

ZAPYTANIE OFERTOWE 02/10/2019

I. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM:

Polska Izba Mleka
ul. Mickiewicza 7 lok. 23
15-213 Białystok
tel.: (85) 674 73 29
e-mail: izba@izbamleka.pl
KRS: 0000307577, REGON: 200214918, NIP: 542 30 85 199

II. PROCEDURA ZAMÓWIENIA

Zamówienie jest udzielane w ramach konkurencyjnej procedury wyboru wykonawcy zadania, zgodnej z art. 9 ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 2160). Procedura jest prowadzona w trybie zapytania ofertowego. Do zamówienia mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2019 r., poz. 1145 z późn. zm.) oraz niniejszego zapytania ofertowego. Zamówienie nie podlega przepisom ustawy Prawo zamówień publicznych.

III. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa realizacja w roku 2020 usługi – udziału w międzynarodowych targach SIAL CHINA oraz działań PR realizowanych w ramach zadania „MLECZNE SKARBY- TRADE MILK”, jako zadania finansowanego ze środków Funduszu Promocji Mleka. Opis zadania, obejmujący uzasadnienie, działania i planowane rezultaty znajduje się w załączonym wyciągu z dokumentu „Zestawienie rzeczowo-finansowe zadania” złożonego z wnioskiem o finansowanie zadania (załącznik nr 4).

Usługa będzie realizowana przez okres 12 miesięcy od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r.

Kompleksowa realizacja usługi powinna uwzględniać opis zadania oraz obejmować między innymi następujące elementy:

- Działania PR i inne formy promocji
- Gadżety,
- Wynajem powierzchni wystawienniczej wraz z zabudową – stoisko dwupoziomowe, m.in. zabudowa i dzierżawa powierzchni wraz z obligatoryjnymi opłatami i pakietami marketingowymi, zapewnienie po 4 tłumaczy języka chińskiego (mandaryńskiego) przez 2 dni targów, 1 hostessy przez cały okres targów.



- Utrzymanie, modernizacja i aktualizacja strony internetowej www.trademilk.eu, zakup zdjęć
- Tłumaczenie materiałów potrzebnych do realizacji projektu
- Zapewnienie eksperta branży mleczarskiej i chińskiej
- Zapewnienie transportu na targi (3 przedstawiciele PIM)
- Zapewnienie zakwaterowania na targach (3 przedstawiciele PIM)

Cena całkowita brutto oferty nie może przekroczyć kwoty 1018072,00 złotych (jeden milion osiemnaście tysięcy siedemdziesiąt dwa złote 00/100).

Poszczególne działania składające się na usługę:

1. DZIAŁANIA PR I INNE FORMY PROMOCJI

Prowadzenie biura prasowego, dotarcie do chińskich mediów lokalnych, prowadzenie Twittera, promocja podczas targów, wysyłka informacji do mediów polskich i chińskich, działania mające na celu pokazanie pozytywnego wizerunku polskich produktów mleczarskich.

Czas realizacji – 12 miesięcy

2. GADŻETY

Usługa rozumiana jest jako przygotowanie oryginalnych, funkcjonalnych gadżetów.

Przygotowanie gadżetów promocyjnych obejmuje: przygotowanie wysokiej jakości oryginalnych i funkcjonalnych gadżetów i zawiera: projekt oryginalnych i funkcjonalnych gadżetów wraz z opisem zawierającym informację o sfinansowaniu z Funduszu Promocji Mleka, a następnie ich produkcję (np. pendrive, zawieszki na bagaż lotniczy itp.)

Ilość – 1000 szt.

3. WYNAJEM POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ – STOISKO DWUPOZIOMOWE, M.IN. ZABUDOWA I DZIERŻAWA POWIERZCHNI WRAZ Z OBLIGATORYJNYMI OPLATAMI

Wynajem powierzchni wystawienniczej – stoisko dwupoziomowe m.in. zabudowa, dzierżawa powierzchni wraz z obowiązkowymi opłatami i pakietami marketingowymi, umożliwienie przeprowadzenia spotkań B2B podczas targów, zapewnienie przez 2 dni targów po 4 tłumaczy języka chińskiego (mandaryńskiego) oraz 1 hostessy przez cały okres targów. Koszty związane z przygotowaniem powierzchni oraz koszty związane z przygotowaniem zabudowy, demontażem itd.

