

Białystok, 14.12.2020 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE 4/12/2020

I. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM:

Polska Izba Mleka

ul. Mickiewicza 7 lok. 23

15-213 Białystok tel.: (85) 674 73 29

e-mail: izba@izbamleka.pl

KRS: 0000307577, REGON: 200214918, NIP: 542 30 85 199

II. PROCEDURA ZAMÓWIENIA

Zamówienie jest udzielane w ramach konkurencyjnej procedury wyboru wykonawcy zadania, zgodnej z art. 9 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2020 r., poz. 688). Procedura jest prowadzona w trybie zapytania ofertowego. Do zamówienia mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2020 r., poz. 1740) oraz niniejszego zapytania ofertowego. Zamówienie nie podlega przepisom ustawy Prawo zamówień publicznych.

III. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa realizacja w roku 2021 usługi - m.in. organizacja Misji do Chin oraz działań PR i innych form promocji realizowanych w ramach zadania „Trade Milk- Mleczne skarby 2”, jako zadania finansowanego ze środków Funduszu Promocji Mleka. Opis zadania, obejmujący uzasadnienie, działania i planowane rezultaty znajduje się w załączonym wyciągu z dokumentu „Zestawienie rzeczowo-finansowe zadania” złożonego z wnioskiem o finansowanie zadania (załącznik nr 4).

Usługa będzie realizowana od momentu podpisania umowy do 31.12.2021 r.

Kompleksowa realizacja usługi powinna uwzględniać opis zadania oraz obejmować następujące elementy:

- prowadzenie strony internetowej www.trademilk.eu;
- tłumaczenie materiałów potrzebnych do realizacji projektu itp.,
- zapewnienie eksperta branży mleczarskiej i chińskiej będącego wsparciem programu,
- organizacja misji w tym m.in. spotkania B2B, materiały promocyjno-informacyjne, tłumacze itp.
- działania PR i inne formy promocji, m.in. prowadzenie biura prasowego, dotarcie do chińskich mediów lokalnych, promocja podczas imprez targowych i misji, działania mające na celu pokazanie pozytywnego wizerunku polskich produktów mleczarskich itp.
- zapewnienie środka transportu (samolotu- klasa ekonomiczna) dla 8 osób,
- zapewnienie 4 noclegów dla 8 osób,

Maksymalna kwota oferty nie może przekroczyć 485 120,00 złotych brutto (słownie zł: czterysta osiemdziesiąt pięć tysięcy sto dwadzieścia złotych 00/100 groszy).

Wszystkie materiały, informacje prasowe oraz grafiki przygotowywane w ramach projektu muszą być opatrzone informacją: Sfinansowane z Funduszu Promocji Mleka. Brak informacji o sfinansowaniu dyskwalifikuje jego rozliczenie, a tym samym zapłatę ze strony Polskiej Izby Mleka.

Poszczególne działania składające się na usługę:

1. PROWADZENIE STRONY INTERNETOWEJ WWW.TRADEMILK.EU;

Usługa w ramach prowadzenia strony www.trademilk.eu obejmuje prowadzenie serwisu internetowego w języku polskim i chińskim.

Czas realizacji - 12 miesięcy

2. TŁUMACZENIE MATERIAŁÓW POTRZEBNYCH DO REALIZACJI PROJEKTU, ITP.

Usługa obejmuje tłumaczenie na język chiński (mandaryński) i / lub angielski wszystkich materiałów informacyjno-promocyjnych umieszczanych na stronie www projektu, jak również social mediach wykorzystywanych do promocji działań projektowych, w tym na potrzeby biura prasowego.

Czas realizacji - 12 miesięcy

3. DZIAŁANIA PR I INNE FORMY PROMOCJI

Prowadzenie biura prasowego, dotarcie do Chińskich mediów lokalnych poprzez przygotowanie i wysyłkę materiałów informacyjno-promocyjnych i grafik, prowadzenie Twittera, promocja podczas imprez targowych i misji. Działania mające na celu pokazanie pozytywnego wizerunku polskich produktów mleczarskich.

Czas realizacji - 12 miesięcy

4. EKSPERT BRANŻY MLECZARSKIEJ I CHIŃSKIEJ BĘDĄCY WSPARCIEM PROGRAMU

Usługa obejmuje zapewnienie eksperta branży mleczarskiej i chińskiej, który musi cechować się doskonałą znajomością specyfiki chińskiego rynku spożywczego, w szczególności branży mleczarskiej oraz posiadać doświadczenie we współpracy pomiędzy polskimi i chińskimi firmami z w/w branży.

