

## **Odpowiedzi na pytania z dn. 20.01.2021r. do zapytania ofertowego nr 6/01/2021 r.**

**1. W zawiązku z ogłoszeniem zapytania na: Zapytanie ofertowe nr 6/01/2021 r. z dn. 14.01.2021 r. dotyczące opracowania i wydruku ulotek, plakatów, naklejek, kart pracy, mlecznych zeszytów, scenariuszy prowadzenia zajęć wraz z dystrybucją do przedszkoli w roku 2021 w ramach zadania edukacyjno-informacyjnego pn. „Dzieciaki mleczaki”, finansowanego ze środków Funduszu Promocji Mleka. Proszę o udostępnienie harmonogramu w ramach którego będą realizowane dostawy oraz liczbę placówek do dystrybucji.**

Zgodnie z pkt. III szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia zapytania ofertowego nr 6/01/2021 r. z dn. 14.01.2021 r. dotyczące opracowania i wydruku ulotek, plakatów, naklejek, kart pracy, mlecznych zeszytów, scenariuszy prowadzenia zajęć wraz z dystrybucją do przedszkoli w roku 2021 w ramach zadania edukacyjno-informacyjnego pn. „Dzieciaki mleczaki”, finansowanego ze środków Funduszu Promocji Mleka dystrybucja materiałów drukowanych odbędzie się w uzgodnieniu z Zamawiającym wg ilości zgłoszeń w danym miesiącu i do wyczerpania zapasów. Baza z adresami przedszkoli zostanie udostępniona wykonawcy. Na tę chwilę nie jesteśmy w stanie podać konkretnej ilości wysyłek w poszczególnych miesiącach.

**2. Prosimy również o podanie szczegółowych parametrów materiałów, które mają zostać wykonane w ramach zamówienia, w tym w szczególności:**

- formaty/ wielkość
- objętości - ilość stron
- rodzaj surowców
- parametry druku

Zgodnie z pkt. VII kryteria oceny oferty, kryterium 2 jakość materiałów informacyjno-promocyjnych przedstawiona w koncepcji – waga kryterium 30%. Komisja dokona oceny: koncepcji opracowania ulotek, plakatów, naklejek, koncepcji opracowania kart pracy, mlecznych zeszytów, scenariuszy prowadzenia zajęć, jakości druku.

**3. Czy udostępnią Państwo materiały ( logotypy, treści merytoryczne, wykresy zdjęcia etc... ) do przygotowania powyższych publikacji?**

Zamawiający po podpisaniu umowy z wykonawcą na realizację przedmiotu zamówienia udostępni do publikacji jedynie logo Dzieciaków Mleczaków.

## **Odpowiedzi na pytania z dn. 21.01.2021r. do zapytania ofertowego nr 6/01/2021 r.**

**1. Czy przewidziana jest specyfikacja do druku dla poszczególnych projektów (to jest rodzaj i grubość papieru, wymiary, ilość stron, itp)? Czy sami mamy specyfikację zaproponować i wycenić?**

Zgodnie z pkt. VII kryteria oceny oferty, kryterium 2 jakość materiałów informacyjno-promocyjnych przedstawiona w koncepcji – waga kryterium 30%. Komisja dokona m.in. oceny jakości druku. Pozostawiamy do decyzji oferenta.

**2. Czy mamy całkowicie lub częściowo opierać się na szacie graficznej, która funkcjonowała w poprzednich edycjach (to jest logo Dzieciaki-Mleczaki, postaci dzieci, itp)? Które ewentualnie elementy z poprzednich lat mamy zawrzeć w swoim projekcie?**

Zamawiający po podpisaniu umowy z wykonawcą na realizację przedmiotu zamówienia udostępni do publikacji jedynie logo Dzieciaków Mleczaków.