

**ZAPROSZENIE DO UDZIAŁU W WYDARZENIU PROMUJĄCYM POLSKĄ ŻYWNOSĆ,
POŁĄCZONYM Z MOŻLIWOŚCIĄ SPRZEDAŻY PRODUKTÓW,
W HALI TARGOWEJ MARKTHALLE NEUN W BERLINIE (NIEMCY)
W DNIACH 19-21 MARCA 2020 r.**

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa organizuje wydarzenie promujące polskie produkty rolno-spożywcze wysokiej jakości, kuchnię i kulturę kulinarną w hali targowej Markthalle Neun w Berlinie (Niemcy), połączone z możliwością sprzedaży detalicznej produktów, w dn. 19-21 marca br.

Markthalle Neun to centrum żywności w Berlinie – platforma, na której skupia się popyt i podaż na wysokiej jakości rzemieślnicze produkty spożywcze. Jest to miejsce otwarte na kulturę, tradycję i styl życia różnych regionów świata. Targowisko stawia sobie za cel promocję różnorodności kulinarnej wystawiających się krajów, kultury jedzenia, ręcznych wyrobów oraz kładzie szczególny nacisk na wymiar lokalny, sezonowość, smak, wysoką jakość żywności oraz umiejętność łączenia tradycyjnego podejścia do tematu kulinarnego ze współczesnymi trendami.

Link do strony internetowej Markthalle Neun: <https://markthalleneun.de/>

Wstępny program wydarzenia

Program obejmuje trzy dni (czwartek-sobota):

- W **czwartek (19 marca)**, w godz. 12:00-22:00, odbędzie się tzw. Street Food Market, podczas którego biorące udział w wydarzeniu promocyjnym firmy prowadzić będą:
 - sprzedaż gastronomiczną w postaci małych przekąsek, napojów bądź innego rodzaju prostych dań, gotowych do spożycia przez konsumentów na miejscu, które będą promować ofertę eksportową firmy, a jednocześnie popularyzować wśród osób odwiedzających halę targową polskie tradycje kulinarne, polskie smaki i zachęcać do nabywania polskich produktów (propozycja gastronomiczna musi odpowiadać asortymentowi firmy);
 - sprzedaż detaliczną produktów żywnościowych z zakresu swojego asortymentu.
- W **piątek (20 marca)**, w godz. 12:00-18:00, oraz w **sobotę (21 marca)**, w godz. 10:00-18:00, biorące udział w wydarzeniu promocyjnym firmy prowadzić będą sprzedaż detaliczną produktów żywnościowych z zakresu swojego asortymentu.

Zaproszenie KOWR obejmuje następujące elementy:

- zadane budki targowe o powierzchni 3 x 2 m, na wyposażeniu których znajdować się będzie stół pełniący rolę lady wystawienniczej o wymiarach 2,9 x 0,80 m oraz krzesła lub ławki (KOWR zastrzega sobie możliwość dokonania podziału powierzchni budki targowej, w tym stołu, pomiędzy dwie firmy z tej samej lub zbliżonej

asortymentowo branży);

- dostęp do źródła napięcia w budkach targowych (220 V; maksymalna moc: 5 kW) oraz bieżącej wody zimnej w hali (budki targowe nie mają bezpośredniego dostępu do wody bieżącej);
- pomieszczenie do składowania towaru;
- współdzielona lodówka i zamrażarka w pomieszczeniu do składowania towaru (uwaga: zapewnienie lodówki w miejscu wystawienniczo-sprzedażowym, w razie istnienia takiej potrzeby, znajduje się po stronie i na koszt firm biorących udział w wydarzeniu);
- jednolite oświetlenie budek targowych oraz elementy dekoracyjne (wszystkie dodatkowe elementy o charakterze dekoracyjnym i promocyjnym firm muszą być konsultowane z KOWR);
- działania o charakterze promocyjnym prowadzone przez organizatora hali targowej przed i w trakcie wydarzenia (m.in. wpisy do newslettera Markthalle Neun, posty w mediach społecznościowych);
- wsparcie organizacyjno-logistyczne podczas przygotowania i trwania wydarzenia.

