



## Hong Kong bramą do Chin – seminarium eksportowe

Mamy przyjemność zakomunikować, iż Polska Agencja Handlu i Inwestycji organizuje seminarium eksportowe pn. „Hong Kong bramą do Chin”.

Polska Agencja Handlu i Inwestycji informuje, że seminarium odbędzie się 15 marca 2018 r., w Centrum Informacyjnym Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. (ul. Bagatela 12, Warszawa).

Więcej informacji na stronie Polskiej Izby Mleka:

<http://izbamleka.pl/2018/03/01/hong-kong-brama-do-chin-seminarium-eksportowe/>

## Na 17-tym przetargu Komisja sprzedała rekordową ilość OMP

Podczas 17-tego przetargu, Komisji Europejskiej udało się sprzedać 4337 ton odtłuszczonego mleka w proszku, pochodzącego z zapasów interwencyjnych.

Minimalną cenę jaką zaakceptowała Komisja to 110 EUR/100 kg OMP (o 35,2% niższą niż cena interwencyjna wynosząca 169,8 EUR/100 kg). Najniższa cena jaką zaoferowali oferenci wyniosła 65 EUR/100 kg, a maksymalna 127 EUR/100 kg. Następny przetarg odbędzie się 20 marca 2018 r. Firmy z Polski kupiły 840 ton OMP podczas tego przetargu. Najwięcej OMP zakupiły na tym przetargu firmy holenderskie (1700 ton), belgijskie (900 ton) i polskie.

Źródło: Opracowanie Polskiej Izby Mleka / dane EDA, KE

## Członkowie Polskiej Izby Mleka w czołówce Rankingu Marek Żywnościowych Rzeczypospolitej

Do pierwszej dziesiątki najdroższych polskich marek żywnościowych dostały się aż trzy spółdzielnie mleczarskie. Na pierwszym miejscu uplasowała się Mlekovita, na piątym Piątnica, a na szóstym marka Łaciate. Ranking został opracowany przez Rzeczpospolitą.

W rankingu najcenniejszych polskich marek żywnościowych dominują marki produktów mleczarskich oraz wędlin. Potwierdza to dobrą kondycję sektora mleczarskiego oraz koniunkturę na rynku.

Więcej informacji na stronie Polskiej Izby Mleka:

<http://izbamleka.pl/2018/02/23/czlonkowie-pim-w-czolowce-rankingu-marek-zywnosciowych-rzeczypospolitej/>



fol. fotolia



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>



## Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi objął patronatem honorowym mleczną kampanię

„Mamy kota na punkcie mleka” to ogólnopolski program, który w tym roku obchodzi już swoją 4. edycję. Mamy zaszczyt poinformować, że Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi – Krzysztof Jurgiel – ponownie objął patronatem honorowym kampanię „Mamy kota na punkcie mleka”.

Program „Mamy kota na punkcie mleka” swoje działania ukierunkowuje na dzieci w wieku wczesnoszkolnym, które mają okazję poprzez zabawę poznać cenne wartości odżywcze mleka i produktów mlecznych oraz korzyści płynące z ich spożycia. Dzieci są bardzo podatne na zdobywanie wiedzy, łatwo wyrabiają w sobie pewne zachowania, tak więc w prosty sposób można wykształcić w nich nawyki zdrowego odżywiania, które następnie mogą przekazać swoim rodzicom.

Zapraszamy do obejrzenia filmiku z cyklu „Opowieści Kota Mleczysława” – [OBEJRZYJ FILM](#)



fot. fotolia

**Wydawca: Polska Izba Mleka**



*Polska Izba Mleka to największa i najprężniej działająca organizacja branży mleczarskiej w Polsce. Głównym profilem działalności Polskiej Izby Mleka jest wspieranie oraz promocja polskiej branży mleczarskiej w Polsce i za granicą.*

*Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów. Przedstawione materiały mają charakter wyłącznie informacyjny.*

Więcej informacji na stronie internetowej kampanii: [www.kochammleko.pl](http://www.kochammleko.pl)



Twitter PIM: <https://twitter.com/PolskaIzbaMleka>



Facebook PIM: <https://www.facebook.com/PolskaIzbaMleka/>



Strona Polskiej Izby Mleka: <http://www.izbamleka.pl>