- 1) **Dzierżawa dwupoziomowej powierzchni wystawienniczej** – dzierżawa od organizatora targów powierzchni wystawienniczej w sektorze mlecznym o łącznej powierzchni na obu poziomach minimum 110 m², co najmniej dwustronnie otwartej.
- 2) **Zabudowa powierzchni** wraz z obowiązkowymi opłatami i pakietami marketingowymi – projekt i wykonanie stoiska wraz ze wszelkimi opłatami dotyczącymi budowy stoiska, użytkowania, serwisu technicznego, serwisu sprzętającego, demontażu oraz wejściówek dla

20 uczestników, zapewnienie przez 2 dni targów po 4 tłumaczy języka chińskiego (mandaryńskiego) oraz 1 hostessy przez cały okres targów.

- a) **Forma** – wspólne dwupoziomowe stoisko, z wydzieloną subtelnie przestrzenią dla każdej z firm uczestniczących (na chwilę obecną nie jest znana dokładna liczba firm, zakłada się udział 10 firm, liczba ta może ulec zmniejszeniu) oraz przestrzenią do rozmów b2b, zapleczem technicznym. Ponadto stoisko musi zawierać:
- zaplecze magazynowo - kuchenne - powierzchnia min. 4 mkw
 - kreatywną przestrzeń wspólną dla uczestniczących firm zlokalizowaną na stoisku targowym
 - miejsce do rozmów – stolik z 4 krzesłami dla każdej z uczestniczących firm (przy założeniu liczby firm jak wyżej)
 - przestrzeń komunikacyjną na stoisku
- b) **Kolorystyka** – nawiązująca do natury, elementy kolorystyki narodowej + branding: „Poland tastes good”, „Polish Chamber of Milk”, „Financed by the Milk Promotion Fund”, „Polish Milk” oraz logotypy firm uczestniczących
- c) **Material** z jakiego ma być wykonana zabudowa – preferowane inne niż systemy wielokrotnego użycia
- d) **Zaplecze magazynowo - kuchenne o powierzchni min. 4 m kw.** – wyposażenie minimum.: lodówka, stół, regał, woda, czajnik, ekspres do kawy + soft (kawa, herbata, woda, cukier), sztucce, naczynia, wieszaki na ubrania
- e) **Wyposażenie stoiska** – lamy i witryny wystawiennicze oraz po 4 hokery dla każdej z uczestniczących firm (przy założeniu liczby firm jak wyżej), opcjonalnie – indywidualne miejsce do rozmów B2B zapewniające intymność rozmów biznesowych (stoliki + krzesła)

4. UTRZYMANIE, MODERNIZACJA I AKTUALIZACJA STRONY INTERNETOWEJ, ZAKUP ZDJĘĆ, ITP

Usługa obejmuje prowadzenie serwisu internetowego promującego polskie produkty nabiałowe. Strona www.trademilk.eu powinna być na bieżąco uzupełniana przygotowanymi przez Wykonawcę treściami podkreślającymi walory smakowe i jakościowe polskiego nabiału oraz relacją ze stoiska w trakcie w/w targów oraz podsumowanie po wydarzeniu. Odbiorcą działań projektowych są chińscy przedsiębiorcy i konsumenci, w związku z tym strona wymaga wersji językowej polskiej i chińskiej.

Czas realizacji – 12 miesięcy

5. TŁUMACZENIE MATERIAŁÓW POTRZEBNYCH DO REALIZACJI PROJEKTU, ITP.

Usługa obejmuje tłumaczenie na język chiński (mandaryński) lub/i angielski wszystkich materiałów informacyjno-promocyjnych umieszczanych na stronie www projektu, jak również social mediach wykorzystywanych do promocji działań projektowych, w tym na potrzeby biura prasowego.

Czas realizacji – 12 miesięcy

6. EKSPERT BRANŻY MLECZARSKIEJ I CHIŃSKIEJ BĘDĄCY WSPARCIEM PROGRAMU

Usługa obejmuje zapewnienie eksperta branży mleczarskiej i chińskiej, który musi cechować się doskonałą znajomością specyfiki chińskiego rynku spożywczego, w szczególności branży nabiałowej oraz posiadać doświadczenie we współpracy pomiędzy polskimi i chińskimi firmami z w/w branży.

