

## Odpowiedzi na pytania z dn. 15.10.2021 r. do zapytania ofertowego 1/10/2021

### Pytanie:

Czy przez powyższy zapis rozumiem Państwo nagranie 25 unikalnych spotów reklamowych, różniących się między sobą treścią, czy może w ramach akcji ma być przeprowadzonych 25 kampanii radiowych (po 5 w każdym mieście) ale same spoty reklamowe, tam gdzie to jest zasadne, mogą się powtarzać?

### Odpowiedź:

Zapis: „Wykupienie czasu antenowego w radiu, wraz z przygotowaniem spotu- (każdy spot po 30 sekundowy) - 5 szt. w każdym mieście, skoordynowany z wydarzeniami projektowymi. Łączna ilość spotów - 25 szt.” oznacza przygotowanie 5 różnych spotów i przeprowadzanie 25 kampanii. Spoty reklamowe, tam gdzie to jest zasadne, mogą się powtarzać. Ilość emisji powinna zostać uwzględniona w harmonogramie realizacji działań reklamowych (załącznik nr 2).

### Pytanie:

Czy przez powyższy zapis rozumiem Państwo 5 kampanii telewizyjnych, po 1 na miasto w trakcie trwania projektu i dopuszczają Państwo wykorzystanie do tych celów jednej przygotowanej reklamy czy 5 szt. oznacza konieczność wyprodukowaniu 5 różniących się materiałów video.

### Odpowiedź:

Zapis: "Wykupienie czasu antenowego w bloku reklamowym wraz z produkcją reklamy w telewizji (np. regionalnej) - 5 szt." oznacza wyprodukowanie 5 różnych materiałów video oraz wykupienie do każdego z nich czasu antenowego.

## Odpowiedź na pytania z dn. 18.10.2021 r. do zapytania ofertowego 1/10/2021

### Pytanie:

W szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia w punkcie 1 na str. 2 opisują Państwo konkretne działania reklamowe jakich spodziewają się Państwo w ofercie, są to kampanie radiowe, kampanie TV oraz współpraca z portalami internetowymi. W załączniku 4 do zapytania działania reklamowe są zdefiniowane jako " Wykup powierzchni reklamowej m. in. w internecie (np. Facebook, Instagram Youtube, Serwisy internetowe, itp.) oraz w telewizji, radio, itp.

Czy oferta powinna się ograniczać tylko i wyłącznie do wylistowanych na str. 2 działań czy agencja może ją rozszerzyć o dodatkowe rekomendowane działania reklamowe w internecie opisane w załączniku 4.

### Odpowiedź:

Informujemy, że Załącznik nr 4 zawiera przykłady miejsc wykupienia powierzchni reklamowych, jednak decyzję o miejscach działań reklamowych pozostawia się agencji, z uwagi na to, że koncepcja działań jest przedmiotem oceny komisji.