

§ 1

1. Organizatorem Rankingu Spółdzielni Mleczarskich jest Biuro Organizacyjne Forum Spółdzielczości Mleczarskiej z siedzibą w Białymstoku przy ul. Mickiewicza 7/23. Współorganizatorem Rankingu jest Polska Izba Mleka z siedzibą w Białymstoku przy ul. Mickiewicza 7/23.
2. Organizator zastrzega możliwość współpracy z dodatkowymi Partnerami w ramach realizacji Rankingu, jednakże nie w części dofinansowanej ze środków Funduszu Promocji Mleka.
3. Celem Rankingu jest wyłonienie, spośród nadesłanych zgłoszeń, wiodących przedsiębiorstw zajmujących się przetwórstwem lub skupem mleka.

§ 2

1. Uczestnikami Rankingu mogą być przedsiębiorstwa zajmujące się przetwórstwem lub skupem mleka, bez względu na ich formę prawną oraz wielkość zatrudnienia, które mają siedzibę i są zarejestrowane na terenie Polski.
2. Udział w Rankingu jest bezpłatny, a zgłoszenie się do Rankingu jest jednoznaczne z akceptacją jego Regulaminu.
3. Warunkiem przyjęcia zgłoszenia do Rankingu jest przesłanie co najmniej jednego wypełnionego formularza:
 - a) ankiety rankingowej,
 - b) kategorii specjalnej: Mleczarskie Wydarzenie Roku,
 - c) kategorii specjalnej: Mleczarska Innowacja Roku,
 - d) kategorii specjalnej: Mleczarskie Działanie na Rzecz Ochrony Środowiska,
 - e) kategorii specjalnej: Mleczarski Lider Ekspansji.
4. Uzupełnione formularze należy przysyłać na adres: Polska Izba Mleka, ul. Mickiewicza 7/23, 15-213 Białystok lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: doradztwo@izbamleka.pl w terminie do dnia 30.06.2015 r.

§ 3

1. W celu wyłonienia laureatów Rankingu oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Rankingu, Organizator powoła Kapitułę.
2. Organizator ma prawo odwołać członka Kapituły lub wyznaczyć dla niego zastępstwo, jeżeli ze względu na okoliczności członek Kapituły nie może sprawować swoich funkcji.
3. Kapituła dokona oceny nadesłanych ankiet oraz rozstrzygnie Ranking w terminie do dnia 11.09.2015 r. Z posiedzenia Kapituły zostanie sporządzony protokół.
4. Kapituła może przyznać dodatkowe nagrody i wyróżnienia.
5. Organizator zastrzega prawo nie przyznania nagrody przez Kapitułę. Nieprzyznanie nagrody nie stwarza roszczenia po stronie firm uczestniczących w Rankingu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń, by wyeliminować ewentualne nieprawidłowości w danych. Organizator może też wystąpić do kandydatów o dodatkowe dane lub weryfikować je w innych źródłach.
7. Przedsiębiorstwa przystępujące do Programu wyrażają zgodę na udostępnienie Kapitulce wszelkich danych niezbędnych do prawidłowej i obiektywnej oceny.
8. Dane osobowe uczestników Rankingu, są przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz. U. z 2002 r., nr 101 poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych uczestników Rankingu jest Organizator. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych lub danych osobowych reprezentowanych przez siebie Uczestników oraz do ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Rankingu.

§ 4

1. Celem Rankingu jest:
 - a) wyłonienie laureatów spośród nadesłanych ankiet rankingowych (przedmiotowa część dofinansowana jest z Funduszu Promocji Mleka);
 - b) wyłonienie laureatów spośród nadesłanych zgłoszeń w kategorii Mleczarskie Wydarzenie Roku;
 - c) wyłonienie laureatów spośród nadesłanych zgłoszeń w kategorii Mleczarska Innowacja Roku;
 - d) wyłonienie laureatów spośród nadesłanych zgłoszeń w kategorii Mleczarskie Działanie na Rzecz Ochrony Środowiska;
 - e) wyłonienie laureatów spośród nadesłanych zgłoszeń w kategorii Mleczarski Lider Ekspansji.

§ 5

1. Gala Rozdania Nagród zostanie zorganizowana podczas XIII Forum Spółdzielczości Mleczarskiej.

2. Laureaci Rankingu zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres wskazany w formularzu.
3. Laureaci Rankingu otrzymają od Organizatora statuetkę i tytuł, który jest jednocześnie nazwą danej kategorii.
4. Laureaci mają prawo do oznakowania nagrodzonych produktów znakiem Rankingu jak również używać tego znaku do własnych celów promocyjnych i reklamowych przez okres 2 lat od dnia przyznania nagrody.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do czynnego promowania Rankingu w mediach.

§ 6

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Rankingu.
2. Szczegółowe informacje o Rankingu można uzyskać w Biurze Organizacyjnym XIII Forum Spółdzielczości Mleczarskiej pod numerem telefonu (85) 743 68 56 lub adresem e-mail: biuro@forum-mleczarskie.org.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu zakończenia Rankingu, a także prawo opublikowania wyników Rankingu w całości lub we fragmentach w materiałach prasowych, w wydawnictwach okolicznościowych, internecie lub w inny sposób.
4. Spory związane z Rankingiem będą rozpatrywane przez Organizatora, a jego decyzje w tym zakresie będą wiążące i ostateczne.
5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu.
6. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia Rankingu i nie wyłonienia Laureatów.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgubione, niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Rankingu.
9. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.