

KARTA ZGŁOSZENIOWA	
Temat	„ Neuromarketing. Jak zrozumieć zachowania i decyzje zakupowe klientów”
Miejsce szkolenia	SZKOLENIE ONLINE
Imię i nazwisko uczestnika <i>proszę uzupełnić drukowanymi literami</i>
Termin	24.06.2020 r.
Dane kontaktowe do uczestnika	Tel..... e-mail
Szkolenie obejmuje:	<ul style="list-style-type: none">✓ Obsługę trenerską✓ Organizację i koordynację szkolenia✓ Materiały szkoleniowe✓ Zaświadczenia o ukończeniu szkolenia
Warunki realizacji oferty	<ul style="list-style-type: none">✓ W przypadku akceptacji niniejszej oferty, prosimy o jej zatwierdzenie podpisem osoby upoważnionej oraz odesłanie skanu drogą mailową na adres szkolenia@izbamleka.pl✓ W konferencji mogą wziąć udział wyłącznie osoby, które prześlą wypełnioną kartę zgłoszeniową. Ilość miejsc ograniczona✓ Uczestnictwo w konferencji jest bezpłatne✓ Kartę zgłoszeniową należy przesłać do dnia 12.06.2020 r.✓ Oświadczam, że wyrażam zgodę na w/w warunki <p>..... Data i miejsce Podpis i pieczęć osoby upoważnionej do reprezentacji*</p> <p><i>Świadomie i dobrowolnie wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Polską Izbę Mleka z siedzibą pod adresem 15-213 Białystok, ul Mickiewicza 7 lok. 23 moich danych osobowych w zakresie danych zawartych w powyższym formularzu, w celach związanych z organizacją i moim udziałem w Konferencji szkoleniowej pt. „Neuromarketing. Jak zrozumieć zachowania i decyzje zakupowe klientów” sfinansowanej z Funduszu Promocji Mleka</i></p> <p>..... Data i podpis uczestnika szkolenia*</p> <p>*Zgłoszenie bez podpisu jest nieważne</p>