Czas realizacji - 12 miesięcy

5. ORGANIZACJA MISJI

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa organizacja wyjazdowej misji do Chin dla przedstawicieli branży mleczarskiej

- Zamawiający informuje, iż głównym tematem misji jest nawiązanie współpracy pomiędzy polskimi przedsiębiorcami a chińskimi partnerami biznesowymi zainteresowanymi przede wszystkim eksportem polskich produktów mleczarskich.
- Zamawiający oczekuje, iż Wykonawca uwzględni to przy tworzeniu programu wyjazdu oraz doborze chińskich firm i partnerów do wszystkich spotkań dla polskich uczestników misji.
- Zamawiający informuje, że misja jest organizowana dla 8 osób - przedstawicieli branży mleczarskiej
- Zamawiający oczekuje, iż misja będzie trwała 5 dni (wraz z przylotem i wylotem), z czego co najmniej

3 dni będą wypełnione merytorycznymi wydarzeniami.

- Kompleksowa usługa obejmuje organizację misji - działanie oparte na zapewnieniu organizacji misji wraz z przeprowadzeniem spotkań B2B, materiałów informacyjno-promocyjnych, tłumaczy podczas misji.

Przygotowanie materiałów informacyjno – promocyjnych, tj.:

Opracowanie materiałów informacyjno-promocyjnych tj. treść, grafiki, druk i oprawa, tłumaczenie na język chiński. Materiały informacyjno-promocyjne będą przygotowane w formie katalogu zawierającego grafikę (ilustracje do materiałów) oraz treści na temat polskich produktów mleczarskich. Wydruk 50 sztuk. Wykonawca dostarcza ww. materiały na miejsce spotkań oraz wizyt w firmach i instytucjach.

Przeprowadzenie spotkań B2B – zapewnienie miejsca w celu przeprowadzenia spotkań B2B.

Zapewnienie tłumaczy podczas misji – 2 osoby.

6. ZAPEWNIENIE ŚRODKA TRANSPORTU - SAMOLOTU (SAMOLOT KLASA EKONOMICZNA)

Zapewnienie transportu na targi (samolot klasa ekonomiczna) - zapewnienie transportu dla 8 przedstawicieli branży mleczarskiej w obie strony.

Ilość - 8 osób w obie strony

7. ZAPEWNIENIE NOCLEGU

Zapewnienie noclegu na targach - 4 noclegi dla 8 przedstawicieli branży mleczarskiej - koszty kwalifikowalne podlegające refundacji zgodnie z załącznikiem do Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. ws. szczegółowych warunków i trybu udzielenia wsparcia finansowanego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1351 z późn. zm.).

Ilość - 8 osób x 4 noclegi

IV. WYKONAWCA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zapytanie ofertowe jest skierowane do przedsiębiorców – podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną bądź osób prawnych (weryfikacja poprzez wgląd do KRS/CEIDG). W przypadku oferty wspólnej (konsorcjum, spółka cywilna) należy wskazać lidera będącego jedynym podmiotem wskazanym do kontaktu oraz rozliczeń. Wykonawca musi spełniać warunek dotyczący zdolności zawodowej - tj. być uprawnionym do występowania w obrocie w zakresie prowadzonej działalności.

V. WARUNKI SKŁADANIA OFERT W POSTĘPOWANIU

1. Brak możliwości składania ofert częściowych. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Ofertę należy przygotować w oparciu o wzór formularza ofertowego (załącznik nr 1) oraz wzór szczegółowego zestawienia kosztów (załącznik nr 2). Do oferty należy dołączyć koncepcję: **prowadzenia strony www.trademilk.eu, działań PR i innych form promocji, przeprowadzenia kompleksowej organizacji misji wraz z harmonogramem, materiałów informacyjno-promocyjnych w formie katalogu, jakości druku materiałów informacyjno-promocyjnych w formie katalogu, a także CV eksperta branży mleczarskiej i chińskiej.**
3. Oferta musi zawierać: nazwę, adres siedziby, numer telefonu oraz adres email Wykonawcy.
4. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy:
 - a) nie znajdują się w stanie niewypłacalności, restrukturyzacji, upadłości lub likwidacji,

