DO AKTYWNEGO UCZESTNICTWA.

- PROWADZENIE FACEBOOKA, POLEGAJĄCE NA ZAMIESZCZANIU TREŚCI O WARTOŚCI ODŻYWCZEJ MLEKA I JEGO PRZETWORÓW, ZAGADEK ORAZ ZABAW WRAZ Z GRAFIKĄ, AKTUALNOŚCI O PROJEKCIE.

- APLIKACJA DLA NAUCZYCIELI, KOMUNIKACJA Z PLACÓWKAMI POPRZECZ APLIKACJE: ZAMIESZCZANIE W APLIKACJI MATERIAŁÓW EDUKACYJNYCH NP. KARTY PRACY, ITP. INFORMACJI O PROJEKCIE, AKTUALIZACJA BAZY APLIKACJI O ZREKRUTOWANIE PLACÓWKI.

- MATERIAŁY EDUKACYJNE:

MLECZNY ZESZYT ZAWIERAJĄCY INFORMACJE O WARTOŚCIACH MLEKA I JEGO PRZETWORÓW WRAZ Z ĆWICZENIAMI, ITP.

MLECZNA KARTA PRACY ZAWIERAJĄCA ŁAMIGŁÓWKI, ZAGADKI, MLECZNE ZABAWY, ITP.

- DZIAŁANIA PR – PROWADZENIE BIURA PRASOWEGO MAJĄCEGO NA CELU PROMOCJĘ MLEKA I PRODUKTÓW MLECZARSKICH WRAZ Z INFORMACJĄ O PROGRAMIE. W TYM DYSTRYBUCJA MATERIAŁU WŚRÓD DZIENNIKARZY, FOLLOW UP MEDIÓW.

- KOORDYNATORZY PROJEKTU BĘDĄ ZARZĄDZAĆ PROWADZENIEM DZIAŁAŃ PRZEWIDZIANYCH W TYM ZADANIU, TAK ABY ODBYWAŁY SIĘ ONE W SPOSÓB JEDNOLITY I DOPROWADZIŁY DO OSIĄGNIĘCIA CELU.

- DZIAŁANIA W SZKOŁACH – DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z POZYSKANIEM SZKÓŁ DO PROGRAMU, KONTAKT Z PLACÓWKAMI, KONFEKCJONOWANIE I DYSTRYBUCJA MATERIAŁÓW EDUKACYJNYCH DRUKOWANYCH NP. MLECZNY ZESZYT, KARTY PRACY (DO WYCZERPANIA ZAPASÓW) I INNYCH MATERIAŁÓW. OPRACOWANIE MATERIAŁÓW EDUKACYJNYCH W FORMIE ELEKTRONICZNEJ PRZEKAZYWANYCH W KAŻDYM MIESIĄCU NP. PRZECZ APLIKACJĘ.

SPOTKANIA Z MLECZNYMI BOHATERAMI, NA KTÓRYCH ZOSTANĄ PRZEPROWADZONE ZAJĘCIA O WARTOŚCIACH MLEKA I JEGO PRZETWORÓW, W TYM SPOTKANIA W FORMIE ONLINE – (OK. 20 SZTUK).

UCZESTNICTWO W PIKNIKACH (OK. 5 SZT. W ZALEŻNOŚCI OD SYTUACJI COVIDOWEJ).

MIEJSCE REALIZACJI ZADANIA: BIAŁYSTOK, CAŁY KRAJ

OSOBY/FIRMY ODPOWIEDZIALNE ZA REALIZACJĘ ZADANIA I DOKŁADNE TERMINY I MIEJSKA NIE SĄ ZNANE NA TEN MOMENT.