Czas realizacji – 12 miesięcy

7. ZAPEWNIENIE TRANSPORTU NA TARGI

Zapewnienie transportu na targi (samolot klasa ekonomiczna) - zapewnienie transportu dla 3 przedstawicieli Polskiej Izby Mleka w obie strony wraz z obowiązkowymi opłatami.

Ilość – 3 osoby w obie strony

8. ZAPEWNIENIE ZAKWATEROWANIA

Zapewnienie zakwaterowania na targach - 4 doby dla 3 przedstawicieli Polskiej Izby Mleka - koszty kwalifikowalne podlegające refundacji przy założeniu noclegów wg rozporządzenia ministra pracy i polityki społecznej z dnia 29 stycznia 2013 r. w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej.

Ilość – 3 osoby x 4 doby

Usługa dotyczy imprezy targowej SIAL CHINA 2020 odbywającej się w dniach 13 – 15.05.2020 r. w Szanghaju.

IV. WYKONAWCA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Zapytanie ofertowe jest skierowane do przedsiębiorców – podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną bądź osób prawnych (weryfikacja poprzez wgląd do KRS/CEIDG). W przypadku oferty wspólnej (konsorcjum, spółka cywilna) należy wskazać lidera będącego jedynym podmiotem wskazanym do kontaktu oraz rozliczeń. Wykonawca musi spełniać warunek dotyczący zdolności zawodowej.

V. WARUNKI SKŁADANIA OFERT W POSTĘPOWANIU

1. Brak możliwości składania ofert częściowych. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Ofertę należy przygotować w oparciu o wzór formularza ofertowego (załącznik nr 1) oraz do oferty należy dołączyć **potwierdzenie od organizatora targów rezerwacji powierzchni z określoną lokalizacją i ilością metrów kwadratowych wraz z koncepcją: zabudowy stoiska, gadżetów, działań PR i innych form promocji, prowadzenia serwisu internetowego i CV eksperta branży mleczarskiej i chińskiej.**
3. Oferta musi zawierać: nazwę, adres siedziby, numer telefonu oraz adres email Wykonawcy.
4. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy:

- a) nie znajdują się w stanie niewypłacalności, restrukturyzacji, upadłości lub likwidacji w chwili złożenia oferty,
 - b) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej terminowe i zgodne z wymaganiami wykonanie zamówienia,
 - c) dysponują odpowiednią wiedzą i doświadczeniem oraz potencjałem technicznym, osobowym zapewniającym wykonanie zamówienia.
5. Zakres wykluczenia wykonawców z postępowania: Wykonawca będący osobą fizyczną złoży oświadczenie, że nie podlega wykluczeniu w związku z wymogiem określonym w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1351) (załącznik nr 2).
 6. Oferta winna być podpisana w sposób czytelny przez osobę lub osoby upoważnione do podpisania oferty zgodnie z aktualnymi dokumentami rejestrowymi lub udzielonym pełnomocnictwem. Nieprawidłowe podpisanie oferty skutkuje odrzuceniem i pozostawieniem oferty bez rozpatrzenia.
 7. Oferty należy składać w PLN.
 8. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.
 9. W zakresie działań określonych czasem ich realizacji, wynagrodzenie wykonawcy wypłacane za każdy miesiąc będzie miało charakter ryczałtowy (w rozumieniu art.632 Kodeksu cywilnego). W zakresie działań określonych ilościowo wynagrodzenie wykonawcy wypłacane za każdy miesiąc będzie miało charakter obmiarowy. Płatność wynagrodzenia nastąpi w miesięcznym rozliczeniu, w oparciu o zrealizowany zakres działań oraz ich koszty wynikające ze szczegółowego zestawienia załączonego do oferty, w terminie 30 dni po doręczeniu prawidłowego wystawionej faktury.
 10. Ofertę należy składać w formie papierowej na adres: Polska Izba Mleka ul. Mickiewicza 7 lok.23 15-213 Białystok w godzinach 8:00-16:00 lub w formie elektronicznej na adres izba@izbamleka.pl przed upływem terminu składania ofert określonym w pkt. VI niniejszego zapytania – pod rygorem odrzucenia oferty.