- b) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej terminowe i zgodne z wymaganiami wykonanie zamówienia,
 - c) dysponują odpowiednią wiedzą i doświadczeniem oraz potencjałem technicznym, osobowym zapewniającym wykonanie zamówienia.
5. Zakres wykluczenia wykonawców z postępowania: Wykonawca będący osobą fizyczną złoży oświadczenie, że nie podlega wykluczeniu w związku z wymogiem określonym w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1351 z późn. zm.) (załącznik nr 3).
 6. Oferta winna być podpisana w sposób czytelny przez osobę lub osoby upoważnione do podpisania oferty zgodnie z aktualnymi dokumentami rejestrowymi lub udzielonym pełnomocnictwem. Nieprawidłowe podpisanie oferty skutkuje odrzuceniem i pozostawieniem oferty bez rozpatrzenia.
 7. Ofertę należy złożyć w języku polskim
 8. Oferty należy składać w PLN.
 9. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.
 10. W zakresie działań określonych czasem ich realizacji, wynagrodzenie wykonawcy będzie miało charakter ryczałtowy (w rozumieniu art. 632 Kodeksu cywilnego) i będzie wypłacane w odpowiednich częściach za każdy miesiąc z dołu. W zakresie działań określonych ilościowo wynagrodzenie wykonawcy wypłacane za każdy miesiąc z dołu będzie miało charakter obmiarowy. Płatność wynagrodzenia nastąpi w miesięcznym rozliczeniu, w oparciu o zrealizowany zakres działań oraz ich koszty wynikające ze szczegółowego zestawienia załączonego do oferty, w terminie 30 dni po doręczeniu prawidłowego wystawionej faktury wraz z dokumentacją potwierdzającą realizację.
 11. Ofertę należy złożyć osobiście lub przez pośtańca w Biurze Polskiej Izby Mleka ul. Mickiewicza 7 lok. 23, 15-213 Białystok w godzinach pracy biura (8:00-16:00) lub doręczyć poprzez operatora pocztowego lub kuriera na adres Biura Polska Izba Mleka ul. Mickiewicza 7 lok. 23, 15-213 Białystok, z dopiskiem „Trade Milk - Mleczne skarby 2” odpowiedź na zapytanie ofertowe 4/12/2020 **przed upływem terminu składania ofert określonym w pkt. VI niniejszego zapytania – pod rygorem odrzucenia oferty.**

Z uwagi na epidemię SARS-Cov-2 oraz pracę zdalną Zamawiającego, w przypadku zamiaru złożenia oferty osobiście lub przez pośtańca w Biurze Polskiej Izby Mleka stanowczo zalecamy, aby najpóźniej na dzień przed planowanym dniem wizyty w celu złożenia oferty umówić się telefonicznie na dzień i godzinę tej wizyty, dzwoniąc pod numer (85) 6747329 lub 785 200 104.

VI. TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Od 15.12.2020 roku do 04.01.2021 roku

VII. KRYTERIA OCENY OFERTY

Kryterium 1: cena oferty (brutto) – waga kryterium 40%.

Cena powinna zawierać:

- Wartość usługi określoną w oparciu o przedmiot zamówienia.

Oferent, który złoży ofertę niepodlegającą odrzuceniu z najniższą ceną otrzyma 40 pkt. Pozostali oferenci otrzymają liczbę punktów odpowiednią do ceny wskazanej w ich ofercie (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku)

$$\text{Kryterium} = \frac{\text{cena oferty najniższą ceną}}{\text{cena badanej oferty}} \times 40 \text{ pkt}$$

Maksymalna liczba punktów w ramach kryterium to 40 pkt.

Kryterium 2: koncepcja planowanych działań i materiałów – waga kryterium 60%.

Komisja oceniająca dokona oceny koncepcji w zakresie realizacji projektu.

Punktacja będzie przyznawana za następujące elementy:

Lp.	Opis	Maksymalna liczba punktów
1.	Koncepcja prowadzenia strony www.trademilk.eu	10
2.	Koncepcja działań PR i innych form promocji	15
3.	Koncepcja przeprowadzenia kompleksowej organizacji misji wraz z harmonogramem misji	15
4.	Ekspert branży mleczarskiej i chińskiej	5
5.	Koncepcja materiałów informacyjno-promocyjnych w formie katalogu	10
6.	Jakość druku materiałów informacyjno-promocyjnych w formie katalogu	5

Maksymalna liczba punktów w ramach kryterium to 60 pkt.

