

## SZKOLENIE ONLINE

### Sztuka wprowadzania nowego produktu na rynek

Termin: 15 września 2020 r.

**Czas trwania szkolenia – 6 godzin szkoleniowych**

## **PROGRAM SZKOLENIA:**

- Tworzenie nowych produktów
- Sukces i porażka nowego produktu
- Jak się rodzą pomysły na nowy produkt?
- Analiza pomysłów
- Opracowywanie i testowanie koncepcji produktu
- Prace nad nowym produktem
- Komercjalizacja produktu
- Proces kształtowania akceptacji konsumenckiej