VI. TERMIN SKŁADANIA OFERT:

Od 01.11.2019 roku, do 25.11.2019 roku

VII. KRYTERIA OCENY OFERTY

Kryterium 1: cena oferty (brutto) – waga kryterium 40%.

Cena powinna zawierać:

- Wartość usługi określoną w oparciu o przedmiot zamówienia.

Oferent, który złoży ofertę niepodlegającą odrzuceniu z najniższą ceną otrzyma 40 pkt. Pozostali oferenci otrzymają liczbę punktów odpowiednią do ceny wskazanej w ich ofercie (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku)



$$\text{Kryterium} = \frac{\text{Cena oferty najniższą ceną}}{\text{cena badanej oferty}} \times 40 \text{ pkt}$$

Kryterium 2: koncepcja planowanych działań i materiałów – waga kryterium 40%.

Komisja oceniająca dokona oceny koncepcji w zakresie realizacji projektu.

Punktacja będzie przyznawana za następujące elementy:

Lp.	Opis	Maksymalna liczba punktów
1.	Koncepcja zabudowy dwupoziomowego stoiska w tym:	łącznie 15, w tym:
	rozmieszczenie stoisk firm	5
	sposób oświetlenia	5
	zauważalność stoiska	5
2.	Koncepcja gadżetów	5
3.	Koncepcja działań PR i innych form promocji	10
4.	Ekspert branży mleczarskiej i chińskiej	5
5.	Innowacyjne, kreatywne rozwiązania przedstawione w ofercie	5

maksymalna liczba punktów w ramach kryterium to 40 pkt.

Kryterium 3: Oferowana powierzchnia – ilość m² – waga kryterium 20%

Oferent, który złoży ofertę dzierżawy powierzchni niepodlegającą odrzuceniu z największą ilością metrów kwadratowych otrzyma 20 punktów.

Pozostali oferenci otrzymają liczbę punktów odpowiednią do ilości metrów wskazanej w ich ofercie (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku).

20 punktów

$$\text{Kryterium} = \frac{20 \text{ punktów}}{\text{Ilość m}^2 \text{ oferenta z największą powierzchnią}} \times \text{ilość m}^2 \text{ oferenta badanego}$$

Maksymalna liczba punktów w ramach kryterium to 20 pkt.

W wymienionych powyżej kryteriach oceny punkty zostaną zaokrąglone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku w ten sposób, że jeżeli trzecia liczba po przecinku:

- jest mniejsza niż 5 - liczbę tę pomija się;
- jest równa lub większa niż 5 - drugą liczbę po przecinku zaokrągla się o jeden w górę.

Oferta może otrzymać łącznie we wszystkich kryteriach maksymalnie 100 pkt.

VIII. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

1. Ostateczny termin realizacji zamówienia: 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r.
Fakturowanie i terminy płatności: w miesięcznym rozliczeniu, zgodnie z pkt.V.9

IX. OSOBY UPOWAŻNIONE DO KONTAKTU Z WYKONAWCAMI:

Pani Agnieszka Anchimiuk, adres email: izba@izbamleka.pl

X. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania. Jeżeli zmiany będą istotne tj. będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.
2. Zamawiający może wezwać w wyznaczonym przez siebie terminie do złożenia wyjaśnień lub uzupełnień oferty. W przypadku oczywistych omyłek pisarskich lub rachunkowych Zamawiający dokona ich poprawienia.
3. Zamawiający może wezwać w wyznaczonym przez siebie terminie do przeprowadzenia prezentacji oferty w zakresie zawartej w niej koncepcji przed komisją oceniającą.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
6. Zamawiający wybierze ofertę spełniającą wymagania Zamawiającego, która na podstawie ustalonych kryteriów oraz ich wagi, uzyska największą ilość punktów. Wybór najkorzystniejszej oferty, w oparciu o ustalone w zapytaniu ofertowym kryteria, zostanie udokumentowany protokołem.
7. Zamawiający zastrzega, że w przypadku, gdy Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy, w szczególności nie potwierdzi przyjęcia usługi do realizacji w ciągu maksymalnie pięciu dni, licząc od dnia przekazania informacji o wyborze oferty Zamawiający może wybrać wykonawcę, którego oferta była kolejną najkorzystniejszą spośród pozostałych, niepodlegających odrzuceniu ofert.
8. Oferta powinna być sporządzona wyłącznie w języku polskim i musi obejmować całość zamówienia.
9. Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:
 - a) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
 - b) została złożona przez podmiot niespełniających warunków udziału w postępowaniu, chyba że Beneficjent nie przewiduje warunków udziału w postępowaniu,
 - c) jej wybór skutkowałby tym, że wykonawcą zadania byłaby osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych,
 - d) została złożona po terminie.
 - e) w przypadku stwierdzenia niezgodności oferty z opisem przedmiotu zamówienia,
 - f) jeżeli oferta zawiera rażąco niską cenę (rozumianą jako cena niewiarygodna, nierealistyczna w porównaniu do cen rynkowych, nie pokrywająca kosztów wykonania zamówienia zgodnie z wymaganiami zamawiającego oraz obowiązującymi przepisami)
 - g) jeżeli Wykonawca nie udzieli wyjaśnień lub nie dokona poprawek i uzupełnień, o których mowa w pkt X. 2.
 - h) Wykonawca nie dochowa warunków składania ofert określonych w pkt. IV niniejszego zapytania ofertowego.