W wymienionych powyżej kryteriach oceny punkty zostaną zaokrąglone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w ten sposób, że jeżeli trzecia liczba po przecinku:

- jest mniejsza niż 5 - liczbę tę pomija się;
- jest równa lub większa niż 5 - drugą liczbę po przecinku zaokrągla się o jeden w górę.

Oferta może otrzymać łącznie we wszystkich kryteriach maksymalnie 100 pkt.

VIII. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

1. Ostateczny termin realizacji zamówienia: od podpisania umowy do 31.12.2021 r.
2. Fakturowanie i terminy płatności: w miesięcznym rozliczeniu, zgodnie z pkt.V.10

IX. OSOBY UPOWAŻNIONE DO KONTAKTU Z WYKONAWCAMI:

Pani Katarzyna Jankowska, adres email: izba@izbamleka.pl

X. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania. Jeżeli zmiany będą istotne, tj. będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.
2. Zamawiający może wezwać w wyznaczonym przez siebie terminie do złożenia wyjaśnień lub uzupełnień oferty. W przypadku oczywistych omyłek pisarskich lub rachunkowych Zamawiający dokona ich poprawienia.
3. Zamawiający może wezwać w wyznaczonym przez siebie terminie do przeprowadzenia prezentacji oferty w zakresie zawartej w niej koncepcji przed komisją oceniającą.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
6. Zamawiający wybierze ofertę spełniającą wymagania Zamawiającego, która na podstawie ustalonych kryteriów oraz ich wagi, uzyska największą ilość punktów. Wybór najkorzystniejszej oferty, w oparciu o ustalone w zapytaniu ofertowym kryteria, zostanie udokumentowany protokołem.
7. Zamawiający zastrzega, że w przypadku, gdy Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy, w szczególności nie potwierdzi przyjęcia usługi do realizacji w ciągu maksymalnie pięciu dni, licząc od dnia przekazania informacji o wyborze oferty Zamawiający może wybrać wykonawcę, którego oferta była kolejną najkorzystniejszą spośród pozostałych, niepodlegających odrzuceniu ofert.
8. Oferta powinna być sporządzona wyłącznie w języku polskim i musi obejmować całość zamówienia.
9. Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:
 - a) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
 - b) została złożona przez podmiot niespełniających warunków udziału w postępowaniu, chyba że Beneficjent nie przewiduje warunków udziału w postępowaniu,
 - c) jej wybór skutkowałby tym, że wykonawcą zadania byłaby osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych,
 - d) została złożona po terminie,
 - e) w przypadku stwierdzenia niezgodności oferty z opisem przedmiotu zamówienia,
 - f) jeżeli oferta zawiera rażąco niską cenę (rozumianą jako cena niewiarygodna, nierealistyczna w porównaniu do cen rynkowych, nie pokrywająca kosztów wykonania zamówienia zgodnie z wymaganiami zamawiającego oraz obowiązującymi przepisami),
 - g) jeżeli Wykonawca nie udzieli wyjaśnień lub nie dokona poprawek i uzupełnień, o których mowa w pkt X. 2,
 - h) Wykonawca nie dochowa warunków składania ofert określonych w pkt. V niniejszego zapytania ofertowego.
10. Wykonawca związany jest ofertą przez okres 30 dni.
11. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
12. O wyniku postępowania jego uczestnicy zostaną poinformowani drogą elektroniczną za pośrednictwem e-maila. Od rozstrzygnięcia niniejszego Zapytania ofertowego (wyboru oferty) nie przysługuje odwołanie.
13. Informacja o wyniku postępowania zostanie również umieszczona na stronie internetowej Polskiej Izby Mleka.
14. Zamawiający zastrzega sobie prawo podjęcia negocjacji cenowych z wybranym w wyniku wyboru konkurencyjnego Oferentem.
15. Odpowiedzi na pytania zadawane podczas biegu terminu składania ofert będą zamieszczane wyłącznie na stronie www.izbamleka.pl

XI. Klauzula informacyjna dotycząca RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r., str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

