

Odpowiedzi na pytania z dn. 28.01.2021r. do zapytania ofertowego nr 6/01/2021 r.

1. Jaki ma być format i gramatura papieru: ulotek, plakatów, naklejek?

Zgodnie z pkt. VII kryteria oceny oferty, kryterium 2 jakość materiałów informacyjno-promocyjnych przedstawiona w koncepcji – waga kryterium 30%. Komisja dokona oceny: koncepcji opracowania ulotek, plakatów, naklejek, koncepcji opracowania kart pracy, mlecznych zeszytów, scenariuszy prowadzenia zajęć, jakości druku.

2. Jaki ma być format, gramatura papieru i ilość stron: kart pracy, mlecznych zeszytów i scenariuszy?

Zgodnie z pkt. VII kryteria oceny oferty, kryterium 2 jakość materiałów informacyjno-promocyjnych przedstawiona w koncepcji – waga kryterium 30%. Komisja dokona oceny: koncepcji opracowania ulotek, plakatów, naklejek, koncepcji opracowania kart pracy, mlecznych zeszytów, scenariuszy prowadzenia zajęć, jakości druku.

3. Czy do opracowania powyższych materiałów zostaną przekazane wykonawcy materiały (teksty, zdjęcia itp.)?

Zamawiający po podpisaniu umowy z wykonawcą na realizację przedmiotu zamówienia udostępni do publikacji jedynie logo Dzieciaków Mleczaków.

4. Do ilu przedszkoli i na jakim terenie / województwie mają być dystrybuowane materiały?

Zgodnie z pkt. III Szczegółowego opisu zamówienia dystrybucja materiałów drukowanych odbędzie się w uzgodnieniu z Zamawiającym według ilości zgłoszeń w danym miesiącu i do wyczerpania zapasów. Na tę chwilę nie jesteśmy w stanie podać konkretnej ilości wysyłek w poszczególnych miesiącach. Materiały powinny być dystrybuowane do wyczerpania zapasów, maksymalnie 500 przedszkoli.

5. W załączniku nr. 4 są zawarte inne działania, rozumiem, że dotyczą innych części zamówienia?

Załącznik nr 4. stanowi opis wszystkich działań realizowanych w projekcie Dzieciaki Mleczaki.