10. Wykonawca związany jest ofertą przez okres 30 dni.
11. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
12. O wyniku postępowania jego uczestnicy zostaną poinformowani drogą elektroniczną za pośrednictwem e-maila. Od rozstrzygnięcia niniejszego Zapytania ofertowego (wyboru oferty) nie przysługuje odwołanie.
13. Informacja o wyniku postępowania zostanie również umieszczona na stronie internetowej Polskiej Izby Mleka
14. Zamawiający zastrzega sobie prawo podjęcia negocjacji cenowych z wybranym w wyniku wyboru konkurencyjnego Oferentem.

Informujemy, że Zapytanie ofertowe zostało upublicznione poprzez zamieszczenie na stronie internetowej Polskiej Izby Mleka: www.izbamleka.pl

załączniki:

1. Formularz ofertowy – załącznik nr 1
2. Oświadczenie (dotyczy wyłącznie wykonawców-osób fizycznych) – załącznik nr 2.
3. Szczegółowe zestawienie kosztów – załącznik nr 3
4. Opis zadania – załącznik nr 4



.....
(pieczęć Wykonawcy)

Dane Wykonawcy:

Nazwa:
Adres:
NIP:
REGON/PESEL:
Tel:, e-mail:

FORMULARZ OFERTOWY

w odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 02/10/2019 w sprawie zamówienia związanego z kompleksową realizacją w roku 2020 usługi – udziału w międzynarodowych targach SIAL CHINA 2020 oraz działań PR w ramach realizowanego zdania

pt. „Mleczne Skarby – Trade Milk” finansowanego ze środków Funduszu Promocji Mleka

Składam(y) ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia w zakresie określonym w zapytaniu ofertowym, za wynagrodzenie **całkowite brutto** w kwocie:

.....zł (słownie zł:.....)

W tym kwota **netto** zł (słownie zł
.....)

plus stawka % podatku VAT wysokości zł (słownie zł.....
.....)

Oświadczam, że:

1. zapoznałam/em się z wymaganiami Zamawiającego, dotyczącymi przedmiotu zamówienia, zamieszczonymi w zapytaniu ofertowym oraz akceptuję je i nie wnoszę do nich żadnych zastrzeżeń.
2. nie znajduję się w stanie niewypłacalności, restrukturyzacji, upadłości lub likwidacji w chwili złożenia oferty,
3. moja sytuacja ekonomiczna i finansowa zapewnia terminowe i zgodne z wymaganiami wykonanie zamówienia,
4. dysponuję odpowiednią wiedzą i doświadczeniem oraz potencjałem technicznym, osobowym zapewniającym wykonanie zamówienia.
5. zamówienie zostanie zrealizowane w terminach określonych w zapytaniu ofertowym
6. cena oferty obejmuje wszystkie koszty związane z wykonaniem usługi i została skalkulowana z uwzględnieniem załączonego szczegółowego zestawienia kosztów.

.....
Data i miejsce

.....
podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy

Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego 02/10/2019

(składają wyłącznie Oferenci będący osobami fizycznymi, w tym wspólnicy spółek cywilnych)

....., dn.....

OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że nie jestem / jestem* osobą określoną w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1351)

„§ 8. 3. Wykonawcą zadania, o którym mowa w ust. 1 pkt 1, nie może być osoba fizyczna, która:

- 1) pełni funkcję członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
- 2) pełni funkcję członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
- 3) jest osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
- 4) pozostaje w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1–3.”

.....

podpis Oferenta

Szczegółowe zestawienie kosztów

DZIAŁANIE	ILOŚĆ/CZAS REALIZACJI	KOSZT (brutto, z uwzgl. 23% VAT)
GADŻETY	1000 SZT.	
WYNAJEM POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ WRAZ Z ZABUDOWĄ – STOISKO DWUPOZIOMOWE, M.IN. ZABUDOWA I DZIERŻAWA POWIERZCHNI WRAZ Z OBLIGATORYJNYMI OPŁATAMI I PAKIETAMI MARKETINGOWYMI, ZAPEWNIENIE PO 4 TŁUMACZY JĘZYKA CHIŃSKIEGO (MANDARYŃSKIEGO) PRZEZ 2 DNI TARGÓW, 1 HOSTESSY PRZEZ CAŁY OKRES TARGÓW.	1 SZT.	
UTRZYMANIE, MODERNIZACJA I AKTUALIZACJA STRONY INTERNETOWEJ, ZAKUP ZDJĘĆ, ITP.	12 M-CY	
TŁUMACZENIE MATERIAŁÓW POTRZEBNYCH DO REALIZACJI PROJEKTU ITP.	12 M-CY	
EKSPERT BRANŻY MLECZARSKIEJ I CHIŃSKIEJ BĘDĄCY WSPARCIEM PROGRAMU	12 M-CY	
DZIAŁANIA PR I INNE FORMY PROMOCJI	12 M-CY	
ZAPEWNIENIE TRANSPORTU NA TARGI	3 osoby w obie strony	
ZAPEWNIENIE ZAKWATEROWANIA	3 osoby X 4 doby	

Opis zadania - wyciąg z dokumentu „Zestawienie rzeczowo-finansowe zadania” złożonego wraz wnioskiem o finansowanie zadania

1. Nazwa wnioskodawcy

POLSKA IZBA MLEKA

2. Tytuł zadania

MLECZNE SKARBY – TRADE MILK

3. Uzasadnienie potrzeby realizacji zadania – opis (analiza wyjściowa zastanej sytuacji, opis problemu oraz celów)

PROJEKT MLECZNE SKARBY – TRADE MILK UMOŻLIWI UTRZYMANIE POZYCJI W CZŁÓWCE EUROPEJSKICH LIDERÓW PRODUKCJI I PRZETWÓRSTWA MLEKA. UDZIAŁ W PRESTIŻOWYM WYDARZENIU TARGOWYM SIAL CHINA JEST JEDNYM Z NAJBARDZIEJ SKUTECZNYCH ŚRODKÓW ZDOBYWANIA NOWYCH KONTAKTÓW BIZNESOWYCH CO PÓŹNIEJ SKUTKUJE ROZWOJEM EKSPORTU. WSKAZANE WYDARZENIE TARGOWE STANOWI PLATFORME BUDUJĄCĄ RELACJE BIZNESOWE, A ZWIĘKSZENIE ROZPOZNAWALNOŚCI NA RYNKU CHIŃSKIM PRZEŁOŻY SIĘ NA ZWIĘKSZENIE EKSPORTU POLSKICH ARTYKUŁÓW MLECZNYCH NA RYNEK CHIŃSKI. PROJEKT REALIZOWANY W LATACH UBIEGŁYCH SPOWODOWAŁ ZWIĘKSZENIE ZAINTERESOWANIA POLSKIMI PRODUKTAMI MLECZNYMI

UDZIAŁ W NAJBARDZIEJ PRESTIŻOWEJ IMPREZIE TARGOWEJ JEST BARDZO KOSZTOWNY DLA POJEDYNCZEGO PRZEDSIĘBIORSTWA, A BRAK UCZESTNICTWA WE WCZEŚNIEJ WSPOMNIANYM WYDARZENIU CZĘSTO UTRUDNIA WEJŚCIE I UMOCNIE NIE PRODUCENTÓW NA RYNKACH EKSPORTOWYCH. NALEŻY WZMOCNIĆ POZYTYWNY WIZERUNEK POLSKICH PRZETWORÓW MLECZNYCH, WZROST ROZPOZNAWALNOŚCI WYSOKIEJ JAKOŚCI POLSKICH PRODUKTÓW MLECZNYCH I WZROST SPRZEDAŻY POLSKICH PRODUKTÓW MLECZNYCH.