1. Administratorem czyli podmiotem decydującym o celach i środkach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest Polska Izba Mleka (PIM) z siedzibą w Białymstoku (15-213) przy ul. Mickiewicza 7/23;
2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z niniejszym postępowaniem;
3. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych w związku z realizacją celów wskazanych w punkcie 2 mogą być:
 - a) podmioty, którym Administrator danych osobowych powierzył przetwarzanie danych osobowych (podmioty przetwarzające) na podstawie zawartej umowy, a także podwykonawcy świadczący na rzecz Administratora inne usługi, np. informatyczne, rachunkowe, księgowość, rozliczeniowe;
 - b) pracownicy i zleceniobiorcy Administratora danych osobowych w zakresie pisemnych upoważnień;
 - c) sądy powszechne, sądy administracyjne, organy administracji państwowej, Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa;
 - d) inne podmioty upoważnione do dostępu do danych na podstawie przepisów prawa.
4. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres określony w przepisach powszechnie obowiązujących i uregulowaniach wewnętrznych PIM w zakresie archiwizacji dokumentów;
5. W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
6. Posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO *;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.
7. Nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

* Wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego

Informujemy, że Zapytanie ofertowe zostało upublicznione poprzez zamieszczenie na stronie internetowej Polskiej Izby Mleka: www.izbamleka.pl

Załączniki:

1. Formularz ofertowy – załącznik nr 1
2. Szczegółowe zestawienie kosztów – załącznik nr 2
3. Oświadczenie (dotyczy wyłącznie wykonawców-osób fizycznych) – załącznik nr 3.
4. Opis zadania – wyciąg z dokumentu „Zestawienie rzeczowo – finansowe zadania” złożonego wraz z wnioskiem o finansowanie zadania - załącznik nr 4

.....
(pieczęć Wykonawcy)

Dane Wykonawcy:

Nazwa:
Adres:
NIP:
KRS/REGON/PESEL:
Tel:, e-mail:

FORMULARZ OFERTOWY

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 4/12/2020 w sprawie zamówienia związanego z kompleksową realizacją w roku 2021 usługi - organizacja Misji do Chin oraz działań PR i innych form promocji realizowanych w ramach zadania „Trade Milk - Mleczne skarby 2” finansowanej ze środków Funduszu Promocji Mleka, składam(y) ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia w zakresie określonym w zapytaniu ofertowym za wynagrodzenie **całkowite** w kwocie:

netto:zł (słownie zł:.....)

.....)

powiększonej o 23% podatku VAT wysokości zł (słownie zł:

.....)

brutto:zł (słownie zł:

.....)

Oświadczam, że:

1. Zapoznałam/em się z wymaganiami Zamawiającego, dotyczącymi przedmiotu zamówienia, zamieszczonymi w zapytaniu ofertowym oraz akceptuję je i nie wnoszę do nich żadnych zastrzeżeń,
2. nie znajduję się w stanie niewypłacalności, restrukturyzacji, upadłości lub likwidacji,
3. moja sytuacja ekonomiczna i finansowa zapewnia terminowe i zgodne z wymaganiami wykonanie zamówienia,
4. dysponuję odpowiednią wiedzą i doświadczeniem oraz potencjałem technicznym, osobowym zapewniającym wykonanie zamówienia.
5. zamówienie zostanie zrealizowane w terminach określonych w zapytaniu ofertowym
6. cena oferty obejmuje wszystkie koszty związane z wykonaniem usługi i została skalkulowana z uwzględnieniem załączonego szczegółowego zestawienia kosztów.

.....
data i miejsce

.....
podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy

Szczegółowe zestawienie kosztów

DZIAŁANIE	ILOŚĆ/CZAS REALIZACJI	KOSZT CAŁKOWITY DZIAŁANIA (brutto, z uwzgl. 23% VAT)
PROWADZENIE STRONY INTERNETOWEJ <u>WWW.TRADEMILK.EU</u>	12 MIESIĘCY	
TŁUMACZENIE MATERIAŁÓW POTRZEBNYCH DO REALIZACJI PROJEKTU, ITP	12 MIESIĘCY	
DZIAŁANIA PR I INNE FORMY PROMOCJI	12 MIESIĘCY	
EKSPERT BRANŻY MLECZARSKIEJ I CHIŃSKIEJ BĘDĄCY WSPARCIEM PROGRAMU	12 MIESIĘCY	
ORGANIZACJA MISJI	1 USŁUGA	
ZAPEWNIENIE ŚRODKA TRANSPORTU - SAMOLOTU (SAMOLOT KLASA EKONOMICZNA)	DLA 8 OSÓB W OBIE STRONY	
ZAPEWNIENIE NOCLEGU	DLA 8 OSÓB X 4 NOCLEGI	

Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego 4/12/2020

(składają wyłącznie Oferenci będący osobami fizycznymi, w tym wspólnicy spółek cywilnych)

....., dn.....

