

Odpowiedzi na pytania z dnia 23.12.2019 do zapytania ofertowego nr 03/12/2019

- 1) Działania reklamowe – nie mniej niż 5 publikacji w miesiącu. Jak należy to rozumieć jeśli czas trwania kampanii (w Internecie, prasie, radio, TV i kinie) ma trwać przez okres 10-ciu miesięcy.**

Kampania reklamowa prowadzona przez 10 miesięcy, minimum 5 publikacji w każdym miesiącu.

- 2) Czy dowolne jest miejsce zorganizowania i prowadzenia biura prasowego ?**

Tak.

- 3) Skąd wynika funkcjonowanie dwóch maskotek: Kota Mleczysława i Mlecznej Kity. Czy to są już stałe elementy identyfikacji programu ? Czy Zamawiający ma w dyspozycji ubrania maskotek ?**

Są to stałe elementy kampanii, co wynika z założeń kampanii. Nie udostępniamy ubrań maskotek.

- 4) Prosimy o przekazanie edytowalnych elementów identyfikujących program: maskotek (kot Mleczysław, Mleczna Kita) , logotypu w celu wykonania przykładowych projektów gadżetów.**

Nie udostępniamy logotypów w postaci wektorowej z uwagi na potrzebę ochrony naszej własności intelektualnej w tym zakresie. Zgadzamy się natomiast na wykorzystanie w celu przygotowania oferty wszystkich materiałów graficznych z naszej strony internetowej. Wykonawca może również użyć przykładowych lub symbolicznych elementów graficznych. Jakość techniczna i rodzaj użytych grafik nie będą miały wpływu na ocenę oferty.

- 5) Jaką ilość szkół (klas) należałoby pozyskać do programu ?**

Jednym z kryteriów oceny ofert jest m.in. koncepcja działań w szkołach z [i] pozyskania szkół do programu – oferta wykonawcy będzie podlegała ocenie w tym zakresie.

- 6) Jaką minimalną ilość wpisów zakładają Państwo w skali np. 1 tygodnia na FB ?**

Jednym z kryteriów oceny ofert jest koncepcja Facebook'a – oferta wykonawcy będzie podlegała ocenie w tym zakresie.

- 7) Proszę o określenie ostatecznych odbiorców programu. Czy to tylko dzieci w wieku 6-10 lat i nauczyciele z klas I-III czy także np. rodzice dzieci.**

Media, nauczyciele, dzieci w wieku 6-10 lat, rodzice, społeczeństwo.

- 8) Proszę o podanie specyfikacji technicznej materiałów drukowanych i gadżetów.**

Nie określamy minimalnie wymaganej specyfikacji technicznej. Jednym z kryteriów jest jakość druku – oferta wykonawcy będzie podlegała ocenie w tym zakresie.

- 9) Proszę o udostępnienie lub przesłanie na e-maila załączników nr 1-3 w formie edytowalnej (np. w wordzie).**

Nie udostępniamy edytowalnych wzorów załączników z uwagi na potrzebę zachowania porównywalności ofert oraz w celu uniknięcia zamierzonej bądź przypadkowej zmiany treści załącznika mogącej skutkować niezgodnością oferty z wymaganiami zapytania ofertowego.