Dodatkowe informacje:

- Szczegóły dotyczące warunków udziału w targowisku Markthalle Neun, wymogów w zakresie ochrony zdrowia i bezpieczeństwa oraz minimalnych standardów produkcji i sprzedaży żywności znajdują się w **Załączniku nr 1**.
- Szczegóły dotyczące możliwości prowadzenia sprzedaży detalicznej w Markthalle Neun znajdują się w **Załączniku nr 2**.
- KOWR nie zapewnia usługi tłumaczeniowej podczas wydarzenia (obowiązkowa jest znajomość języka niemieckiego lub angielskiego na poziomie komunikacyjnym przez osobę reprezentującą firmę podczas wydarzenia).
- Zapewnienie, w razie potrzeby, niezbędnego sprzętu kuchennego, w tym, ekologicznych naczyń i sztućców jednorazowych, do przygotowania i sprzedaży gotowych do spożycia porcji przekąsek podczas Street Food Market i/lub porcji degustacyjnych we wszystkie dni wydarzenia znajduje się po stronie i na koszt firm biorących udział w wydarzeniu.
- Ze względów bezpieczeństwa Markthalle Neun wyklucza możliwość smażenia w głębokim tłuszczu i grillowania na terenie hali targowej.

Szacunkowe koszty udziału w wydarzeniu promocyjnym:

Opłata za udział w wydarzeniu promocyjnym w dn. 19-21 marca 2020 r. (budka targowa dzielona pomiędzy dwie firmy): **909,50 PLN (netto) / 1 118,69 PLN (brutto)**

Opłata za udział w wydarzeniu promocyjnym w dn. 19-21 marca 2020 r. (budka targowa na wyłączność jednej firmy): **1 819,00 PLN (netto) / 2 237,37 PLN (brutto)**

Organizacja oraz koszty podróży i noclegu znajdują się po stronie przedsiębiorcy.

Prosimy o przesyłanie Formularza zgłoszeniowego

do dnia 11 lutego 2020 r. na adresy e-mail:

monika.swiezawska@kowr.gov.pl oraz magdalena.rowinska@kowr.gov.pl

W temacie wiadomości prosimy wpisać: MARKTHALLE NEUN_zgłoszenie udziału

Kontakt w kwestiach organizacyjnych:

Magdalena Rowińska, tel. 22 376 70 71,
magdalena.rowinska@kowr.gov.pl

ZASADY NABORU:

- Decyduje kolejność zgłoszeń oraz **atrakcyjność i różnorodność** oferty asortymentowej odpowiadającej profilowi hali targowej Markthalle Neun. Na atrakcyjność oferty asortymentowej firmy składać się będzie m.in. posiadanie unijnych bądź krajowych znaków jakości, w tym rolnictwa ekologicznego, przez produkty, które przeznaczone będą na sprzedaż podczas wydarzenia promocyjnego, rzemieślnicze metody produkcji.
- Przedsiębiorca zakwalifikowany do udziału w wydarzeniu zostanie poinformowany o dokonanym wyborze drogą elektroniczną oraz otrzyma od KOWR umowę.
- Zakwalifikowany przedsiębiorca jest zobowiązany do wniesienia opłaty na poczet udziału w wydarzeniu w wysokości 100% kwoty umowy.
- Nieprzesłanie podpisanej umowy lub brak wpłaty w wymaganym umową terminie automatycznie wyklucza firmę z udziału w wydarzeniu. Zwolnione miejsce zostanie przyznane pierwszemu zainteresowanemu przedsiębiorcy z listy rezerwowej.
- KOWR zastrzega sobie możliwość odrzucenia zgłoszenia Przedsiębiorcy, który w przeszłości nie przestrzegał postanowień umowy zawartej z ARR/KOWR w związku z udziałem w działaniu promocyjnym organizowanym przez ARR/KOWR.