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że **nie jestem / jestem*** osobą określoną w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1351 z późn. zm.):

§ 8 ust. 3. „Wykonawcą zadania, o którym mowa w ust. 1 pkt 1, nie może być osoba fizyczna, która:

- 1) pełni funkcję członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
- 2) pełni funkcję członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
- 3) jest osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
- 4) pozostaje w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1–3.”

.....

podpis Oferenta

*niepotrzebne należy skreślić

Załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego nr 4/12/2020

3.4. Opis działań:

ZADANIE ZAKŁADA INFORMOWANIE O WYSOKIEJ JAKOŚCI I WALORACH ZDROWOTNYCH POLSKIEGO MLEKA KROWIEGO I JEGO PRZETWORÓW WŚRÓD SPOŁECZEŃSTWA CHIŃSKIEGO. SKUTKIEM TEGO WZMOCNIONY ZOSTANIE POZYTYWNY WIZERUNEK PRZETWORÓW MLECZNYCH, ZWIĘKSZY SIĘ ICH ROZPOZNAWALNOŚĆ, NAWIĄZANE ZOSTANĄ KONTAKTY HANDLOWE, CO MOŻE PRZEŁOŻYĆ SIĘ NA WZROST SPRZEDAŻY TYCH PRODUKTÓW.

WYKORZYSTANIE STRONY INTERNETOWEJ W WERSJI CHIŃSKIEJ, Z KTÓREJ POTENCJALNY KONSUMENT BĘDZIE MÓGŁ CZERPAĆ SPRAWDZONE INFORMACJE NA TEMAT JAKOŚCI I WALORÓW MLEKA I PRODUKTÓW MLECZNYCH.

DZIAŁANIE BĘDZIE WSPARTE POPRZEZ DZIAŁANIA PR, M.IN. DOTARCIE DO CHIŃSKICH MEDIÓW LOKALNYCH ORAZ INNE FORMY PROMOCJI.

PROJEKT JEST KONTYNUACJĄ DZIAŁAŃ Z LAT POPRZEDNICH. Z UWAGI, ŻE POMAGA ZDOBYĆ NOWYCH KONTRAHENTÓW I TRAFIA DO CORAZ SZERSZEGO GRONA, PROJEKT ODNOSI SUKCES.

PODSUMOWUJĄC – W RAMACH ZADANIA BĘDĄ REALIZOWANE NASTĘPUJĄCE DZIAŁANIA:

- PROWADZENIE STRONY INTERNETOWEJ WWW.TRADEMILK.EU
- TŁUMACZENIE MATERIAŁÓW POTRZEBNYCH DO REALIZACJI PROJEKTU, ITP.
- KOORDYNATOR
- EKSPERT BRANŻY MLECZARSKIEJ I CHIŃSKIEJ, BĘDĄCY WSPARCIEM PROGRAMU
- ORGANIZACJA MISJI
- DZIAŁANIA PR I INNE FORMY PROMOCJI
- ZAPEWNIENIE ŚRODKA TRANSPORTU – SAMOLOTU
- ZAPEWNIENIE NOCLEGU
- KOSZTY POBYTU

MIEJSCE REALIZACJI: BIAŁYSTOK, CHINY

REALIZACJA ZADANIA PLANOWANA JEST NA CAŁY ROK 2021

OSOBY/FIRMY ODPOWIEDZIALNE ZA REALIZACJĘ ZADANIA NIE SĄ ZNANE NA DZIEŃ DZISIEJSZY.

ZORGANIZOWANIE MISJI DO CHIN DLA 8 PRZEDSTAWICIELI BRANŻY MLECZARSKIEJ. UCZESTNIKOM PODCZAS MISJI ZOSTANIE ZAPEWNIONA STAŁA OPIEKA TŁUMACZY ORAZ OPIEKUNA, KTÓRYCH OBECNOŚĆ UMOŻLIWI BIEŻĄCE KONSULTACJE WSZELKICH POJAWIAJĄCYCH SIĘ W TRAKCIE ROZMÓW I SPOTKAŃ B2B KWESTII, DOTYCZĄCYCH ZARÓWNO PŁASZCZA KULTUROWEGO JAK I PRAWNEGO.

PROJEKT ZAKŁADA RÓWNIEŻ DZIAŁANIA PR NA TERENIE CHIN CELEM POSZERZENIA.