GŁÓWNY CEL STRATEGII FUNDUSZU PROMOCJI MLEKA:

- WSPARCIE EKSPORTU POLSKICH PRODUKTÓW MLECZARSKICH.

CELE SZCZEGÓŁOWE STRATEGII:

- WZROST WIEDZY NA TEMAT WALORÓW POLSKICH PRODUKTÓW MLECZARSKICH NA ARENIE KRAJOWEJ I MIĘDZYNARODOWEJ.

- WSPARCIE PRZEDSIĘBIORCÓW W POZYSKIWIANIU NOWYCH KONTRAKTÓW HANDLOWYCH CELEM WYEKSPORTOWANIA POZA UE KRAJOWEJ NADPRODUKCJI MLEKA.

- UTRZYMANIE POZYCJI W CZŁÓWCE EUROPEJSKICH LIDERÓW PRODUKCJI I PRZETWÓRSTWA MLEKA, DZIĘKI DZIAŁANIOM NA ARENIE MIĘDZYNARODOWEJ.

GŁÓWNYM CELEM PROJEKTU JEST WSPARCIE POLSKICH PRODUCENTÓW MLECZNYCH.

3.1. SZCZEGÓŁOWY OPIS DZIAŁAŃ:

3.1.1 Produkty, których dotyczy zadanie:

MLEKO I PRODUKTY MLECZNE

3.1.2 Zasięg terytorialny zadania:

Cały kraj	<input type="checkbox"/>	
Województwo(a)	<input type="checkbox"/>	Należy wymienić:
Kraje UE	<input type="checkbox"/>	Należy wymienić:
Kraje trzecie	X	Należy wymienić: CHINY

3.2. Miejsca i terminy realizacji zadania:

TERMIN I MIEJSCE TARGÓW: SIAL CHINA – 13-15 MAJ 2020 R. SZANGHAJ

3.3. Cel określony w ustawie o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych:

a b c d e f g h*

3.4. Opis działań:

ZADANIE ZAKŁADA UDZIAŁ W MIĘDZYKARODOWYCH TARGACH SIAL CHINA W CELU REPREZENTACJI POLSKICH PRODUKTÓW MLECZNYCH NA SPECJALNIE PRZYGOTOWANYM STOISKU NA TARGACH, BEZPOŚREDNIE ROZMOWY STRONY POLSKIEJ I CHIŃSKIEJ, W CZASIE KTÓRYCH ZAPREZENTOWANA ZOSTANIE OFERTA POLSKICH PRZETWORÓW MLECZNYCH JAKO, Z JEDNEJ STRONY, PRODUKTÓW O UNIKATOWYCH WŁAŚCIWOŚCIACH WYNIKAJĄCYCH Z TRADYCJI, ZNAJOMOŚCI PRODUKTÓW, SPECYFICZNEGO MIEJSCA PRODUKTÓW MLECZNYCH W EUROPEJSKIEJ DIECIE, ORAZ PRODUKTÓW NAJWYŻSZEJ JAKOŚCI WYNIKAJĄCEJ Z EUROPEJSKICH NORM PRODUKCYJNYCH. W RAMACH DZIAŁAŃ PRZEWIDUJE SIĘ ZAPEWNIENIE TŁUMACZY PODCZAS TARGÓW (PRZEZ 2 DNI PO 4 TŁUMACZY), W CELU UŁATWIENIA KOMUNIKACJI, ORAZ 1 HOSTESSY.

DZIAŁANIE BĘDZIE WSPARTE POPRZEZ DZIAŁANIA PR, M.IN. DOTARCIE DO CHIŃSKICH MEDIÓW LOKALNYCH ORAZ INNE FORMY PROMOCJI.

CELEM PROJEKTU „MLECZNE SKARBY – TRADE MILK” JEST PODTRZYMANIE I ROZWÓJ TEJ TENDENCJI.

