

Pytania i odpowiedzi do zapytania ofertowego nr 5/12/2021 z dnia 13.12.2021 r. dotyczącego kompleksowej realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej w ramach zadania pt. „Mamy kota na punkcie mleka” finansowanego ze środków Funduszu Promocji Mleka z dn. 20.12.2021 r.

Pytanie 1:

Czy możemy otrzymać źródłowe pliki (w formie otwartej), dzięki którym będziemy mogli przedstawić nasze prace? Pliki te zostaną wykorzystane tylko i wyłącznie do przygotowania odpowiedzi na Państwa zapytanie ofertowe. Potrzebowalibyśmy następujących materiałów graficznych:

- logo "Kot Mleczysław"
- sylwetka kota Mleczysława w kilku pozach, jeżeli dysponujecie Państwo bazą póz, to poprosimy bazę (pliki otwarte)
- avatar i cover foto z FB (pliki otwarte, z których możemy wykorzystać elementy)
- używana w grafikach czcionka
- wytyczne kolorystyczne - jeśli istnieje brand book do projektu, to najchętniej brand book
- napis "mamy kota na punkcie mleka sfinansowane z Funduszu..." z postów
- pliki graficzne z tworzenia www (np. psd z layoutem albo nazwę wykorzystanego szablonu)
- wszystkie inne powtarzające się elementy (w wersjach otwartych)

Odpowiedź:

Zamawiający na życzenie oferenta może udostępnić materiały graficzne tylko i wyłącznie na potrzeby przygotowania oferty do zapytania nr 5/12/2021 z dnia 13.12.2021 r.

Pytanie 2:

Obsługa www - jaki jest zakładany oczekiwany zakres prac, czy tylko obsługa contentowa, czyli wrzucanie grafik/zdjęć czy szerszy zakres czyli np. przebudowa strony, optymalizacja seo lub inne prace?

Odpowiedź:

Strona internetowa - www.kochammleko.pl jest rozbudowanym serwisem internetowym, skupiającym oraz integrującym wszystkie działania realizowane w ramach programu, a także wszystkie grupy docelowe, do których są one adresowane – stanowiąc z jednej strony główne źródło informacji o programie, z drugiej zaś inspirację i zachętę do aktywnego uczestnictwa. W związku z powyższym zamawiający uwzględnia zarówno publikację informacji jak również obsługę techniczną i graficzną strony. Koncepcja prowadzenia strony www podlega ocenie Komisji. Pozostawiamy do decyzji Wykonawcy.

Pytanie 3:

Facebook - czy moderacja wchodzi w zakres prac przy projekcie, jeśli tak, to w jakich ramach (np. założenia godzinowe, czas reakcji)?

Odpowiedź:

Zgodnie z kryterium 2 zapytania Koncepcja planowanych działań i materiałów, prowadzenie Facebooka podlega ocenie Komisji. Pozostawiamy do decyzji Wykonawcy.

Pytanie 4:

Ile szkół powinno wziąć udział w projekcie? Czy są cele minimalne odnośnie ilości szkół, uczniów? Czy są wskazania odnośnie miejscowości, w których powinny odbyć się pikniki/spotkania?

Odpowiedź:

Koncepcja pozyskania szkół do projektu podlega ocenie Komisji. Pozostawiamy to do decyzji Wykonawcy. Program „Mamy kota na punkcie mleka” jest programem ogólnopolskim wskazanie miejscowości, w których będą odbywać się pikniki/spotkania pozostawiamy również do decyzji Wykonawcy.

Pytanie 5:

Działania PR - czy w zakres prac wchodzi tylko działalność biura prasowego opisana w zapytaniu czy również organizacja konferencji prasowych?

Odpowiedź:

Zgodnie z pkt III zapytania Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia pkt 4. Działania PR obejmują „Prowadzenie biura prasowego mającego na celu promocję mleka i produktów mleczarskich wraz z informacją o projekcie, dystrybucja materiału wśród dziennikarzy, follow up mediów, zapewnienie grafik”.

Pytanie 6:

Aplikacja - jaki jest przewidywany zakres prac np. co oznacza kontakt z nauczycielami i placówkami? Czy możemy uzyskać dostęp/screeny/specyfikację aplikacji?

Odpowiedź:

Zgodnie z pkt III zapytania szczegółowy opis przedmiotu zamówienia pkt 2 Strona www, Facebook, Aplikacja – aplikacja to „komunikacja z placówkami, w tym z nauczycielami oraz zamieszczanie w aplikacji materiałów edukacyjnych np. kart pracy, informacji o projekcie, aktualizacja bazy danych aplikacji o zrekrutowane placówki”. Koncepcja prowadzenia aplikacji podlega ocenie Komisji. Pozostawiamy do decyzji Wykonawcy. Zamawiający nie udostępnia screenów/ specyfikacji aplikacji.

Pytanie 7:

Czy możemy lub powinniśmy dodać jakiś claim akcji na ten rok, hasło uzupełniające do „Mamy kota na punkcie mleka”?

Zgodnie z kryterium 3 zapytania Komisja oceni spójność i kompleksowe ujęcie przedmiotu zamówienia. Pozostawiamy do decyzji Wykonawcy.