PROJEKT JEST KONTYNUACJĄ DZIAŁAŃ Z LAT POPRZEDNICH, Z UWAGI, ŻE Z ROKU NA ROK ROŚNIE LICZBA ZAINTERESOWANYCH FIRM Z BRANŻY MLECZARSKIEJ UDZIAŁEM W IMPREZACH TARGOWYCH. EFEKTEM UDZIAŁU W TARGACH JEST MOŻLIWOŚĆ NAWIĄZANIA KONTAKTÓW HANDLOWYCH A TYM SAMYM WZROST EKSPORTU

PODSUMOWUJĄC – W RAMACH ZADANIA BĘDĄ REALIZOWANE NASTĘPUJĄCE DZIAŁANIA:

- M.IN. ORYGINALNE, FUNKCJONALNE GADŻETY, ITP.
- WYNAJEM POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ (STOISKO DWUPOZIOME) M.IN. ZABUDOWA, DZIERŻAWA POWIERZCHNI WRAZ Z OBLIGATORYJNYMI OPŁATAMI I PAKIETAMI MARKETINGOWYMI, UMOŻLIWIENIE PRZEPROWADZENIA SPOTKAŃ B2B PODCZAS TARGÓW, KOSZTY ZWIĄZANE Z PRZYGOTOWANIEM POWIERZCHNI, ZAPLECZEM MAGAZYNOWO-KUCHENNYM ORAZ KOSZTY ZWIĄZANE Z PRZYGOTOWANIEM ZABUDOWY, PODŁĄCZENIE I ŻYCIENIE PRĄDU I WODY, SERWIS SPRZĄTAJĄCY, OCHRONA, ELEMENTY KONSTRUKCJI, PRZEWOZ ZABUDOWY, KOSZTY ZAKUPU TOWARÓW, SUROWCÓW, WYSYŁKI TOWARÓW, ZAPEWNIENIE TŁUMACZY, HOSTESSY, ITD.
- UTRZYMANIE, MODERNIZACJA I AKTUALIZACJA STRONY INTERNETOWEJ, ZAKUP ZDJĘĆ, ITP.
- TŁUMACZENIE MATERIAŁÓW POTRZEBNYCH DO REALIZACJI PROJEKTU, ITP.
- KOORDYNATOR
- EKSPERT BRANŻY MLECZARSKIEJ I CHIŃSKIEJ, BĘDĄCY WSPARCIEM PROGRAMU
- DZIAŁANIA PR I INNE FORMY PROMOCJI
- ZAPEWNIENIE TRANSPORTU NA TARGI DLA 3 PRZEDSTAWICIELI PIM
- ZAPEWNIENIE ZAKWATEROWANIA NA TARGACH DLA 3 PRZEDSTAWICIELI PIM
- KOSZTY POBYTU

MIEJSCE REALIZACJI: BIAŁYSTOK, CHINY

REALIZACJA ZADANIA PLANOWANA JEST OD 01.12.2019 DO 31.12.2020

OBEJMUJE GRUPĘ DOCELOWĄ NA TERENIE CHIN

TERMIN I MIEJSCE TARGÓW SIAL CHINA – 13-15 MAJ 2020 R. SZANGHAJ

OSOBY/FIRMY ODPOWIEDZIALNE ZA REALIZACJĘ ZADANIA NIE SĄ ZNANE NA DZIEŃ DZISIEJSZY.

3.5. Beneficjenci zadania:

GRUPA DOCELOWA:

- POTENCJALNI PARTNERZY BIZNESOWI CHIŃSKIEJ REPUBLIKI LUDOWEJ
- CHIŃSKIE SPOŁECZEŃSTWO
- POLSCY PRODUCENCI PRODUKTÓW MLECZARSKICH

3.6. Wymień planowane rezultaty zadania

PROMOCJA I EKSPORT POLSKICH PRODUKTÓW MLECZARSKICH.
POGŁĘBIENIE WIEDZY WŚRÓD GRUP DOCELOWYCH NA TEMAT POLSKICH PRODUKTÓW MLECZARSKICH.
ZAPREZENTOWANIE PRODUKTÓW NA DUŻEJ IMPREZIE TARGOWEJ ODBYWAJĄCEJ SIĘ W CHINACH.
POZYSKANIE NOWYCH KONTRAHENTÓW I KONSUMENTÓW DLA POLSKICH PRZEDSIĘBIORCÓW.



